



四川文轩职业学院  
Sichuan Winshare Vocational College

# 2019 级专业人才培养方案 汇编

四川文轩职业学院 编印

2019 年 08 月

## 目 录

学前教育专业 2019 级人才培养方案.....	1
高速铁路客运乘务专业 2019 级人才培养方案.....	15
汽车运用与维修技术专业 2019 级人才培养方案.....	27
汽车营销与服务专业 2019 级人才培养方案.....	44
数控技术专业 2019 级人才培养方案.....	60
工业机器人技术专业 2019 级人才培养方案.....	75
动漫制作技术专业 2019 级人才培养方案.....	93
计算机应用技术专业 2019 级人才培养方案.....	104
建筑工程技术专业 2019 级人才培养方案.....	117
建筑设计专业 2019 级人才培养方案.....	130
建筑设计（装饰装潢）专业 2019 级人才培养方案.....	145
数字媒体应用技术专业 2019 级人才培养方案.....	160
游戏设计专业 2019 级人才培养方案.....	170
护理专业 2019 级人才培养方案.....	180
老年服务与管理专业 2019 级人才培养方案.....	195
市场营销专业 2019 级人才培养方案.....	207
出版与电脑编辑技术专业 2019 级人才培养方案.....	219
出版商务专业 2019 级人才培养方案.....	231
工商企业管理专业 2019 级人才培养方案.....	244
电子商务专业 2019 级人才培养方案.....	254
旅游管理专业 2019 级人才培养方案.....	265
中小企业创业与经营专业 2019 级人才培养方案.....	278
图书档案管理专业 2019 级人才培养方案.....	289
会计专业 2019 级人才培养方案.....	300
金融管理专业 2019 级人才培养方案.....	313
文化市场经营管理 2019 级人才培养方案.....	324
社会体育专业 2019 级人才培养方案.....	336
物联网应用技术专业 2019 级人才培养方案.....	347
物流信息技术专业 2019 级人才培养方案.....	356



## 学前教育专业 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：学前教育

专业代码：670102K

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职和职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

本专业主要面向托幼机构和其他学前教育机构，以及社区幼教机构、家庭教育咨询机构、社会办学机构、儿童玩具开发机构、儿童书籍出版机构，从事保育、教学与管理工。有关岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	保育员	1. 照料婴幼儿的一日生活； 2. 负责班级清洁卫生、玩教具消毒及疾病预防； 3. 配合教师组织教育活动。	一日生活的组织和保育能力。	保育员资格证书
2	幼儿园教师	1. 创设有助于幼儿成长、学习、游戏的教育环境； 2. 观察和分析幼儿发展水平，制定合适的教育方案； 3. 合理安排和组织幼儿一日生活，实施教育活动； 4. 支持与指导幼儿游戏； 5. 与同事和家长有效地沟通合作； 6. 主动学习和反思，不断改善工作。	设计、组织和实施教育活动的的能力。	幼儿教师资格证书
3	社会办学机构（提供早教服务和技能培养）教师	1. 组织、实施教育活动； 2. 与学生和家长有效地沟通； 3. 大型活动的策划、宣传与组织；	一定的歌唱、舞蹈、表演、绘画、手工、故事讲解等艺术表现和教育能力；教	艺术才能证书、幼儿园教师资格证



			育活动组织、实施的能力；活动策划、节目编排能力等。	
--	--	--	---------------------------	--

## 四、专业培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，掌握学前儿童发展和保育教育方面相关理论知识和实践操作技能，具备创设教育环境、计划和实施幼儿园保教活动以及支持和引导学前儿童游戏的能力，善于沟通和合作，能在早教、幼儿园、各种社会办学机构等从事保教工作并能够不断反思、追求自我发展的高素质技能型人才。

### （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

#### 1. 知识要求

- （1）具有一定的自然科学和人文社会科学知识；
- （2）掌握婴幼儿身心发展的特点、规律、个体差异和促进婴幼儿全面发展的策略方法；
- （3）熟悉托幼机构教育的目标、任务、内容、要求和基本原则；
- （4）掌握托幼机构环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和班级管理的知识和方法；
- （5）掌握婴幼儿安全防护与救助的基本方法；
- （6）掌握观察、谈话、记录等了解婴幼儿的基本方法；
- （7）具有相应的艺术欣赏知识；
- （8）具有一定的现代信息技术知识。

#### 2. 能力要求

- （1）具备观察和了解婴幼儿的能力；
- （2）具备创设和利用有利于婴幼儿成长、学习、游戏的教育环境的能力；
- （3）具备根据婴幼儿身心发展规律和学习特点，设计、实施教育活动及教育评价的能力；
- （4）具备一日生活的组织和保育能力；
- （5）具备婴幼儿游戏活动的支持和引导能力；



- (6) 具有音乐、美术、舞蹈等方面的鉴赏、示范、创编的能力；
- (7) 具备良好的语言表达能力以及沟通和合作能力；
- (8) 具备自主学习、反思和发展的能力；
- (9) 具备较好的现代化教育信息技术能力。

### 3. 基本素质要求

- (1) 衣着整洁得体，语言规范健康，举止文明礼貌；
- (2) 理解学前教育工作的意义，热爱学前教育事业，具有职业理想和敬业精神；
- (3) 富有爱心、责任心、耐心和细心；
- (4) 乐观向上、热情开朗，有亲和力；
- (5) 英语水平达到相当于国家大学英语二级等级考试水平；
- (6) 计算机应用能力水平达到计算机应用能力考试一级的水平。

#### (三) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 144 总学分。其中公共必修课 32 学分，公共选修课 6 学分；专业基础课 18 学分，专业选修课 4 学分，专业核心课 22 学分；职业拓展必修课 12 学分，选修 4 学分；实习实训 36 学分；课外综合素质课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 普通话等级证书。

3. 获得保育员资格证书、幼儿教师资格证书、育婴师资格证书等相关职业资格证书 1 个。

## 五、课程体系

### (一) 课程体系设计思路

围绕学前教育专业高素质技术技能型人才培养目标及人才培养规格，综合考虑学生基本素质养成、职业能力培养与可持续发展的需要，参照教育部颁布的《幼儿园教师专业标准（试行）》，依据课程开发要在一定程度上与工作过程相联系的课程设计及“工作过程系统化”的课程体系理念，构建了素质教育贯穿人才培养过程始终的 3 能力（职业通识通用能力+职业核心能力+职业拓展能力）+1 平台（实践教学平台）的课程体系。

### 1. 学前教育专业课程体系开发流程

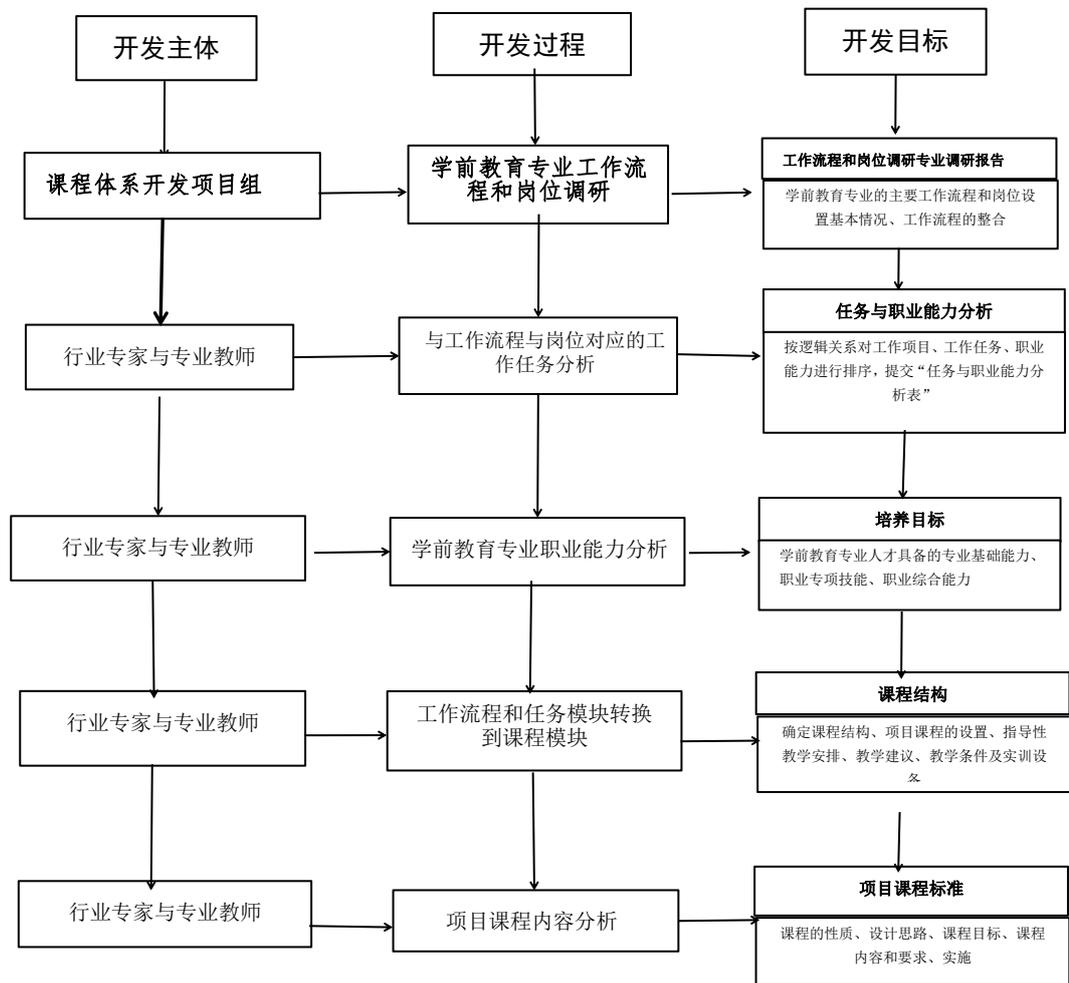


图 1 学前教育专业课程体系开发流程图

### 2. 课程体系构建步骤

#### (1) 典型工作任务分析

组织校企专家进行社会调研，开展职业分析，确定专业职业岗位（群），根据学前教育专业所涉及的职业活动，按照学前教育专业工作过程特有的工作流程，围绕学前教育专业工作中的保育员、幼儿教师、社会办学机构教师等主要工作岗位，按照工作的性质与要求，将学前教育专业的主要工作岗位分解成若干相对独立的单项工作任务，并将单项工作任务整合为典型工作任务。



表 2 学前教育职业岗位工作任务及典型工作任务分析

序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
1	保育员	照顾儿童生活	照料婴幼儿的生活、班级清洁卫生、玩教具消毒协助教师教育活动。	照料儿童一日生活及保育实施。
2	幼儿教师	组织、实施教育活动	创设幼儿园班级环境、组织教育活动、支持与指导幼儿游戏	组织、实施教育活动；组织节假日活动及节目编排；对教育环境进行环境创设制作；支持与引导学前儿童游戏；与家长沟通与交流；照料儿童一日生活及保育实施。

## (2) 职业能力分析

通过对典型工作的分析、遴选、归纳，按照工作性质相同、行动纬度一致性原则，结合国家相关职业标准，对完成每项工作任务应具有的职业能力进行分析，提交工作任务分析成果——“典型工作任务与职业能力分析表”。

表 3 “典型工作任务与职业能力分析表”

典型工作任务	职业能力
照顾儿童生活	具备一日生活的组织和保育能力
组织、实施教育活动	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备一定的歌唱、舞蹈、表演、绘画、手工、故事讲解、环境创设等能力；</li> <li>2. 具备设计、组织、实施教育活动的的能力；</li> <li>3. 具备一定的活动组织、节目编排能力；</li> <li>4. 支持与引导学前儿童游戏的能力；</li> <li>5. 具有一定的家长沟通能力；</li> <li>6. 具备一日生活的组织和保育能力。</li> </ol>

## (3) 构建课程内容

针对“工作任务与职业能力分析”表中明确的职业能力，按照工作任务的内在逻辑关系和认知、职业成长规律，结合课程设置，重组课程内容，确定学前教育专业的课程体系和每门专业课程的教学目标、学习内容、技能考核项目与要求、教学组织、教学时数等问题，完成教学设计，最终制定课程标准。



## (二) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 36 门，选修模块课程 7 门，学分总数 144 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2776 学时。课程分为五个模块。

### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中公共必修课程 11 门，公共选修课程 3 门。

表 4 职业通识通用能力课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	1 公共必修课程	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 *
	0001101B	思想道德修养与法律基础 *
	0001102B	大学体育与健康(一)
	0001202B	大学体育与健康(二)
	0001103B	大学英语(幼儿英语)(一) *
	0001203B	大学英语(幼儿英语)(二) *
	0001104B	计算机应用基础
	0001204A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论(军训)
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109B	创新创业教育
	2 公共选修课程	
公共选修课程(6 学分)	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。	

### 2. 职业核心能力模块

本专业学生必修本模块专业基础课程 6 门，专业核心课程 9 门，专业选修课程 2 门。

表 5 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	1 专业基础课程	
	0243106A	教育学基础 *
	0243107A	心理学基础 *
	0243108B	音乐基础 1
	0243205B	音乐基础 2
	0243109B	舞蹈基础 1



0243206B	舞蹈基础 2
0243110B	美术基础 1
0243207B	美术基础 2
0243111B	口语与礼仪
2 专业核心课程	
0244208A	学前教育学 *
0244209A	学前心理学 *
0244210B	学前儿童卫生与保育
0244302B	学前儿童游戏与指导
0244303B	幼儿园教育活动设计与实施 *
0244304B	儿歌弹唱 1
0244403B	儿歌弹唱 2
0244305B	幼儿舞蹈创编 1
0244404B	幼儿舞蹈创编 2
0244306B	幼儿手工
0244307B	幼儿文学
3 专业选修课程 (4 选 2)	
0245308B	学前教育科研方法
0245405B	学前儿童家庭教育 *
0245312B	特殊儿童发展与学习
0245407B	蒙台梭利教学法

### 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 6 门，选修课程 2 门。

表 6 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	1 职业拓展必修课程	
	0246408B	学前儿童语言教育
	0246309B	学前儿童科学教育
	0246409B	学前儿童健康教育 *
	0246410B	学前儿童社会教育 *
	0246411B	学前儿童艺术教育
	0246412B	幼儿园环境创设与玩教具制作
	2 职业拓展选修课程 (3 选 2)	
	0247310B	三笔字
	0247313A	教育法规 *
	0247311A	教育名著选读

### 4. 实习实训模块



本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 7 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训 模块	实践课程	
	0248501C	综合实训
	0248502C	跟岗实习
	0248601C	毕业顶岗实习
	0248602C	顶岗实习报告

5. 课外综合素质教育模块（第二课堂活动）

表 8 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门
课外综合 素质 教育 模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
	社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
	科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
	学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
	职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
	创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
	创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处



(三) 课程结构

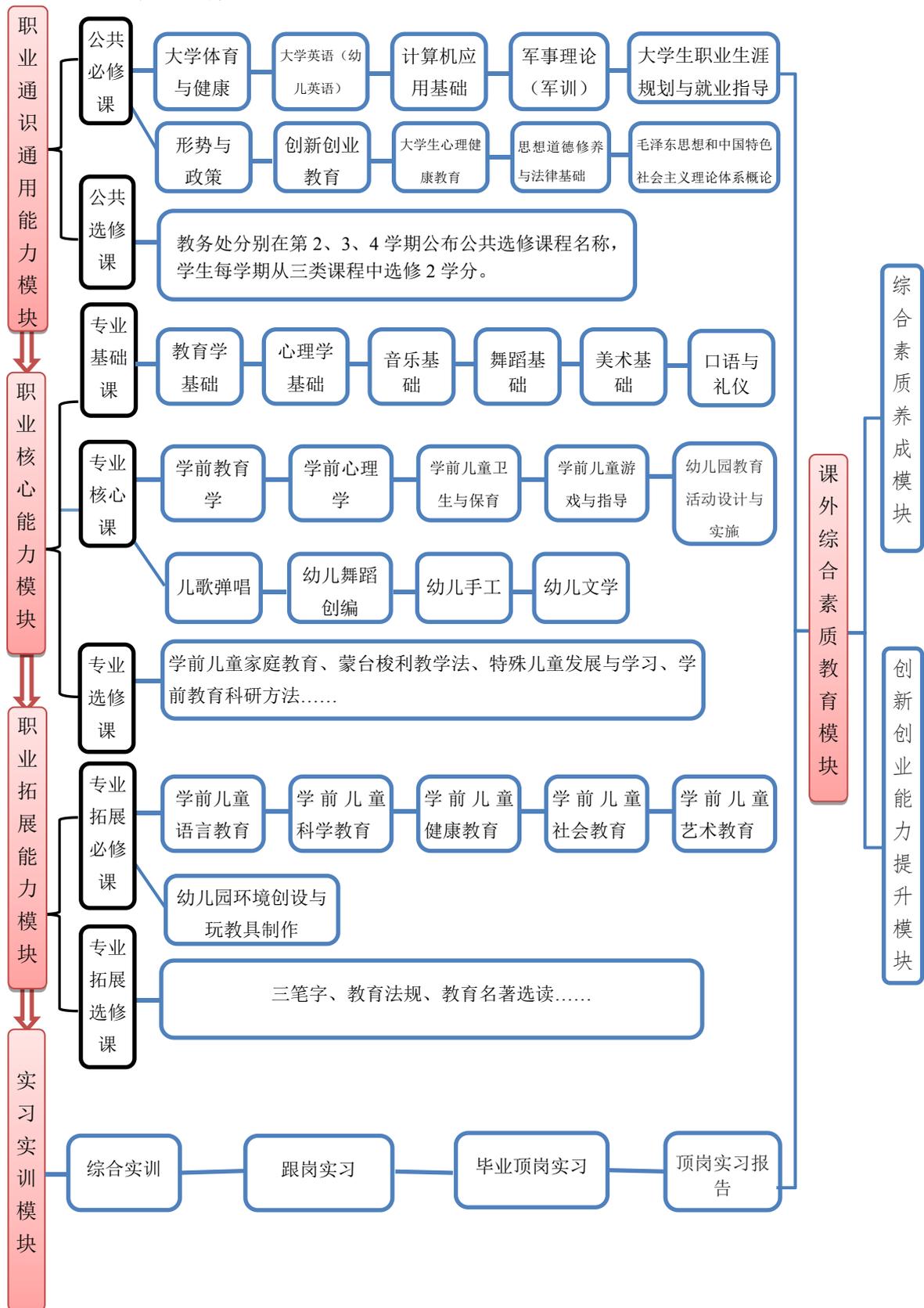


图2 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 9 学前教育专业教学进程安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配								
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期			
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (32 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	4	72	54	18		4							
		0001101B	思想道德修养与法律基础*	3	56	38	18	4								
		0001102B	大学体育与健康(一)	1	28	4	24	2								
		0001202B	大学体育与健康(二)	1	36	4	32		2							
		0001302B	大学生体育与健康(三)	1	36	4	32			2						
		0001402B	大学生体育与健康(四)	1	36	4	32				2					
		0001103B	大学英语(幼儿英语)(一)*	4	56	28	28	4								
		0001203B	大学英语(幼儿英语)(二)*	4	72	36	36		4							
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36		4							
		0001204A	中华优秀传统文化	2	28	28	0	2								
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2								
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周								
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第1、2、3、4学期各8学时								
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第4、5学期各1个单元								
		0001109B	创新创业教育	1	32	20	12									
公共选修课程(6 学分)		教务处分别在第2、3、4学期公布公共选修课程名称,学生每学期从三类课程中选修2学分。														
职业通识通用能力模块学时小计				38	696	348	348	14	14	2	2					
职业核心能力模块	专业基础课程 (18 学分)	0243106A	教育学基础*	2	28	28	0	2								
		0243107A	心理学基础*	2	28	28	0	2								
		0243108B	音乐基础1	2	56	16	40	4								
		0243205B	音乐基础2	2	72	20	52		4							
		0243109B	舞蹈基础1	2	28	8	20	2								
		0243206B	舞蹈基础2	2	36	6	30		2							
		0243110B	美术基础1	2	28	8	20	2								
		0243207B	美术基础2	2	36	6	30		2							
	0243111B	口语与礼仪	2	28	24	4	2									
	专业核心课程 (22 学分)	0244208A	学前教育学*	2	36	36	0		2							
		0244209A	学前心理学*	2	36	36	0		2							
		0244210B	学前儿童卫生与保育	2	36	30	6		2							
		0244302B	学前儿童游戏与指导	2	36	10	26			2						
		0244303B	幼儿园教育活动设计与实施*	2	36	30	6			2						
0244304B		儿歌弹唱1	2	108	18	90			6							



		0244403B	儿歌弹唱 2	2	108	24	84				6			
		0244305B	幼儿舞蹈创编 1	2	36	6	30			2				
		0244404B	幼儿舞蹈创编 2	2	36	6	30				2			
		0244306B	幼儿手工	2	36	10	26			2				
		0244307B	幼儿文学	2	36	20	16			2				
专业 选修 课程 (4 学 分)		0245308B	学前教育科研方法	2	36	20	16			2				
		0245405B	学前儿童家庭教育 *	2	36	20	16				2			
		0245312B	特殊儿童发展与学习	2	36	20	16			2				
		0245407B	蒙台梭利教学法	2	36	20	16				2			
职业核心能力模块学时小计				<b>44</b>	<b>952</b>	<b>410</b>	<b>542</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>10</b>			
职业 拓展 必修 课程 (12 学分)		0246408B	学前儿童语言教育	2	36	20	16				2			
		0246309B	学前儿童科学教育	2	36	20	16			2				
		0246409B	学前儿童健康教育 *	2	36	20	16				2			
		0246410B	学前儿童社会教育 *	2	36	20	16				2			
		0246411B	学前儿童艺术教育	2	36	20	16				2			
		0246412B	幼儿园环境创设与玩教具制作	2	36	20	16					2		
	职业 拓展 选修 课程 (4 学 分)		0247310B	三笔字	2	36	6	30			2			
			0247313A	教育法规 *	2	36	36	0			2			
		0247311A	教育名著选读	2	36	36	0				2			
职业拓展能力模块学时小计				<b>16</b>	<b>288</b>	<b>162</b>	<b>126</b>			<b>6</b>	<b>10</b>			
实 习 实 训 模 块	实 践 课 程	0248501C	综合实训	4	120	0	120					6 周		
		0248502C	跟岗实习	8	240	0	240					12 周		
		0248601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360						18 周	
		0248602C	顶岗实习报告	6	120	0	120						6 周	
	实习实训模块学时小计				<b>36</b>	<b>840</b>	<b>0</b>	<b>840</b>						
总计				<b>134</b>	<b>2776</b>	<b>920</b>	<b>1856</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>22</b>			

## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

本专业现有教师 125 人。具有副高级及以上职称的教师 25 人，具有硕士及以上学历的教师 45 人，双师型教师 87 人，占比近 70%。

### (二) 实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建有一批稳定的校内外实践教学基地，满足了本专业相关课程的有序开展。

#### 1. 校内实践教学基地

表 10 校内实践教学基地一览表



序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	舞蹈实训室	1. 基本功训练 2. 形体训练 3. 民族舞训练 4. 幼儿体操编排 5. 幼儿舞蹈编排
2	美术实训室	1. 素描基础训练 2. 色彩基础训练 3. 简笔画基础训练 4. 综合材料绘画 5. 幼儿美术
3	书画实训室	1. 三笔字训练 2. 国画绘制
4	电钢琴实训室	1. 指法训练 2. 弹唱训练 3. 儿歌创编
5	绘本室	1. 幼儿绘本故事欣赏 2. 幼儿园阅读区建设模拟 3. 幼儿园语言教育活动设计与模拟实施
6	游戏室	1. 幼儿音乐综合认知 2. 幼儿感统活动培养模拟 3. 幼儿玩具创意感知 4. 幼儿游戏活动创设与体验
7	活动室	1. 幼儿园活动场所观摩与体验 2. 幼儿活动模拟 3. 幼儿教育活动模拟训练

## 2. 校外实践教学基地

表 11 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	大邑芙蓉幼儿园	1. 保育常规 2. 环境创设 3. 集体教育活动见习 4. 游戏活动见习 5. 节日庆典活动节目编排 6. 幼儿行为观察与评估 7. 家长访谈与家长沟通
2	大邑特殊教育学校	1. 特殊儿童认知 2. 适宜特殊儿童的环境创设 3. 集体教育活动见习 4. 游戏活动见习 5. 节日庆典活动节目编排



		6. 儿童行为观察与评估 7. 家长访谈与家长沟通
3	大邑黑籽儿幼儿园	1. 保育常规 2. 环境创设 3. 集体教育活动见习 4. 游戏活动见习 5. 节日庆典活动节目编排 6. 幼儿行为观察与评估 7. 家长访谈与家长沟通
4	成都爱维幼稚园	1. 保育常规 2. 环境创设 3. 集体教育活动见习 4. 游戏活动见习 5. 节日庆典活动节目编排 6. 幼儿行为观察与评估 7. 家长访谈与家长沟通
5	大邑南街幼儿园	1. 保育常规 2. 环境创设 3. 集体教育活动见习 4. 游戏活动见习 5. 节日庆典活动节目编排 6. 幼儿行为观察与评估 7. 家长访谈与家长沟通
6	大邑东街幼儿园	1. 保育常规 2. 环境创设 3. 集体教育活动见习 4. 游戏活动见习 5. 节日庆典活动节目编排 6. 幼儿行为观察与评估 7. 家长访谈与家长沟通
7	大邑建华幼儿园	1. 保育常规 2. 环境创设 3. 集体教育活动见习 4. 游戏活动见习 5. 节日庆典活动节目编排 6. 幼儿行为观察与评估 7. 家长访谈与家长沟通
8	大邑金太阳幼儿园	1. 保育常规 2. 环境创设 3. 集体教育活动见习 4. 游戏活动见习



		5. 节日庆典活动节目编排 6. 幼儿行为观察与评估 7. 家长访谈与家长沟通
--	--	---

### (三) 教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

1. 图书资源。目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，学前教育专业的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，拥有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

2. 教学资源。教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果。同时，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

3. 创新创业资源。学校已和企业共同打造了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，使学生了解创业的法律法规和相关政策，熟悉创业的基本流程和基本方法，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业、就业和全面发展。

## 八、专业教学指导委员会名单

序号	姓名	职称/职务	学历	执业资格	工作单位
1	刘胜林	教授	博士研究生	园长	四川文轩职业学院
2	杨凡	副教授	本科	园长	大邑县邑新幼儿园
3	鲁雪莲	小教高级	本科	园长	大邑县建华幼儿园
4	黄静	幼教高级	硕士研究生	园长	四川省直机关幼儿园
5	查霞	幼教特级	本科	教研主任	成都市崇州绿色实验幼儿园



## 高速铁路客运乘务专业 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：高速铁路客运乘务

专业代码：600112

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年。

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职和职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向高铁、地铁、城轨等交通领域的单位，从事乘务员、安检员、票务员等相关岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	乘务员	1. 文明服务用语，做好开车前、运行中、到站前的的各项宣传； 2. 做好检票和上、下行包等工作； 3. 维护乘车秩序。	具备列车乘务服务的能力	乘务员资格证书
2	乘务安全员	1. 保卫列车上人员的安全； 2. 处置列车上非法干扰及扰乱性事件； 3. 承担部分客厢服务工作。	具备应急处理能力	中国红十字会急救员证书
3	安检员	1. 按照“逢包必检”的安检要求，负责宣传引导人员进入安检区域； 2. 对可疑物品进行针对性探测，确定可疑物品性质，及时移交现场民警处理并做好记录。	熟练掌握各种安检设备的操作及识别方法	安检员证书

### 四、专业培养目标及规格

#### （一）培养目标



本专业培养德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，掌握高铁服务与管理方面相关理论知识和实践操作技能，具备餐饮服务及旅游服务能力，能在高速铁路客运行业乘务员岗位，从事乘务服务等工作的高素质技术技能型人才。

## （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

### 1. 知识要求

- （1）具备一定的旅游基础知识；
- （2）掌握高铁服务与管理的基本理论；
- （3）熟知专业理论知识，了解市场行情。

### 2. 能力要求

- （1）能使用较标准的普通话与乘客交流，会使用基本的手语及简单的英语进行对话；
- （2）具备六大操作技能（铺台布、托盘、餐巾折花、摆台、上菜与分菜、斟酒）和六大服务能力（预订服务、迎宾服务、点菜服务、席间服务、结账服务、送客服务）；
- （3）英语水平达到相当于国家大学英语二级等级考试水平；
- （4）计算机应用能力水平达到计算机应用能力考试一级证书；
- （5）取得 1 个与高铁乘务专业相对应的职业资格证书（乘务员资格证书）。

### 3. 基本素质要求

- （1）具备诚实守信、严谨细致、廉洁自律、认真负责的职业道德和良好的品行修养；
- （2）身体健康，适应能力强，情绪情感控制良好；
- （3）具有积极乐观的精神和吃苦耐劳的品质。

## （三）毕业条件

1. 获得本专业所规定的课程学分 144 学分，其中公共必修课程 32 学分，公共选修课程 6 学分；专业基础课程 16 学分，专业核心课程 24 学分，专业选修课程 4 学分；职业拓展必修课程 12 学分，职业拓展选修课程 4 学分；实习实训 36 学分；课外综合素质课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。



2. 获得乘务员资格证书、安检员证书、中国红十字会急救员证书等相关职业资格证书 1 个。

## 五、课程体系

### (一) 课程体系设计思路

围绕高速铁路客运乘务专业高素质技术技能型人才培养目标及人才培养规格，综合考虑学生基本素质养成、职业能力培养与可持续发展的需要，参照职业岗位任职要求，引入行业企业职业标准或规范，依据课程开发要在一定程度上与工作过程相联系的课程设计“工作过程系统化”的课程体系理念，构建了素质教育贯穿人才培养过程始终的 3 能力（职业通识通用能力+职业核心能力+职业拓展能力）+1 平台（实践教学平台）的课程体系。

#### 1. 高速铁路客运乘务专业课程体系开发流程

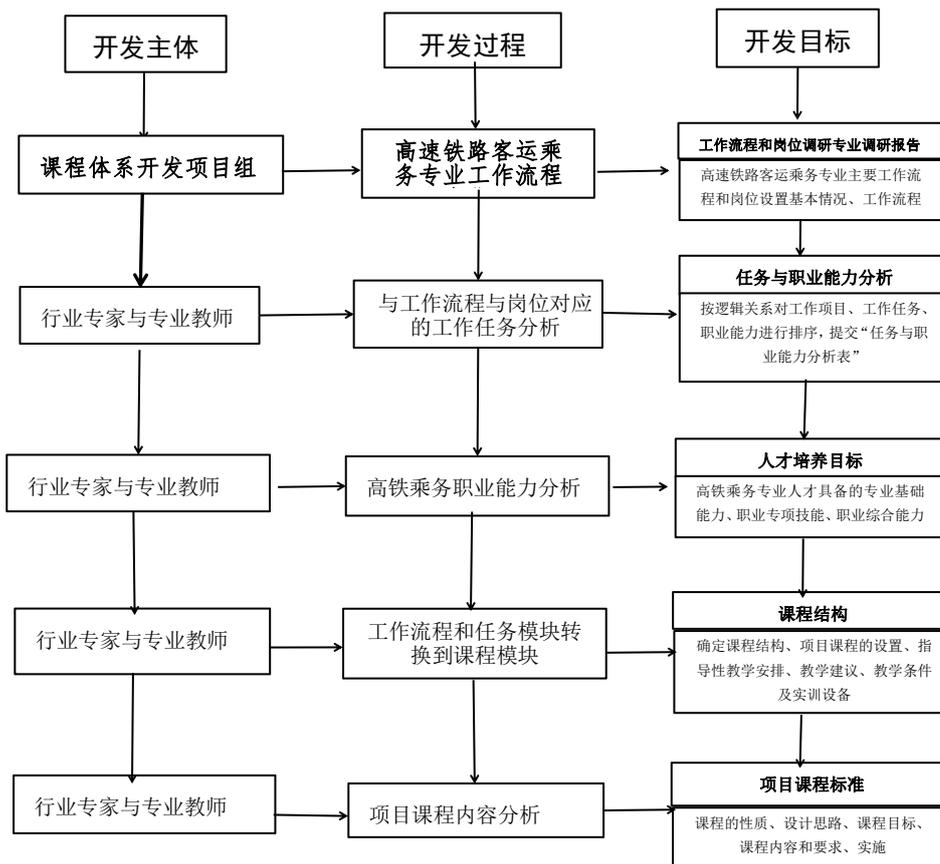


图 1 高速铁路客运乘务专业课程体系开发流程图

## 2. 课程体系构建步骤

### (1) 典型工作任务分析



组织校企专家进行社会调研，开展职业分析，确定专业职业岗位（群），根据高速铁路客运乘务专业所涉及的职业活动，按照高速铁路客运乘务专业工作过程特有的工作流程，围绕高速铁路客运乘务专业工作中的乘务员、安检员、票务员等主要工作岗位（或叫作业领域），按照工作的性质与要求，将高速铁路客运乘务专业的主要工作岗位分解成若干相对独立的单项工作任务，并将单项工作任务整合为典型工作任务。

表 2 高速铁路客运乘务职业岗位工作任务及典型工作任务分析

序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
1	乘务员	1. 检验票证、通报到站，组织旅客上、下车； 2. 办理旅客补票及旅行变更手续； 3. 整理车厢旅客行李； 4. 巡视车厢、维持秩序。	列车从始发站到终点站的列车乘务服务工作	进行高铁动车乘务服务
2	安检员	1. 熟练掌握图像识别、易燃、易爆等危险品的外部特征，及时准确观察、识别可疑物； 2. 发现可疑物品，及时向指挥员报告并进行妥善处理； 3. 负责 X 光机、显示器、键盘的保管。	站点的安检相关事宜	组织本安检点的安检人员，按照作业流程积极主动进行安检，确保安检质量和效果的一致。
3	票务员	1. 为旅客提供询问等票务需求服务； 2. 及时对客户信息进行核对、更新和完善，保证客户信息的完整性和准确性。	站点的售票、咨询等相关事宜。	为旅客提供询问、预订、购票及改签、退票等服务。

## (2) 职业能力分析

通过对典型工作的分析、遴选、归纳，按照工作性质相同，行动纬度一致性原则，结合国家相关职业标准，对完成每项工作任务应具有的职业能力进行分析，提交工作任务分析成果——“典型工作任务与职业能力分析表”。

表 3 典型工作任务与职业能力分析表

典型工作任务	职业能力
进行高铁动车乘务服务	列车乘务服务能力
组织本安检点的安检人员，按照作业流程积极主动进行安检，确保安检质	站点、列车上安全检查能力



量和效果的一致。	
为旅客提供询问、预订、购票及改签、退票等服务。	票务能力

### (3) 构建课程内容

针对“工作任务与职业能力分析”表中明确的职业能力，按照工作任务的内在逻辑关系和认知、职业成长规律，结合课程设置，重组课程内容，确定高速铁路客运乘务专业的课程体系和每门专业课程的教学目标、学习内容、技能考核项目与要求、教学组织、教学时数等问题，完成教学设计，最终制定课程标准。

### (二) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 37 门，选修模块课程 7 门，学分总数 134 分，总课时 2664 学时。课程分为五个模块。

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中公共必修课程 15 门，公共选修课程 3 门。

表 4 职业通识通用课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	1 公共必修必修课程	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康(一)
	0001202B	大学体育与健康(二)
	0001302B	大学体育与健康(三)
	0001402B	大学体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一)
	0001203B	大学英语(二)
	0001104B	计算机应用基础
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论(军训)
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育
	0001204A	中华优秀传统文化
	2 公共选修课程	



教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。

## 2. 职业核心能力模块

本专业学生必修本模块专业基础课程 7 门，专业核心课程 7 门，专业选修课程 2 门。

表 5 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核 心能力 模块	1 专业基础课程	
	0253111C	形体训练（一）
	0253205C	形体训练（二）
	0253302C	形体训练（三）
	0253403C	形体训练（四）
	0253112A	高铁概论
	0253303A	旅游地理
	0253206B	客运乘务业务基础知识
	2 专业核心课程	
	0254207B	服务礼仪训练
	0254304B	餐厅服务
	0254305B	客运安检
	0254404B	客厢设备使用与管理
	0254405B	铁路旅客运输服务
	0254208B	导游实务
	0254113B	普通话训练
	3 专业选修课程（3 选 2）	
	0255406B	手语训练
	0255114B	铁路运输市场营销
	0255407B	客源地概论

## 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 4 门，选修课程 2 门。

表 6 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展 能力模块	1 职业拓展必修课程	
	0256408B	酒店（公寓）与旅游服务管理
	0256306B	乘务英语
	0256307B	高铁乘务安全管理与应急处置
	0256410A	旅游心理学



2 职业拓展选修课 (3 选 2)	
0257409A	铁路运输法规
0257402A	旅游与中国文化
0257308C	化妆训练

#### 4. 实习实训课程

本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 7 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训 模块	0258501C	综合实训
	0248502C	跟岗实习
	0248601C	毕业顶岗实习
	0248602C	顶岗实习报告

#### 5. 课外综合素质教育模块 (第二课堂活动)

表 8 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门
课外综合素质教育模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次 (所在学院或团委证明)	所在学院或团委
	社团活动	1	至少参加 2 次活动 (团委证明)	团委
	科技艺术节	1	校级 (1)、院级 (0.5) (学生发展处证明)	学生发展处
	学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
	职业技能大赛	2	国家级 (4)、省级 (3)、校级 (2.5)、院级 (2)	所在学院
	创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
	创业计划设计大赛	2	国家级 (4)、省级 (3)、校级 (2.5)、院级 (2)	学生发展处



(三) 课程结构

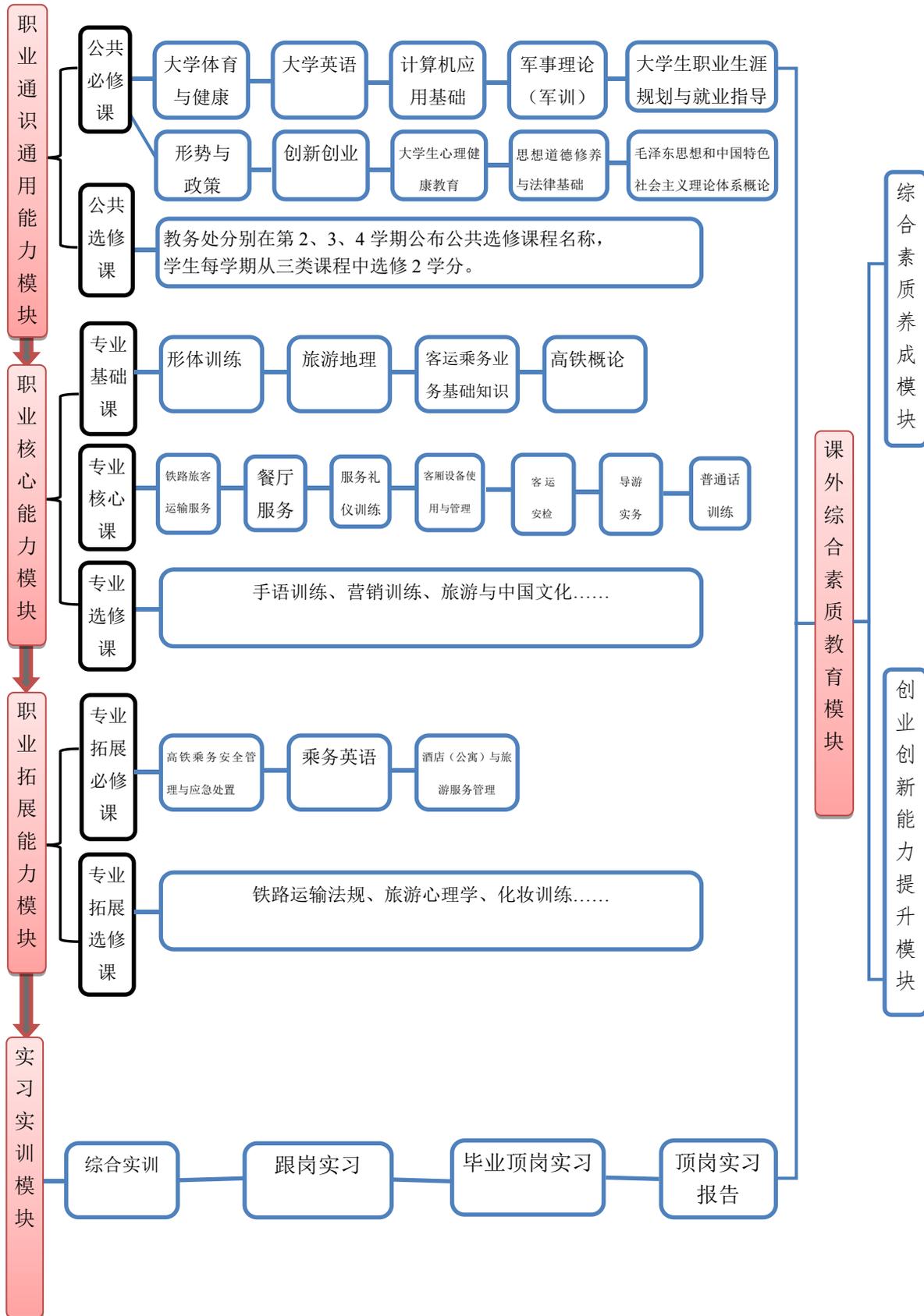


图 1 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 9 高速铁路客运乘务专业教学进程安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配							
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
职业 通 识 能 力 模 块	公共必修课程 (32 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	54	18		4						
		0001101B	思想道德修养与法律基础	3	56	38	18	4							
		0001102B	大学体育与健康（一）	1	28	4	24	2							
		0001202B	大学体育与健康（二）	1	36	4	32		2						
		0001302B	大学体育与健康（三）	1	36	4	32			2					
		0001402B	大学体育与健康（四）	1	36	4	32				2				
		0001103B	大学英语（一）	4	56	28	28	4							
		0001203B	大学英语（二）	4	72	36	36		4						
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36		4						
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0	2							
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2							
		0001106C	军事理论（军训）	2	80	0	80	4周							
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时							
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元							
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12								
	公共选修课程 (6 学分)	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。													
职业通识能力课程模块学时小计				38	704	356	348	14	14	2	2				
职业 核 心 能 力 模 块	专业 基 础 课 程 (16 学分)	0253111C	形体训练（一）	2	28	0	28	2							
		0253205C	形体训练（二）	2	36	0	36		2						
		0253302C	形体训练（三）	2	36	0	36			2					
		0253403C	形体训练（四）	2	36	0	36				2				
		0253112A	高铁概论*	2	28	28	0	2							
		0253303A	旅游地理*	4	72	72	0			4					
		0253206B	客运乘务业务基础知识*	2	36	18	18		2						
	专业 核 心	0254207B	服务礼仪训练	2	36	10	26		2						
	0254304B	餐厅服务	4	72	24	48			4						



课程 (24 学分)	0254305B	客运安检	4	72	24	48			4			
	0254404B	客厢设备使用与管理	4	72	24	48				4		
	0254405B	铁路旅客运输服务	4	72	36	36				4		
	0254208B	导游实务	4	72	36	36		4				
	0254113B	普通话训练	2	36	10	26	2					
	专业 选修 课程 (4 学分)	0255406B	手语训练	2	72	54	18				4	
		0255114B	铁路运输市场营销*	2	56	36	20	4				
		0255407B	客源地概论	2	72	54	18				4	
	职业核心能力课程模块学时小计			<b>44</b>	<b>832</b>	<b>372</b>	<b>460</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	
职业 拓展 必修 课程 (12 学 分)	0256408B	酒店(公寓)与旅游服务 管理	2	36	18	18				2		
	0256306B	乘务英语*	4	72	60	12				4		
	0256307B	高铁乘务安全管理与应 急处置	4	72	36	36				4		
	0256410A	旅游心理学*	2	36	36	0					2	
	职业 拓展 选修 课程 (4 学 分)	0257409A	铁路运输法规*	2	36	36	0					2
		0257402A	旅游与中国文化	2	36	36	0					2
		0257308C	化妆训练	2	36	0	36				2	
职业拓展能力课程模块小计			<b>16</b>	<b>288</b>	<b>186</b>	<b>102</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>6</b>		
实 习 实 训 模 块	实 践 课 程 (36 学 分)	0248501C	综合实训	4	120	0	120					6 周
		0248502C	跟岗实习	8	240	0	240					12 周
		0248601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					18 周
		0248602C	顶岗实习报告	6	120	0	120					6 周
	实习实训模块学时小计			<b>36</b>	<b>840</b>	<b>0</b>	<b>840</b>					
总计			<b>134</b>	<b>2664</b>	<b>914</b>	<b>1750</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>18 周</b>	<b>24 周</b>



## 七、专业人才培养方案实施条件

### （一）师资队伍条件

本专业现有教师 13 人，其中具有副高级职称以上的教师 3 人，占比 23.1%；中级职称教师 8 人，占比 61.5%；初级职称教师 2 人，占比 15.4%；双师素质教师 7 人，占比 53.8%；硕士以上学历 5 人，占比 38.5%；骨干教师 5 人，占比 38.5%。

### （二）实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院建有一批稳定的校内外实践教学基地，满足了本专业相关课程的有序开展。

#### 1. 校内实践教学基地

表 10 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	综合实验室	1. 餐厅服务 2. 客厢设备使用与管理 3. 列车客运安检 4. 应急演练（火灾模拟） 5. 语音广播训练
2	形体实训室	1. 基本立、站、坐及头面部正确训练 2. 手位脚位以及把杆上一系列基本功训练 3. 形体组合训练 4. 软开度训练 5. 体能训练
3	乘务员软件系统实训室	电子票务销售

### （三）教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

1. 图书方面。目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，高铁乘务专业的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，拥有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。



2. 授课方面。教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用超星云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果。同时，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

3. 创新创业方面。学校已和企业共同打造了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育，使学生了解创业的法律法规和相关政策，熟悉创业的基本流程和基本方法，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业、就业和全面发展。

## 八、专业教学指导委员会名单

序号	姓名	职称/职务	学历	执业资格	工作单位
1	袁爱华	副教授	本科	高级酒店管理师	四川文轩职业学院
2	蔡淬砺	乘务长	本科	乘务长	东方航空
3	张春雷	值机员	本科	民航客运资格	海南航空公司
4	王晶	列车员	本科	高速铁路客运乘务员	兰州铁路局
5	王玥	讲师	硕士	高级（涉外）文秘资格	四川文轩职业学院



## 汽车运用与维修技术专业 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：汽车运用与维修技术

专业代码：600209

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职及职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向汽修（职业）领域的汽修厂、4S 店、二手车交易中心、汽车保险公司等单位，从事汽修工、汽车服务顾问、二手车评估师、查勘定损员等相关岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	汽车机电维修	1. 按工单要求进行工作，检查汽车并确定维修方案； 2. 以小组的工作方式完成汽车及其各系统机械、电气及电控部分的维护、检查、故障诊断与修复工作； 3. 及时向维修业务接待员反馈工作情况； 4. 诊断汽车疑难故障，对维修技术问题进行分析，并撰写分析报告。	能熟练使用工、夹、量具，仪器仪表及检修设备进行汽车的维护、修理和调试。	中级维修工资格证书



2	二手车评估师	<ol style="list-style-type: none"> <li>运用路测、目视及借助相关仪器设备对二手车的技术状况进行综合检验和检测；</li> <li>结合车辆相关文件资料对二手车的技术状况进行鉴定；</li> <li>根据评估的特定目的，选择使用的评估标准和方法进行二手车价格评估工作；</li> <li>提供公平的鉴定信息，尽量满足买卖双方的技术要求。</li> </ol>	<p>能通过简单的仪器和目测手段了解车况并定价。需要掌握汽车商品知识，如汽车分类、车辆识别代号编码、主要技术参数和性能指标、汽车构造等。</p>	二手车评估师
3	汽车售后服务顾问	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责受理客户提出的预约维修请求或向客户提出预约维修建议，经客户同意后，办理预约手续；</li> <li>负责接待咨询业务的客户或前来企业送修车辆的客户，认真询问客户的来意与要求；</li> <li>负责与客户及车间维修人员办理维修车辆的交车手续。</li> </ol>	<p>需要懂基本的汽车知识和常见的汽车故障要熟练掌握常用配件的价格以及安装工时，准确的报出估价，灵活沟通。</p>	机动车驾驶证
4	查勘定损员	<ol style="list-style-type: none"> <li>第一时间到达事故出险现场进行查勘，及时准确地进行定损；</li> <li>按照理赔工作实务流程要求，及时将查勘定损资料传递理赔内勤人员；</li> <li>协助客户送修车辆，做好事故的善后处理；</li> <li>负责对超权限案件查勘工作，并及时上报上级机构，积极配合上级机构开展对超权限案件的处理。</li> </ol>	<p>根据汽车构造、原理，通过科学、系统的专业化检查、测试与勘测手段，对汽车碰撞与事故现场进行综合分析，运用车辆估损资料与维修数据，对车辆碰撞修复进行科学系统的估损定价。</p>	汽车碰撞估损师

## 四、专业培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，



掌握必需的文化科学知识和汽修专业方面相关理论知识和实践操作技能，具备良好的职业能力，能在汽修行业（部门）生产、服务和管理岗位，从事修理、装配和服务等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

### 1. 知识要求

- （1）掌握计算机应用方面的基本知识；
- （2）掌握本专业必需的机械、材料、电工和电子、液压技术等基本知识；
- （3）掌握汽车的构造、性能、使用、维护、修理、检测、技术管理及交通安全等有关理论知识。

### 2. 能力要求

- （1）具有汽车机电维修、汽车使用与检测、技术管理的基本技能；
- （2）具有良好的人际沟通和协作能力；
- （3）能对现代轿车发动机、底盘、电气设备的常见故障进行诊断与排除；
- （4）能通过查阅维修资料，解决工作中的技术问题；
- （5）具有学习汽车新知识、新技术的能力。

### 3. 基本素质要求

- （1）热爱祖国，拥护中国共产党、拥护社会主义，坚持四项基本原则；
- （2）树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法、团结合作；
- （3）具备诚实守信、严谨细致、廉洁自律，认真负责的职业道德和良好的品行修养；
- （4）了解体育运动和国防军事方面的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成锻炼身体的习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准；
- （5）具有从事本专业工作的安全生产意识，能遵守相关的法律法规。

## （四）毕业条件

1. 获得本专业要求的 153 总学分。其中公共必修课 32 学分，公共选修课 6 学分；专业基础课 13 学分，专业核心课 31 学分，专业选修课 8 学分；职业拓展必修课 12 学



分，职业拓展选修课 4 学分；实习实训课 37 学分；课外综合素质课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 获得中级汽车修理工、二手车评估师、汽车碰撞估损师等相关资格证书 1 个。

## 五、课程体系

### （一）课程体系设计思路

围绕汽车运用与维修技术专业高素质技术技能型人才培养目标及人才培养规格，综合考虑学生基本素质养成、职业能力培养与可持续发展的需要，参照职业岗位任职要求，引入行业企业职业标准或规范，依据课程开发要在一定程度上与工作过程相联系的课程设计“工作过程系统化”的课程体系理念，构建了素质教育贯穿人才培养过程始终的 3 能力（职业通识通用能力+职业核心能力+职业拓展能力）+1 平台（实践教学平台）的课程体系。

#### 1. 汽车运用与维修技术专业课程体系开发流程

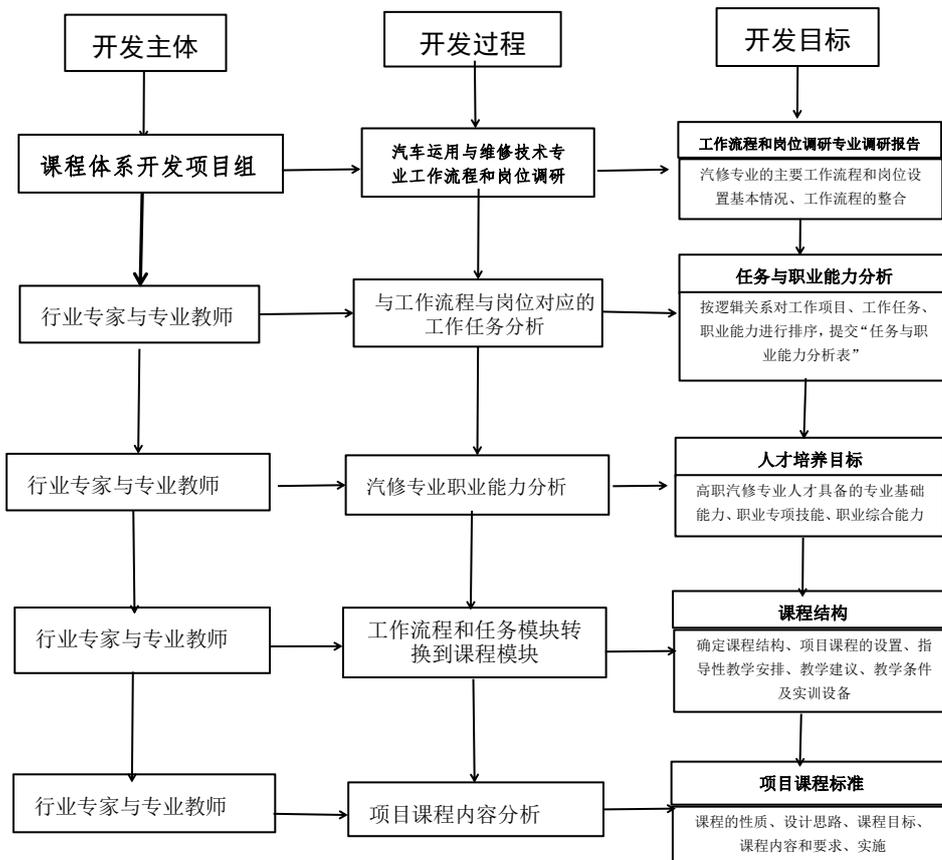


图 1 汽车运用与维修技术专业课程体系开发流程图



## 2. 课程体系构建步骤

### (1) 典型工作任务分析

组织校企专家进行社会调研，开展职业分析，确定专业职业岗位（群），根据汽车运用与维修技术专业所涉及的职业活动，按照汽车运用与维修技术专业工作过程特有的工作流程，围绕汽车运用与维修技术专业工作中的汽修工、汽车服务顾问、二手车评估师、保险专员等主要工作岗位（或叫作业领域），按照工作的性质与要求，将汽车运用与维修技术专业的主要工作岗位分解成若干相对独立的单项工作任务，并将单项工作任务整合为典型工作任务。

表 2 汽车运用与维修技术专业职业岗位工作任务及典型工作任务分析

序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
1	汽车机电维修	<ol style="list-style-type: none"> <li>按工单要求进行工作，检查汽车并确定维修方案；</li> <li>以小组的工作方式完成汽车及其各系统机械、电气及电控部分的维护、检查、故障诊断与修复工作；</li> <li>及时向维修业务接待员反馈工作情况；</li> <li>诊断汽车疑难故障，对维修技术问题进行说明，并撰写分析报告。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>工作车间环境整洁，员工着工作服；</li> <li>严格按照汽车维护工艺规范和修理技术标准进行维修作业；</li> <li>以小组为单位工作，讲究分工合作。</li> </ol>	以小组的工作方式完成汽车及其各系统机械、电气及电控部分的维护、检查、故障诊断与修复工作。
2	二手车评估师	<ol style="list-style-type: none"> <li>运用路测、目视及借助相关仪器设备对二手车的技术状况进行综合检验和检测；</li> <li>结合车辆相关文件资料对二手车的技术状况进行鉴定；</li> <li>根据评估的特定目的，选择使用的评估标准和方法进行二手车价格评估工作；</li> <li>提供公平的鉴定信息，尽量满足买卖双方的技术要求。</li> </ol>	<p>主要的工作是车辆评估，有的还需要参与卖车的工作。除了检测车辆的性能和缴费情况，通过查验登记证、行驶证、附加费证、养路费单据、保险卡等各种证件，不仅可以确定一辆车的年限、使用性质（营运、非营运等），还可以确定该车是否为盗抢车、走私车，防止赃车流通。</p>	运用目测、路试及借助相关仪器设备对二手车的技术状况进行综合检验和检测，结合车辆相关文件资料对二手车的技术状况进行鉴定。



序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
3	汽车售后服务顾问	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责受理客户提出的预约维修请求或向客户提出预约维修建议，经客户同意后，办理预约手续；</li> <li>负责接待咨询业务的客户或前来企业送修车辆的客户，认真询问客户的来意与要求；</li> <li>负责与客户及车间维修人员办理维修车辆的交车手续。</li> </ol>	<p>主要工作内容是汽车维修时接待客户，在客户来到单位时，为客户提供接待服务，在维修作业期间，与车间主管交接，直至完成交车服务，最后对客户进行跟踪服务。</p>	接待服务、作业管理、交车服务、跟踪服务。
4	查勘定损员	<ol style="list-style-type: none"> <li>第一时间到达事故出险现场进行查勘，及时准确地进行定损；</li> <li>按照理赔工作实务流程要求，及时将查勘定损资料传递理赔内勤人员；</li> <li>协助客户送修车辆，做好事故的善后处理；</li> <li>负责对超权限案件查勘工作，并及时上报上级机构，积极配合上级机构开展对超权限案件的处理。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责实施车险事故现场查勘，进行事故定性、定责、调查并编制查勘报告；</li> <li>确定事故损失，完成估损资料的系统录入、案件准确估损，做好同被保险人及维修单位的沟通协调工作；</li> <li>指导被保险人办理索赔事宜及索赔资料完善，并协助客户处理事故善后工作；</li> <li>及时上报超权限案件和重大疑难案件，并进行赔付协调，完成疑点案件调查取证工作；</li> <li>完成领导交办其它工作内容。</li> </ol>	对汽车碰撞与事故现场进行综合分析，运用车辆估损资料与维修数据，对车辆碰撞修复进行科学系统的估损定价。

## (2) 职业能力分析

通过对典型工作的分析、遴选、归纳，按照工作性质相同，行动纬度一致性原则，结合国家相关职业标准，对完成每项工作任务应具有的职业能力进行分析，提交工作任务分析成果——“典型工作任务与职业能力分析表”。

表 3 “典型工作任务与职业能力分析表”



典型工作任务	职业能力
以小组的工作方式完成汽车及其各系统机械、电气及电控部分的维护、检查、故障诊断与修复工作。	能熟练使用工、夹、量具，仪器仪表及检修设备进行汽车的维护、修理和调试。
运用目测、路试及借助相关仪器设备对二手车的技术状况进行综合检验和检测，结合车辆相关文件资料对二手车的技术状况进行鉴定。	能通过简单的仪器和目测手段了解车况并定价。需要掌握汽车商品知识，如汽车分类、车辆识别代号编码、主要技术参数和性能指标、汽车构造等。
接待服务、作业管理、交车服务、跟踪服务。	需要懂基本的汽车知识和常见的汽车故障要熟练掌握常用配件的价格以及安装工时，准确的报出估价，灵活沟通。
对汽车碰撞与事故现场进行综合分析，运用车辆估损资料与维修数据，对车辆碰撞修复进行科学系统的估损定价。	根据汽车构造、原理，通过科学、系统的专业化检查、测试与勘测手段，对汽车碰撞与事故现场进行综合分析，运用车辆估损资料与维修数据，对车辆碰撞修复进行科学系统的估损定价。

### (3) 构建课程内容

针对“工作任务与职业能力分析”表中明确的职业能力，按照工作任务的内在逻辑关系和认知、职业成长规律，结合课程设置，重组课程内容，确定汽车运用与维修技术专业的课程体系和每门专业课程的教学目标、学习内容、技能考核项目与要求、教学组织、教学时数等问题，完成教学设计，最终制定课程标准。

## (二) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 35 门，选修模块课程 6 门，学分总数 153 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2799 学时。课程分为五个模块：

### 2. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完本模块中必修课程 16 门，选修课程 3 门。

表 4 职业通识通用能力课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康（一）
	0001202B	大学体育与健康（二）
	0001302B	大学体育与健康（三）
	0001402B	大学体育与健康（四）



0001103B	大学英语（一）
0001203B	大学英语（二）
0001111B	高等数学
0001104B	计算机应用基础
0001201A	中华优秀传统文化
0001105A	大学生心理健康教育
0001106C	军事理论（军训）
0001107A	形势与政策
0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
0001108A	创新创业教育
<b>2 公共选修课程</b>	
	人文社科类
	艺术欣赏类
	通用能力类

### 3. 职业核心能力模块

本专业学生必须修完本模块专业基础课程 4 门，专业核心课程 7 门，专业选修课程 2 门。

表 5 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核 心能 力 模 块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0113101B	汽车概论
	0113102B	汽车机械基础
	0113103B	机械识图
	0113201B	汽车电工电子
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0114301B	汽车发动机构造与维修
	0114302B	汽车底盘构造与维修
	0114303B	汽车电气设备构造与维修
	0114401B	汽车故障诊断与排除
	0114402B	汽车维护与保养
	0114403B	旧机动车鉴定与评估
	0114405B	事故车查勘与定损
	<b>3 专业选修课程（3 选 2）</b>	
	0115304B	汽车营销
	0115305B	汽车维修企业管理
	0115306B	客户关系建立与维系

### 4. 职业拓展能力模块



本专业学生必须修完本模块必修课程 3 门，选修课程 1 门。

表 6 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0116202B	计算机辅助设计
	0116203B	液压与气压传动
	0116405B	汽车性能检测技术
	<b>2 职业拓展选修课程（3 选 1）</b>	
	0117406B	汽车新技术
	0117407B	汽车专业英语
	0117408B	汽车售后服务接待

### 5. 实习实训模块

本专业学生必须修完本模块 5 门课程。

表 7 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训模块	0118307C	汽车发动机及底盘拆装专周实训
	0118501C	综合实训
	0118502C	跟岗实习
	0118601C	毕业顶岗实习
	0118602C	顶岗实习报告

### 6. 课外综合素质教育模块（第二课堂活动）

表 8 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门	
课外综合素质	综合养成模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
		科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处



教育 模块	创 新 创 业 能 力 提 升 模 块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处



(三) 课程结构

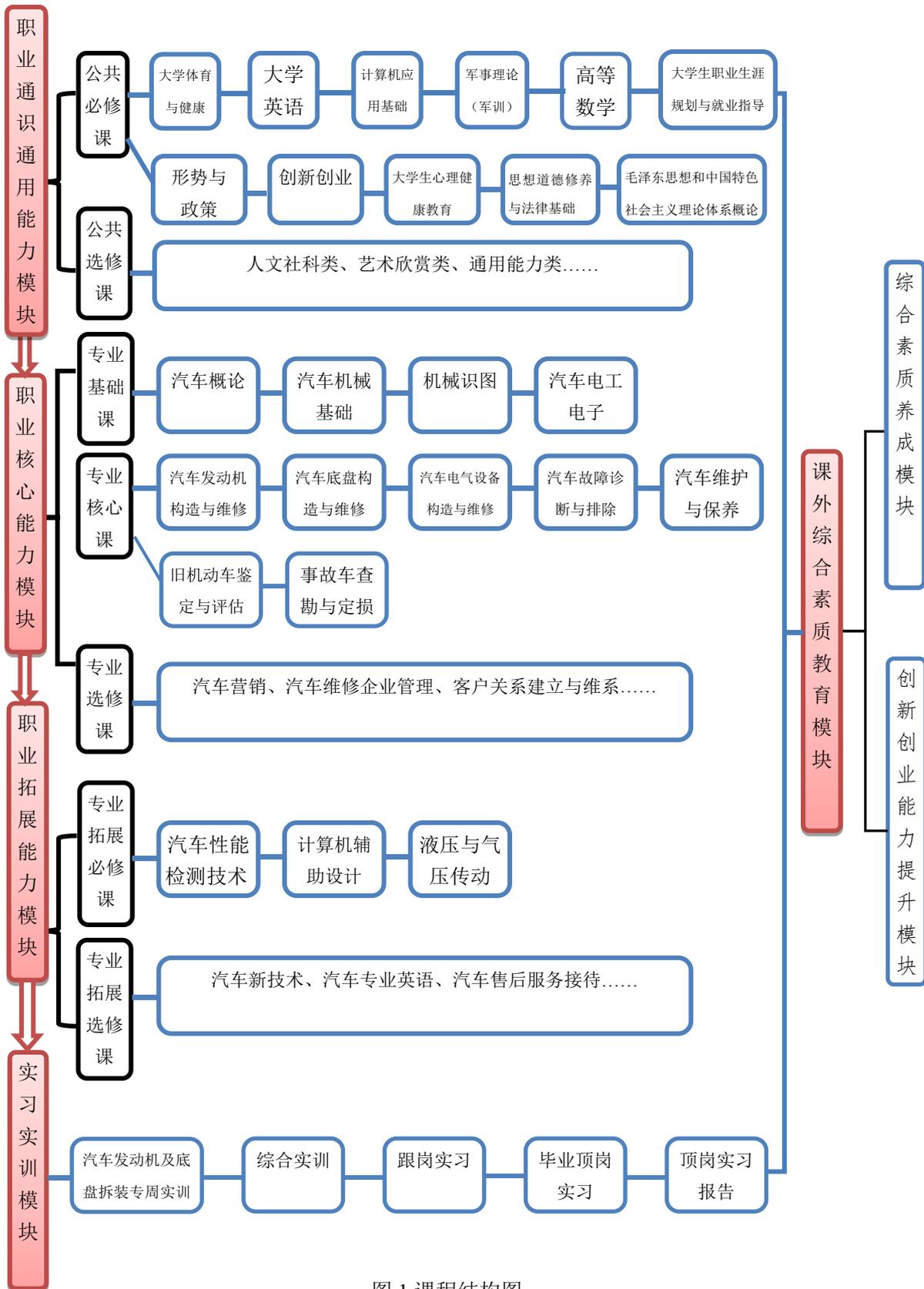


图 1 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 9 汽车运用与维修技术专业教学进程安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配									
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	14	18	18	18	18	18				
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期				
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (32 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	54	18		4								
		0001101B	思想道德修养与法律基础	3	56	38	18	4									
		0001102B	大学体育与健康（一）	1	28	4	24	2									
		0001202B	大学体育与健康（二）	1	32	4	28		2								
		0001302B	大学体育与健康（三）	1	32	4	28			2							
		0001402B	大学体育与健康（四）	1	32	4	28				2						
		0001103B	大学英语（一）	3	56	28	28	4									
		0001203B	大学英语（二）	4	72	36	36		4								
		0001111B	高等数学	2	36	18	18		2								
		0001104B	计算机应用基础	3	56	28	28	4									
		0001201A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2								
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2									
		0001106C	军事理论（军训）	2	80	0	80	4周									
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时									
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元									
		0001108A	创新创业教育	1	32	20	12										
		公共选修课程 (6 学分)	教务处分别第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。														
职业通识能力课程模块学时小计				38	808	426	382	16	16	4	4						
职业核心能力模块	专业基础课程 (13 学分)	0113101B	汽车概论*	3	56	48	8	4									
		0113102B	汽车机械基础*	3	56	44	12	4									
		0113103B	机械识图	3	56	28	28	4									
		0113201B	汽车电工电子*	4	72	60	12		4								
	专业核心课程 (31 学分)	0114301B	汽车发动机构造与维修*	5	85	69	16			5							
		0114302B	汽车底盘构造与维修*	6	102	86	16			6							
		0114303B	汽车电气设备构造与维修*	4	68	52	16			4							
		0114401B	汽车故障诊断与排除*	4	72	60	12				4						



	0114402B	汽车维护与保养	4	72	52	20			4			
	0114403B	旧机动车鉴定与评估*	4	72	60	12			4			
	0114405B	事故车查勘与定损*	4	72	60	12			4			
专业选修课程 (8 学分)	0115304B	汽车营销	4	68	56	12		4				
	0115305B	汽车维修企业管理	4	68	56	12		4				
	0115306B	客户关系建立与维系	4	68	56	12		4				
职业核心能力模块学时小计			52	919	731	188	12	4	2 3	16	0	0
职业拓展必修课程 (12 学分)	0116202B	计算机辅助设计	4	72	36	36		4				
	0116203B	液压与气压传动	4	72	60	12		4				
	0116405B	汽车性能检测技术	4	72	64	8				4		
职业拓展选修课程(4 学分)	0117406B	汽车新技术	4	72	64	8				4		
	0117407B	汽车专业英语	4	72	64	8				4		
	0117408B	汽车售后服务接待	4	72	64	8				4		
职业拓展能力模块学时小计			16	288	224	64	0	8	0	8		
实习实训能力模块	0118307C	汽车发动机及底盘拆装专周实训	1	20	0	20			1周			
	0118501C	综合实训	4	120	0	120					6周	
	0118502C	跟岗实习	8	240	0	240					12周	
	0118601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					18周	
	0118602C	顶岗实习报告	6	120	0	120						
实习实训模块学时小计			37	860	0	860	0	0	1周	0	18周	18周
总计			143	2795	1381	1414	28	28	2 7	28		

#### 备注:

1. 学分、学时分配关系参见人才培养方案修订意见;
2. 第六学期前 17 周完成顶岗实习和顶岗实习报告, 第 18 周进行毕业教育。

## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

为确保本专业人才培养方案的顺利实施, 必须配备一支专兼结合、业务能力强、职业素质高的师资队伍。本专业现有师资 20 人。其中高级职称 4 人, 中级职称 12 人, 具有双师素质教师 18 人。

专业教师具有扎实的专业理论和丰富实践经验, 专业技术水平高、实践能力强, 教学水平高, 专业教师多次在国家级、省级、校级教学竞赛中获奖。为不断提升师资力量,



专业常年聘请具备教师条件的行业、企业生产第一线有丰富实践经验和操作技能的专业技术人员作为兼职教师；学校每年选送表现突出的中青年教师参加硕士研究生学习深造，每年选派专业老师到企业实践进修。

## （二）实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，已建设一批稳定的校内外实践教学基地，规模至少能满足 9 个教学班相关课程的有序开展。

### 1. 校内实践教学基地

表 10 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	机械零件实验室	1. 认识螺纹、键、花键、销、铆、焊、粘和过盈联接； 2. 认识带传动、链传动、齿轮与蜗杆传动； 3. 认识滑动、滚动轴承； 4. 认识联轴器、离合器； 5. 机械零件的失效形式。
2	机械原理实验室	认识机器与机构、平面连杆机构、凸轮机构、齿轮传动、轮系的基本形成、间歇运动、组合机构、空间连杆机构。
3	液压传动实验室	1. 液压元件和液压系统总体认识； 2. 液压元件的拆卸和装配； 3. 液压基本回路组建； 4. 气动基本回路的组建。
4	电工电子实验室	1. 常用电工电子仪器设备的使用； 2. 电路基本实验； 3. 模拟电路基本实验； 4. 数字电路基本实验。
5	汽车发动机实训室	1. 汽车发动机整体构造认识及发动机维修常用工具认识； 2. 机体组的拆装与检修及活塞连杆组的拆装与检修； 3. 曲轴飞轮组的拆装与检修及配气机构的拆装； 4. 燃油供给系统的拆装与检修及点火系的结构与检修； 5. 润滑系的结构与检修及冷却系统的拆装与检修； 6. 启动系统的拆装与检修及实训测验。
6	汽车底盘实训室	1. 汽车底盘整体构造认识及底盘维修常用工具认识； 2. 手动变速器结构与检修； 3. 自动变速器结构与检修； 4. 万向传动装置结构与检修、驱动桥结构与检修； 5. 行驶系统结构与检修、转向系统结构与检修；



		6. 制动系统结构与检修。
7	汽车电气设备实训室	1. 汽车电器设备结构认识及检修； 2. 汽车线路结构认识及检修。
8	汽车整车实训室	1. 汽车的总体构造； 2. 汽车常规保养； 3. 汽车常见故障诊断； 4. 四轮定位。
9	汽车营销实训室	1. 汽车模拟营销； 2. 汽车售后服务接待。

## 2. 校外实践教学基地

表 11 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	北汽银翔实践基地	1. 学习汽车企业文化，培养并提升大学生职业素养； 2. 了解整车生产过程； 3. 掌握轮岗岗位基本知识及工作流程。
2	力帆汽车实践基地	1. 学习汽车企业文化，培养并提升大学生职业素养； 2. 了解整车生产过程； 3. 掌握轮岗岗位基本知识及工作流程。
3	成都市盛翔汽车销售有限公司	1. 学习汽车企业文化，培养并提升大学生职业素养； 2. 了解汽车销售过程； 3. 掌握轮岗岗位基本知识及工作流程。
4	成都大邑博伟汽修厂	1. 学习汽车企业文化，培养并提升大学生职业素养； 2. 了解汽车销售过程； 3. 掌握轮岗岗位基本知识及工作流程。
5	成都众德实业有限公司	1. 学习汽车企业文化，培养并提升大学生职业素养； 2. 了解汽车销售过程； 3. 掌握轮岗岗位基本知识及工作流程。
6	成都鑫蓝汽车销售服务公司	1. 学习汽车企业文化，培养并提升大学生职业素养； 2. 了解汽车销售过程； 3. 掌握轮岗岗位基本知识及工作流程。



7	邛崃中鑫海车业有限公司	1. 学习汽车企业文化，培养并提升大学生职业素养； 2. 了解汽车销售过程； 3. 掌握轮岗岗位基本知识及工作流程。
---	-------------	--

### （三）教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

1. 图书资源丰富。目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，汽修专业（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

2. 专业教学资源丰富。在授课方面，所有青年教师采用多媒体教学，图文声像并茂，多角度调动学生的情绪、注意力和兴趣，多媒体上课课程建立课程教学资源库。专业教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果。目前，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

3. 打造创新创业第二课堂。学校已和企业共同建立了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，提高学生的创新能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。

## 八、专业教学指导委员会名单

序号	姓名	职称/职务	学历	执业资格	工作单位
1	杨良勇	副教授	本科	高校教师资格	四川文轩职业学院
2	曾祥录	高级工程师	研究生	高校教师资格	四川文轩职业学院
3	贾平	讲师	专科	高级营销师	四川文轩职业学院
4	黄智	售后质量改进	本科		成都高原汽车工业有限公司



5	王俊	查勘定损员	本科		中国平安财产保险公司
---	----	-------	----	--	------------



## 汽车营销与服务专业 2019 人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：汽车营销与服务

专业代码：630702

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职及职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向汽营销与服务（职业）领域的汽车品牌经销商、汽车公估公司、汽车保险公司等单位，从事汽车营销、二手车评估、汽车维修等相关岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	汽车销售顾问	1. 有效执行各类汽车营销策略； 2. 开发潜在目标客户，按时完成汽车销量指标； 3. 按规范流程接待客户，并向客户提供优质的售车咨询、配套服务等； 4. 协助客户办理车辆销售的相关手续； 5. 积极上报并解决售车过程中出现的问题； 6. 负责对已成交客户进行汽车使用情况的跟踪服务。	1. 具有良好的沟通、交际、谈判能力； 2. 具有汽车专业理论，熟悉汽车构造； 3. 具有汽车专业理论，熟悉汽车构造； 4. 熟悉汽车销售的基本业务流程； 5. 拥有良好的心里素质，并能洞悉客户的心理。	1. 机动车驾驶证 2. 普通话证书 3. 汽车营销师
2	汽车服务顾问	1. 负责受理客户提出的预约维修请求或向客户提出预约维修建议，经客户同意后，办理预约手续； 2. 负责接待咨询业务的客户或前来企业	1. 电话礼仪； 2. 接待礼仪； 3. 客户沟通技巧； 4. 过硬的专业知识； 5. 问诊技巧； 6. 投诉与抱怨的处理能力；	1. 机动车驾驶证 2. 普通话证 3. 汽车修理工



		<p>送修车辆的客户，认真询问客户的来意与要求；</p> <p>3. 负责与客户及车间维修人员办理维修车辆的交车手续。</p>	<p>7. 销售能力；</p> <p>8. 亲和力。</p>	
3	查勘定损员	<p>1. 对汽车碰撞与事故现场进行综合分析；</p> <p>2. 对车辆碰撞修复进行科学系统的估损定价。</p>	<p>1. 了解汽车保险的相关法律法规，正确理解常规保险合同条款；</p> <p>2. 熟悉事故车保险理赔程序和事故堪查方法；</p> <p>3. 掌握汽车构造知识，主要是当代轿车广泛采用的承载式车身结构；</p> <p>4. 懂得汽车碰撞损坏机理，能够对事故车的受损情况进行正确的分析；</p> <p>5. 熟悉事故车的修理工艺和流程；</p> <p>6. 知道如何精确计算事故车维修的零件费、工时费，熟悉估损单或维修任务单的填写方法和要领，具备计算机操作技能和汽车英语阅读能力。</p>	<p>1. 机动车驾驶证</p> <p>2. 汽车估损师</p> <p>3. 二手车鉴定评估师</p>
4	汽车修理工	<p>1. 负责进厂车辆定项检修拆装修理工作，严格依照保修单项目维修，凡维修过的项目必须排除原有的故障，符合汽车修理规范要求；</p> <p>2. 严格按照作业规范和工艺规程进行作业，坚持做到“漏报 不漏修”；</p> <p>3. 严格按定项检修作业范围和进厂报修的项目进行修理，爱护使用和妥善保管工具和专用机具；</p> <p>4. 严格遵守安全操作规程、不野蛮作业。搞好安全生产；</p> <p>5. 车辆修理完经技术检验人员检验试车出厂，之后将填好的工时工单、合格证交维修主管。</p>	<p>1. 学习能力强；</p> <p>2. 手臂灵活性好；</p> <p>3. 动作协调性强；</p> <p>4. 色觉较好；</p> <p>5. 手指灵活性好；</p> <p>6. 计算机能力较好；</p> <p>7. 表达能力较好；</p> <p>8. 形体知觉好；</p> <p>9. 空间感强；</p> <p>10. 专业知识扎实。</p>	<p>1. 机动车驾驶证</p> <p>2. 汽车电工</p> <p>3. 汽车修理工</p>



## 四、专业培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，掌握必需的文化科学知识和汽车营销与服务专业方面相关理论知识和实践操作技能，具备良好的职业能力，能在汽车销售、维修、二手车交易、汽车保险行业（部门）汽车销售顾问、汽车修理工、二手车评估师、汽车服务顾问、保险专员岗位，从事汽车销售、汽车维修保养、二手车收售、汽车维修接待、汽车保险销售理赔等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

#### 1. 知识要求

- （1）具有一定的社会科学知识；
- （2）熟悉汽车营销与服务的行业法规及技术标准；
- （3）掌握汽车营销与服务基础理论知识和基本操作技能。

#### 2. 能力要求

- （1）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- （2）具备对现代汽车的构造和工作原理进行分析的能力；
- （3）具备对汽车进行性能评价、试验和二手车鉴定与评估能力；
- （4）具备根据汽车消费市场和消费心理进行汽车整车与配件销售的能力。

#### 3. 基本素质要求

- （1）具备诚实守信、严谨细致、廉洁自律、认真负责的职业道德和良好的品行修养；
- （2）具有正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法、团结合作；
- （3）具有勇于创新、积极开拓的进取精神。

### （三）毕业条件

1. 获得本专业要求的 153 总学分。其中公共必修课 36 学分，公共选修课 6 学分；专业基础课 13 学分，专业核心课 30 学分，专业选修课 8 学分；职业拓展必修课 12 学分，职业拓展选修课 4 学分；实习实训课 36 学分；课外综合素质课程（第二课堂）10



学分（由学生处负责完成并考核）。

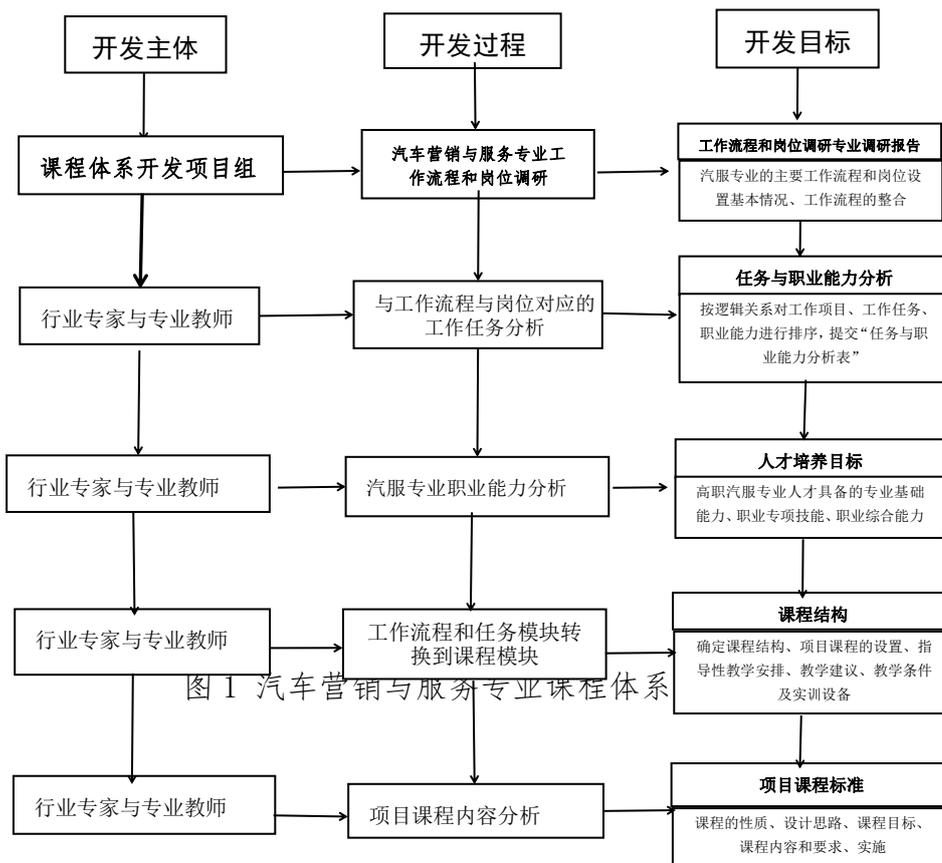
2. 获得汽车修理工、汽车营销师、二手车鉴定评估师等相关资格证书 1 个。

## 五、课程体系

### （一）课程体系设计思路

围绕汽车营销与服务专业高素质技术技能型人才培养目标及人才培养规格，综合考虑学生基本素质养成、职业能力培养与可持续发展的需要，参照职业岗位任职要求，引入行业企业职业标准或规范，依据课程开发要在一定程度上与工作过程相联系的课程设计及“工作过程系统化”的课程体系理念，构建了素质教育贯穿人才培养过程始终的 3 能力（职业通识通用能力+职业核心能力+职业拓展能力）+1 平台（实践教学平台）的课程体系。

#### 1. 汽车营销与服务专业课程体系开发流程



#### 2. 课程体系构建步骤

##### （1）典型工作任务分析

组织校企专家进行社会调研，开展职业分析，确定专业职业岗位（群），根据汽车



营销与服务专业所涉及的职业活动，按照汽车营销与服务专业工作过程特有的工作流程，围绕汽车营销与服务专业工作中的汽车销售顾问、汽车服务顾问、查勘定损员等主要工作岗位（或叫作业领域），按照工作的性质与要求，将汽车营销与服务专业的主要工作岗位分解成若干相对独立的单项工作任务，并将单项工作任务整合为典型工作任务。

表 2 汽车营销与服务专业职业岗位工作任务及典型工作任务分析

序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
1	汽车销售顾问	1. 客户开发、客户跟踪、销售导购、销售洽谈、销售成交等基本过程； 2. 汽车保险、上牌、装潢、交车、理赔、年检等业务的介绍、成交或代办； 3. 与其他相应的业务部门进行衔接。	1. 接待； 2. 洽谈； 3. 签约； 4. 交车； 5. 跟踪回访。	为客户提供顾问式的专业汽车消费咨询和导购服务。
2	汽车服务顾问	1. 负责受理客户提出的预约维修请求或向客户提出预约维修建议，经客户同意后，办理预约手续； 2. 负责接待咨询业务的客户或前来企业送修车辆的客户，认真询问客户的来意与要求； 3. 负责与客户及车间维修人员办理维修车辆的交车手续。	1. 预约； 2. 准备； 3. 接车制单； 4. 车辆维修； 5. 内部交车及质检； 6. 结算交车； 7. 跟踪服务。	汽车维修时接待客户



序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
3	查勘定损员	1. 对汽车碰撞与事故现场进行综合分析； 2. 对车辆碰撞修复进行科学系统的估损定价。	1. 第一时间到达事故出险现场进行查勘,及时准确地进行定损； 2. 按照理赔工作实务流程要求,及时将查勘定损资料传递理赔内勤人员； 3. 协助客户送修车辆,做好事故的善后处理； 4. 负责对超权限案件查勘工作,并及时上报上级机构,积极配合上级机构开展对超权限案件的处理。	对车辆碰撞修复进行科学系统的估损定价

## (2) 职业能力分析

通过对典型工作的分析、遴选、归纳,按照工作性质相同,行动纬度一致性原则,结合国家相关职业标准,对完成每项工作任务应具有的职业能力进行分析,提交工作任务分析成果——“典型工作任务与职业能力分析表”。

表 3 典型工作任务与职业能力分析表

典型工作任务	职业能力
为客户提供顾问式的专业汽车消费咨询和导购服务	1. 具有良好的沟通、交际、谈判能力； 2. 具有汽车专业理论,熟悉汽车构造； 3. 具有汽车专业理论,熟悉汽车构造； 4. 熟悉汽车销售的基本业务流程； 5. 拥有良好的心里素质,并能洞悉客户的心理。
汽车维修时接待客户	1. 电话礼仪； 2. 接待礼仪； 3. 客户沟通技巧； 4. 过硬的专业知识； 5. 问诊技巧； 6. 投诉与抱怨的处理能力； 7. 销售能力； 8. 亲和力。



<p>对车辆碰撞修复进行科学系统的估损定价</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解汽车保险的相关法律法规，正确理解常规保险合同条款；</li> <li>2. 熟悉事故车保险理赔程序和事故勘查方法；</li> <li>3. 掌握汽车构造知识，主要是当代轿车广泛采用的承载式车身结构；</li> <li>4. 懂得汽车碰撞损坏机理，能够对事故车的受损情况进行正确的分析；</li> <li>5. 熟悉事故车的修理工艺和流程；</li> <li>6. 知道如何精确计算事故车维修的零件费、工时费，熟悉估损单或维修任务单的填写方法和要领，具备计算机操作技能和汽车英语阅读能力。</li> </ol>
---------------------------	--

### (3) 构建课程内容

针对“工作任务与职业能力分析”表中明确的职业能力，按照工作任务的内在逻辑关系和认知、职业成长规律，结合课程设置，重组课程内容，确定汽车运用与维修技术专业的课程体系和每门专业课程的教学目标、学习内容、技能考核项目与要求、教学组织、教学时数等问题，完成教学设计，最终制定课程标准。

### (二) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 34 门，选修模块课程 6 门，学分总数 153 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2800 学时。课程分为五个模块

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 16 门，选修课程 3 门。

表 4 职业通识通用课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康（一）
	0001202B	大学体育与健康（二）
	0001302B	大学体育与健康（三）
	0001402B	大学体育与健康（四）
	0001103B	大学英语（一）
	0001203B	大学英语（二）



	0001111B	高等数学
	0001104B	计算机应用基础
	0001201A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论（军训）
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001108A	创新创业教育
<b>2 公共选修课程</b>		
		人文社科类
		艺术欣赏类
		通用能力类

## 2. 职业核心能力模块

本专业学生必须修完本模块专业基础课程 4 门，专业核心课程 7 门，专业选修课程 2 门。

表 5 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0123101B	汽车概论
	0123102B	汽车机械基础
	0123103B	商务礼仪
	0123201B	客户关系建立与维系
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0124202B	市场营销学
	0124203B	汽车金融服务
	0124301B	汽车构造
	0124302B	消费者心理学
	0124303B	汽车营销实务与策划
	0124401B	汽车维护与保养
	0124402B	汽车售后服务接待
	<b>3 专业选修课程（3 选 2）</b>	
	0125403B	汽车电器
	0125404B	事故车查勘与定损
	0125405B	经济法



### 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必需修完本模块必修课程 3 门，选修课程 1 门。

表 6 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0126304B	汽车 4S 店经营与管理
	0126305B	汽车保险与理赔
	0126406B	旧机动车鉴定与评估
	<b>2 职业拓展选修课程（3 选 1）</b>	
	0127407B	汽车配件管理与营销
	0127408B	汽车专业英语
	0127409B	汽车新技术

### 4. 实习实训模块

本专业学生必需修完本模块 4 门课程。

表 7 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训模块	0128501C	综合实训
	0128502C	跟岗实习
	0128601C	毕业顶岗实习
	0128602C	顶岗实习报告

### 5. 课外综合素质教育模块（第二课堂活动）

表 8 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门	
课外综合素质教育模块	综合素养养成模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
		科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创新创业能力	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院



块	提 升 模块	创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院 级（2）	学生发展处



(三) 课程结构

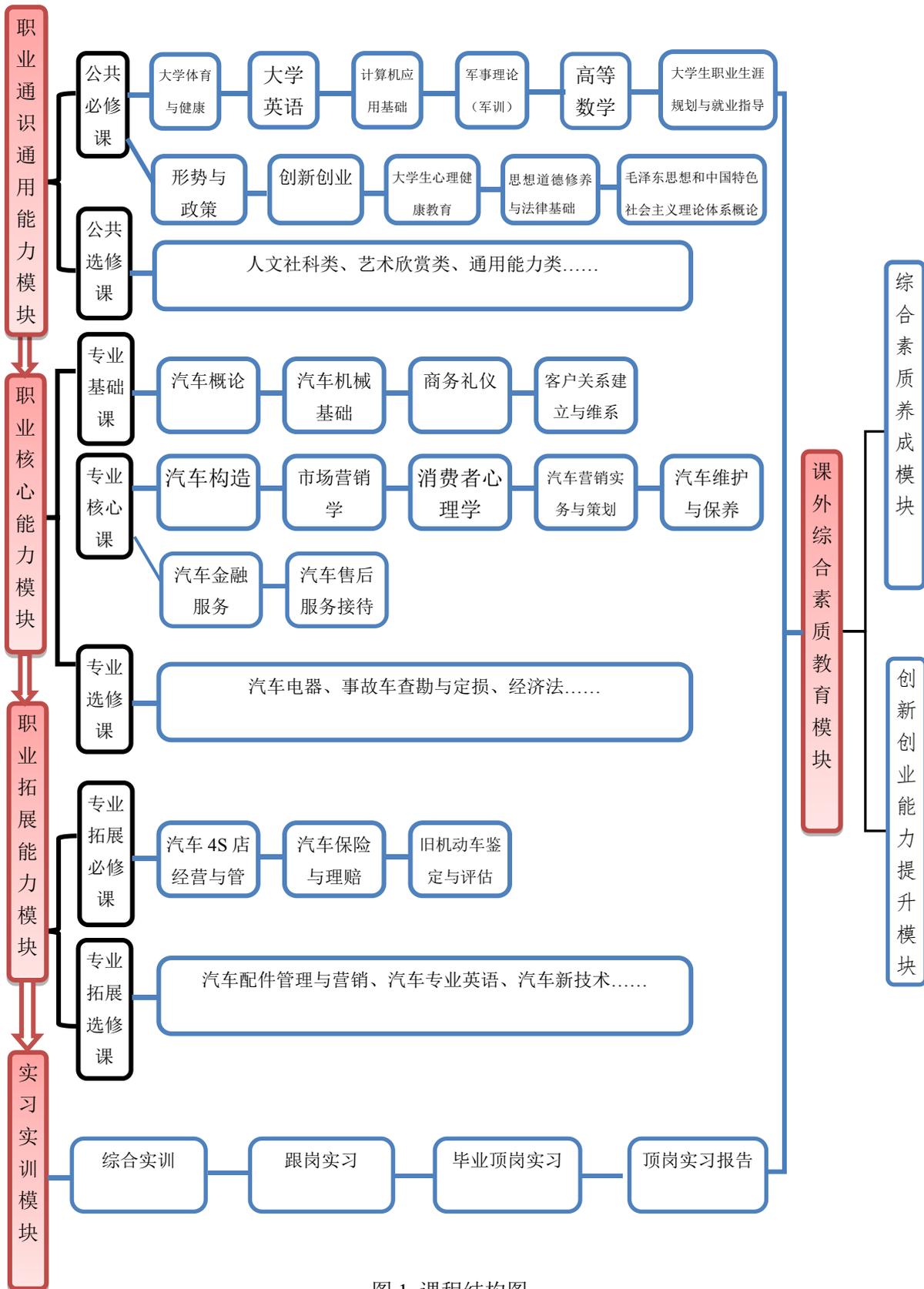


图 1 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 9 汽车营销与服务专业教学进程表和实践环节安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配									
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	14	18	18	18	18	18				
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期				
职业 通识 通用 能力 模块	公共必修课程 (34 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	54	18		4								
		0001101B	思想道德修养与法律基础	3	56	38	18	4									
		0001102B	大学体育与健康 (一)	1	28	4	24	2									
		0001202B	大学体育与健康 (二)	1	32	4	28		2								
		0001302B	大学体育与健康 (三)	1	32	4	28			2							
		0001402B	大学体育与健康 (四)	1	32	4	28				2						
		0001103B	大学英语 (一)	4	56	28	28	4									
		0001203B	大学英语 (二)	4	72	36	36		4								
		0001111B	高等数学	2	36	18	18		2								
		0001104B	计算机应用基础	4	56	28	28	4									
		0001201A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2								
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2									
		0001106C	军事理论 (军训)	2	80	0	80	4 周									
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时									
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元									
		0001108A	创新创业教育	1	32	20	12										
		公共选修课程 (6 学分)	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。														
职业通识能力课程模块学时小计				40	808	426	382	16	16	4	4						
职业 核心 能力 模块	专业基础课程 (13 学分)	0123101B	汽车概论*	3	56	52	4	4									
		0123102B	汽车机械基础	3	56	52	4	4									
		0123103B	商务礼仪	3	56	48	8	4									
		0123201B	客户关系建立与维系	4	72	60	12		4								
	专业核心课程 (30 学分)	0124202B	市场营销学*	4	72	60	12		4								
		0124203B	汽车金融服务	4	72	56	16		4								
		0124301B	汽车构造*	6	108	72	36			6							
		0124302B	消费者心理学*	4	72	52	20			4							
0124303B	汽车营销实务与策划*	4	72	52	20			4									
0124401B	汽车维护与保养	4	72	52	20				4								



专业选修课程 (8 学分)	0124402B	汽车售后服务接待*	4	72	42	30				4		
	0125403B	汽车电器	4	72	60	12				4		
	0125404B	事故车查勘与定损	4	72	60	12				4		
	0125405B	经济法	4	72	60	12				4		
职业核心能力模块学时小计			51	924	718	206	12	12	14	16	0	0
职业拓展必修课程 (12 学分)	0126304B	汽车 4S 店经营与管理	4	72	60	12			4			
	0126305B	汽车保险与理赔*	4	72	60	12			4			
	0126406B	旧机动车鉴定与评估*	4	72	60	12				4		
职业拓展选修课程 (4 学分)	0127407B	汽车配件管理与营销	4	72	64	8				4		
	0127408B	汽车专业英语	4	72	64	8				4		
	0127409B	汽车新技术	4	72	64	8				4		
职业拓展能力模块学时小计			16	288	244	44	0	0	8	8		
实践课程	0128501C	综合实训	4	120	0	120					6 周	
	0128502C	跟岗实习	8	240	0	240					12 周	
	0128601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360						18 周
	0128602C	顶岗实习报告	6	120	0	120						
实习实训模块学时小计			36	840	0	840	0	0	0	0		
总计			143	2800	1368	1432	28	28	26	28		

#### 备注:

1. 学分、学时分配关系参见人才培养方案修订意见;
2. 第六学期前 17 周完成顶岗实习和顶岗实习报告, 第 18 周进行毕业教育。

## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

为确保本专业人才培养方案的顺利实施, 必须配备一支业务能力强、职业素质高的师资队伍。目前本专业有师资 5 人, 其中, 高级职称 1 人, 中级职称 3 人, 具有双师素质教师 5 人。

专业教师具有扎实的专业理论和丰富实践经验, 专业技术水平高、实践能力强, 教学水平高, 专业教师多次在国家级、省级、校级教学竞赛中获奖。为不断提升师资力量, 学校每年选送表现突出的中青年教师参加硕士研究生学习深造, 每年选派专业老师到企业实践进修。



## (二) 实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设一批稳定的校内外实践教学基地，规模至少能满足 3 个教学班相关课程的有序开展。

### 1. 校内实践教学基地

表 10 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	机械零件实验室	1. 认识螺纹、键、花键、销、铆、焊、粘和过盈联接； 2. 认识带传动、链传动、齿轮与蜗杆传动； 3. 认识滑动、滚动轴承； 4. 认识联轴器、离合器； 5. 机械零件的失效形式。
2	机械原理实验室	认识机器与机构、平面连杆机构、凸轮机构、齿轮传动、轮系的基本形成、间歇运动、组合机构、空间连杆机构。
3	汽车发动机实训室	1. 汽车发动机整体构造认识及发动机维修常用工具认识； 2. 机体组的拆装与检修及活塞连杆组的拆装与检修； 3. 曲轴飞轮组的拆装与检修及配气机构的拆装； 4. 燃油供给系统的拆装与检修及点火系的结构与检修； 5. 润滑系的结构与检修及冷却系统的拆装与检修； 6. 启动系统的拆装与检修及实训测验。
4	汽车底盘实训室	1. 汽车底盘整体构造认识及底盘维修常用工具认识； 2. 手动变速器结构与检修； 3. 自动变速器结构与检修； 4. 万向传动装置结构与检修、驱动桥结构与检修； 5. 行驶系统结构与检修、转向系统结构与检修； 6. 制动系统结构与检修。
5	汽车电气设备实训室	1. 汽车电气设备机构认识及检修； 2. 汽车线路结构认识及检修。
6	汽车整车实训室	1. 汽车的总体构造； 2. 汽车常规保养； 3. 汽车常见故障诊断； 4. 四轮定位。
7	汽车营销实训室	1. 汽车模拟营销； 2. 汽车售后服务接待。



## 2. 校外实践教学基地

表 11 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	北汽银翔实践基地	1. 学习汽车企业文化，培养并提升大学生职业素养； 2. 了解整车生产过程； 3. 掌握轮岗岗位基本知识及工作流程。
2	力帆汽车实践基地	1. 学习汽车企业文化，培养并提升大学生职业素养； 2. 了解整车生产过程； 3. 掌握轮岗岗位基本知识及工作流程。
3	成都市盛翔汽车销售有限公司	1. 学习汽车企业文化，培养并提升大学生职业素养； 2. 了解汽车销售过程； 3. 掌握轮岗岗位基本知识及工作流程。
4	成都大邑博伟汽修厂	1. 学习汽车企业文化，培养并提升大学生职业素养； 2. 了解汽车销售过程； 3. 掌握轮岗岗位基本知识及工作流程。
5	成都众德实业有限公司	1. 学习汽车企业文化，培养并提升大学生职业素养； 2. 了解汽车销售过程； 3. 掌握轮岗岗位基本知识及工作流程。
6	成都鑫蓝汽车销售服务有限公司	1. 学习汽车企业文化，培养并提升大学生职业素养； 2. 了解汽车销售过程； 3. 掌握轮岗岗位基本知识及工作流程。
7	邛崃中鑫海车业有限公司	1. 学习汽车企业文化，培养并提升大学生职业素养； 2. 了解汽车销售过程； 3. 掌握轮岗岗位基本知识及工作流程。

### (三) 教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

1. 图书资源丰富。目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，汽服专业（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

2. 专业教学资源丰富。在授课方面，所有青年教师采用多媒体教学，图文声像并茂，多角度调动学生的情绪、注意力和兴趣，多媒体上课课程建立课程教学资源库。专业教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得



了良好效果。目前，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

3. 打造创新创业第二课堂。学校已和企业共同建立了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，提高学生的创新能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。

### 八、专业教学指导委员会名单

序号	姓名	职称/职务	学历	执业资格	工作单位
1	曾祥录	高级工程师	研究生	高校教师资格	四川文轩职业学院
2	杨良勇	副教授	本科	高校教师资格	四川文轩职业学院
3	黄智	售后质量改进	本科		成都高原汽车工业有限公司
4	袁丽霞	法规与标准管理	本科		浙江吉利控股集团有限公司
5	王俊	查勘定损员	本科		中国平安财产保险公司



## 数控技术专业 2019 人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：数控技术

专业代码：560103

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年。

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职及职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向四川及周边地区机械制造（职业）领域的汽车制造企业、船舶制造企业、模具制造企业、数控设备制造企业、军工企业等单位，从事生产、技术、服务等相关岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	数控机床操作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 操作数控车床加工机械零件；</li> <li>2. 操作数控铣床加工机械零件；</li> <li>3. 操作加工中心加工机械零件；</li> <li>4. 操作其它数控设备（如：电火花加工机床等）加工机械零件。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能看懂中等复杂程度的产品零件图、装配图、数控设备电气原理图；</li> <li>2. 能熟练操作数控车床、数控铣床或加工中心中的一种或多种，并达到相应的中级工水平；</li> <li>3. 能熟练选用合适的切削刀具；</li> <li>4. 能准确的检验加工产品的质量。</li> </ol>	数控车（铣）工（中级） 加工中心操作工（中级）
2	数控加工工艺与程序编制	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 编制数控车床的数控加工程序及工艺；</li> <li>2. 编制数控铣床的数控加工程序及工</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练地手工编制中等复杂程度的数控加工工艺及程序；</li> <li>2. 能熟练地使用一种常见的 CAD/CAM 软件自动编</li> </ol>	数控程序员（中级）



		艺; 3. 编制加工中心的数控加工程序及工艺; 4. 编制数控电加工机床的数控加工程序及工艺。	制较复杂零件的数控加工程序; 3. 能正确地选用适合加工的刀具、夹具和量具。	
3	数控机床调试及维修	1. 数控机床机械部分的装调与维修; 2. 数控机床电气部分的装调与维修; 3. 数控机床机电联调与维修。	1. 能装调数控机床机械、电气等部分,并能做机电联调; 2. 能对数控机床进行日常维护与保养; 3. 能对数控机床一般性故障进行维修。	数控机床装调维修工(中级)

## 四、专业培养目标及规格

### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展,具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养,掌握机械制造、数控技术方面相关理论知识和实践操作技能,具备数控机床操作、数控编程、数控机床调试及维修等能力,能在机械制造行业(部门)生产、技术、服务岗位,从事数控机床的操作、数控加工工艺及程序编制、数控机床调试及维修等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养:

#### 1. 知识要求

- (1) 掌握本专业培养目标所必需的文化基础知识;
- (2) 掌握本专业培养目标所必需的技术基础知识;
- (3) 掌握本专业必需的数学、机械工程、电气控制方面的基本知识;
- (4) 掌握计算机及其应用的基本知识;
- (5) 掌握数控设备工作原理和结构,以及现代制造技术基本知识;
- (6) 掌握数控设备加工编程、调试与维护的基本知识。

#### 2. 能力要求

- (1) 具备从事职业活动所需要的写作、表达能力;
- (2) 具备英语听、说、读、写的基本能力,强调本专业技术文献的阅读能力;



- (3) 具备应用计算机和网络进行一般信息处理的基本能力；
- (4) 具备钳工、机械加工和电工基本操作能力；
- (5) 具备数控设备程序编制及操作加工的能力；
- (6) 具备数控设备安装、调试与维护能力；
- (7) 具备编制和实施数控加工工艺的能力；
- (8) 具备应用 CAD/CAM 软件的基本能力。

### 3. 基本素质要求

- (1) 具有良好的思想道德素质和法律意识；
- (2) 具有良好的文明礼貌素质；
- (3) 具有良好的身体素质；
- (4) 具有良好的心理素质、心理调节能力和承受能力；
- (5) 具有良好的职业道德和敬业精神、善于团结合作。

### (三) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 157 总学分。其中公共必修课 32 学分，公共选修课 6 学分；专业基础课 16 学分，专业核心课 26 学分，专业选修课 8 学分；职业拓展必修课 12 学分，职业拓展选修课 4 学分；实习实训课 43 学分；课外综合素质课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 获得数控车（铣）床操作工（中级）、加工中心操作工（中级）、数控程序员（中级）、数控机床装调维修工（中级）等相关资格证书 1 个。

## 五、课程体系

### (一) 课程体系设计思路

围绕数控技术专业高素质技术技能型人才培养目标及人才培养规格，综合考虑学生基本素质养成、职业能力培养与可持续发展的需要，参照职业岗位任职要求，引入行业企业职业标准或规范，依据课程开发要在一定程度上与工作过程相联系的课程设计及“工作过程系统化”的课程体系理念，构建了素质教育贯穿人才培养过程始终的 3 能力（职业通识通用能力+职业核心能力+职业拓展能力）+1 平台（实践教学平台）的数控技术专业课程体系。

## 1. 数控技术专业课程体系开发流程

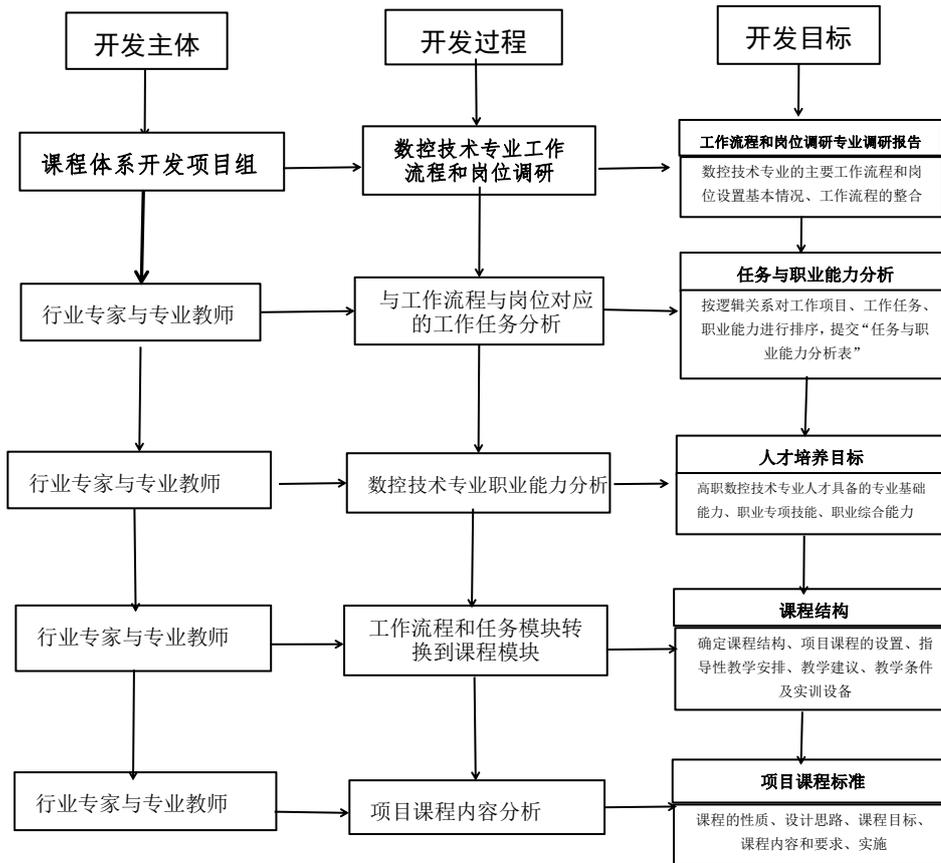


图 1 数控技术专业课程体系开发流程图

## 2. 课程体系构建步骤

### (1) 典型工作任务分析

组织校企专家进行社会调研，开展职业分析，确定专业职业岗位（群），根据数控技术专业所涉及的职业活动，按照数控技术专业工作过程特有的工作流程，围绕数控技术专业工作中的数控机床操作、数控加工工艺与程序编制、数控机床调试及维修等主要工作岗位（或叫作业领域），按照工作的性质与要求，将数控技术专业的主要工作岗位分解成若干相对独立的单项工作任务，并将单项工作任务整合为典型工作任务。

表 2 数控技术专业职业岗位工作任务及典型工作任务分析

序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
1	数控机床操作	1. 操作数控车床加工机械零件； 2. 操作数控铣床加工机械零件；	1. 进行数控车、数控铣、加工中心和其他数控机床的操作； 2. 负责数控机床的日常保	图纸识读 数控机床调整 阅读加工工艺文件 零件定位与装夹



序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
		3. 操作加工中心加工机械零件。	养和维护； 3. 行一般难度零件的工艺制定和程序编制。	数控加工刀具准备 程序编辑及试运行 零件数控加工 工件拆卸、自检或送检 数控机床清洁、整理与保养
2	数控加工工艺与程序编制	1. 编制数控车床的数控加工程序及工艺； 2. 编制数控铣床的数控加工程序及工艺； 3. 编制加工中心的数控加工程序及工艺。	1. 进行数控加工的工艺制定； 2. 进行数控程序的手工编制或运用三维软件自动编程； 3. 进行工程图纸的绘制与管理。	图纸识读 零件材料性能分析及热处理方法选择 尺寸公差和形位公差分析 零件功能、受力及结构分析 机械结构分析与调整 数控加工工艺编制及优化 零件三维建模 数控加工程序编写（手工编程或自动编程） 程序优化 程序存档 解决现场技术问题
3	数控机床调试及维修	1. 数控机床机械部分的装调与维修； 2. 数控机床电气部分的装调与维修； 3. 数控机床机电联调与维修。	1. 进行数控机床的安装与调试 2. 进行数控系统的连接和参数调整 3. 进行数控机床的故障诊断与维修	常用电工工具的使用 数控机床常用电气元件参数测量 数控机床电路连接 数控机床 PLC 程序识读与修改 数控机床系统参数设置 使用数控机床诊断功能和梯形图分析故障 排除机床常见故障 机床机械结构调整 机床试车加工 填写维修日志等相关文件

## (2) 职业能力分析

通过对典型工作的分析、遴选、归纳，按照工作性质相同，行动纬度一致性原则，结合国家相关职业标准，对完成每项工作任务应具有的职业能力进行分析，提交工作任务分析成果——“典型工作任务与职业能力分析表”。

表 3 典型工作任务与职业能力分析表

典型工作任务	行动领域	职业能力
--------	------	------



<p>图纸识读 零部件三维建模</p>	<p>图样识读及计算机 辅助设计</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有识读机械零件工程图和一般难度装配图的能力</li> <li>2. 具有运用 CAD 专业软件绘制零件工程图和装配图的能力</li> <li>3. 具有运用专业软件进行产品造型的能力</li> </ol>
<p>常用电工工具的使用 数控机床常用电气元件参数测量 数控机床电路连接 数控机床 PLC 程序识读与修改</p>	<p>电子电工技术及电 气控制</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有正确使用常用电工工具的能力</li> <li>2. 具有识读并绘制数控机床电气图的技能</li> <li>3. 具有对 PLC 进行接口设计并编程的技能</li> </ol>
<p>零件材料性能分析与热处理方法 选择 尺寸公差、形位公差的分析 零件功能、受力及结构分析</p>	<p>零件工艺分析</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备零件材料性能分析与热处理方法选择能力</li> <li>2. 尺寸公差、形位公差的分析能力</li> <li>3. 具备零件受力及结构分析能力</li> </ol>
<p>数控加工工艺编制及优化 数控加工程序编写 自动编程 程序优化及存档 程序归档管理 解决现场技术问题</p>	<p>编制数控加工工艺 及程序</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握数控加工工艺的专业知识</li> <li>2. 具备设计机床夹具的能力</li> <li>3. 具备中等难度零件的手工编程能力</li> <li>4. 具备运用 UG 或其他三维软件进行三维造型和自动编程的能力</li> <li>5. 具备与设计人员和机床操作人员的沟通能力</li> <li>6. 具备阅读工程图纸和专业文献资料的能力</li> <li>7. 具备良好的团队合作能力</li> </ol>
<p>数控机床调整 阅读加工工艺文件 程序编辑及试运行 零件定位与装夹 数控加工刀具准备 零件数控加工 工件拆卸、自检或送检 机床清洁、整理</p>	<p>零件数控加工</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解数控机床结构的基本知识</li> <li>2. 熟悉数控加工的工艺知识</li> <li>3. 具备数控机床操作的能力</li> <li>4. 具备数控机床日常维护的能力</li> <li>5. 具备一般难度零件的手工编程能力</li> <li>6. 具备与工艺编程人员和机床维修人员的沟通能力</li> <li>7. 具备阅读工程图纸和机床说明书的能力</li> </ol>
<p>数控机床系统参数设置 使用数控机床诊断功能和梯形图 分析故障 排除机床常见故障 数控机床维护保养 填写维修日志等相关文件</p>	<p>数控机床维护与维 修</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握数控机床工作原理和机械结构的专业知识</li> <li>2. 掌握主要数控系统的原理特点、接口技术、PLC、参数设置等知识,并具备机械与电气联合调试的能力</li> <li>3. 具备数控机床机械和电气的故障诊断与维修能力</li> <li>4. 具备与机床操作人员和机床厂家的沟通能力</li> <li>5. 具备阅读机床说明书和专业文献资料的能力</li> <li>6. 具备良好的团队合作能力</li> </ol>



### (3) 构建课程内容

针对“工作任务与职业能力分析”表中明确的职业能力，按照工作任务的内在逻辑关系和认知、职业成长规律，结合课程设置，重组课程内容，确定数控技术专业的课程体系 and 每门专业课程的教学目标、学习内容、技能考核项目与要求、教学组织、教学时数等问题，完成教学设计，最终制定课程标准。

### (二) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 38 门，选修模块课程 7 门，学分总数 157 学分（含第二课堂 10 学分），总课时 2792 学时，课程分为五个模块。

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 16 门，选修课程 3 门。

表 4 职业通识通用课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康（一）
	0001202B	大学体育与健康（二）
	0001302B	大学体育与健康（三）
	0001402B	大学体育与健康（四）
	0001103B	大学英语（一）
	0001203B	大学英语（二）
	0001104B	计算机应用基础
	0001111B	高等数学
	0001201A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论（军训）
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109B	创新创业教育
	<b>2 公共选修课程</b>	
		人文社科类
		艺术欣赏类
	通用能力类	

#### 2. 职业核心能力模块



本专业学生必须修完本模块专业基础课程 5 门，专业核心课程 6 门，专业选修课程 2 门。

表 5 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0133101B	机械制图（一）
	0133201B	机械制图（二）
	0133102B	机械制造基础
	0133103B	公差配合与测量技术
	0133301B	电工电子技术
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0134302B	数控机床与操作
	0134303B	金属切削加工与刀具
	0134304B	机械加工工艺
	0134401B	数控加工工艺与编程
	0134402B	CAD/CAM 软件应用
	0134403B	数控机床电气控制
	<b>3 专业选修课程（3 选 2）</b>	
	0135202B	机械设计基础
	0135203B	工程力学
0135204B	工程材料与热处理	

### 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 3 门，选修课程 2 门。

表 6 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0136305B	计算机辅助设计
	0136306B	液压与气压传动
	0136404B	数控机床故障诊断与维修
	<b>2 职业拓展选修课程（3 选 2）</b>	
	0137405B	数控专业英语
	0137406B	先进制造技术
	0137407B	工业机器人技术

### 4. 实习实训模块



本专业学生必修本模块 8 门课程。

表 7 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训 模块	0138104C	钳工实训
	0138205C	机械加工实训
	0138307C	数控加工及质量保证实训（一）
	0138408C	数控加工及质量保证实训（二）
	0138501C	综合实训
	0138502C	跟岗实习
	0138601C	毕业顶岗实习
	0138602C	顶岗实习报告

### 5. 课外综合素质教育模块（第二课堂活动）

表 8 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门
课外综合 素质教育 模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
	社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
	科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
	学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
	职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
	创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
	创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处



(三) 课程结构

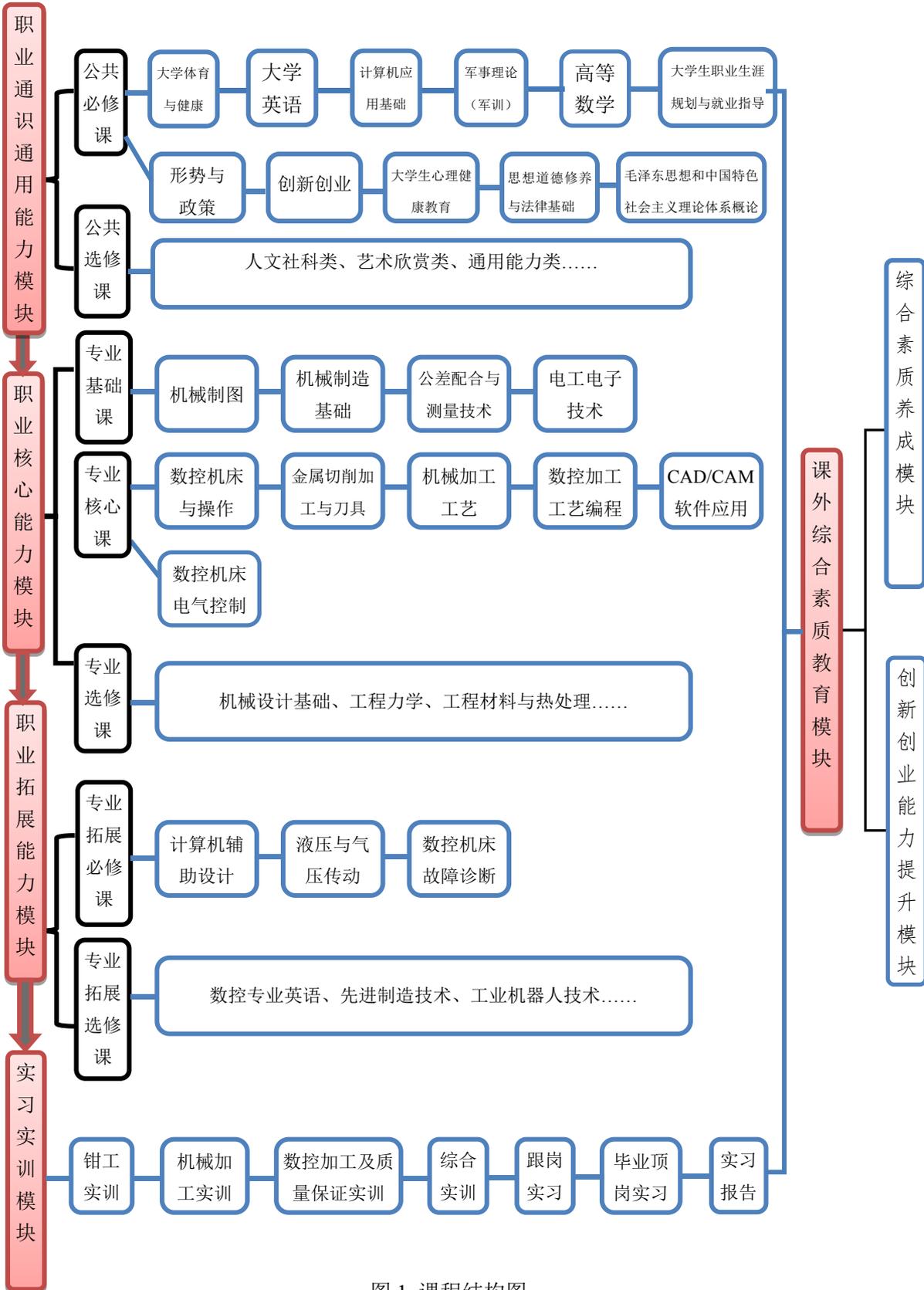


图 1 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 9 数控技术专业教学进程安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配							
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (32 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16		4						
		0001101B	思想道德修养与法律基础	3	52	36	16	4							
		0001102B	大学体育与健康 (一)	1	26	4	22	2							
		0001202B	大学体育与健康 (二)	1	32	4	28		2						
		0001302B	大学体育与健康 (三)	1	32	4	28			2					
		0001402B	大学体育与健康 (四)	1	32	4	28				2				
		0001103B	大学英语 (一)	3	52	26	26	4							
		0001203B	大学英语 (二)	4	64	32	32		4						
		0001104B	计算机应用基础	3	52	26	26	4							
		0001111B	高等数学	2	32	24	8		2						
		0001201A	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2						
		0001105A	大学生心理健康教育	2	26	26	0	2							
		0001106C	军事理论 (军训)	2	80	0	80	4周							
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时							
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元								
0001109B	创新创业教育	1	32	20	12										
公共选修课程 (6 学分)	教务处分别第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。														
职业通识通用能力模块学时小计				38	768	410	358	16	16	4	4	0	0		
职业核心能力模块	专业基础课程 (16 学分)	0133101B	机械制图 (一) *	3	52	28	24	4							
		0133201B	机械制图 (二) *	3	64	32	32		4						
		0133102B	机械制造基础*	3	52	44	8	4							
		0133103B	公差配合与测量技术	3	52	40	12	4							
		0133301B	电工电子技术*	4	64	48	16			4					
	专业核心课程 (26 学分)	0134302B	数控机床与操作*	4	64	48	16				4				
		0134303B	金属切削加工与刀具	4	64	48	16				4				
		0134304B	机械加工工艺*	4	64	44	20				4				
		0134401B	数控加工工艺与编程*	6	96	68	28					6			
		0134402B	CAD/CAM 软件应用	4	64	32	32					4			
0134403B	数控机床电气控制*	4	64	48	16					4					
专业选修	0135202B	机械设计基础*	4	64	56	8		4							



课程(8学分)	0135203B	工程力学	4	64	56	8		4					
	0135204B	工程材料与热处理	4	64	56	8		4					
职业核心能力模块学时小计			<b>50</b>	<b>828</b>	<b>592</b>	<b>236</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
职业拓展能力模块	职业拓展必修课程(12学分)	0136305B	计算机辅助设计	4	64	32	32			4			
		0136306B	液压与气压传动	4	64	56	8			4			
		0136404B	数控机床故障诊断与维修	4	64	56	8				4		
	职业拓展选修课程(4学分)	0137405B	数控专业英语	2	32	26	6				2		
		0137406B	先进制造技术	2	32	26	6				2		
		0137407B	工业机器人技术	2	32	26	6				2		
职业拓展能力模块学时小计			<b>16</b>	<b>256</b>	<b>196</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			
实习实训能力模块	实践课程	0138104C	钳工实训	1	20	0	20	1周					
		0138205C	机械加工实训	2	40	0	40		2周				
		0138307C	数控加工及质量保证实训(一)	2	40	0	40			2周			
		0138408C	数控加工及质量保证实训(二)	2	40	0	40				2周		
		0138501C	综合实训	4	120	0	120					6周	
		0138502C	跟岗实习	8	240	0	240					12周	
		0138601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360						18周
		0138602C	顶岗实习报告	6	120	0	120						
实习实训模块学时小计			<b>43</b>	<b>940</b>	<b>0</b>	<b>940</b>	<b>1周</b>	<b>2周</b>	<b>2周</b>	<b>2周</b>	<b>18周</b>	<b>18周</b>	
总计			<b>147</b>	<b>2792</b>	<b>1198</b>	<b>1594</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>26</b>			

备注:

1. 学分、学时分配关系参见人才培养方案修订意见;
2. 第六学期前 17 周完成顶岗实习和顶岗实习报告, 第 18 周进行毕业教育。

## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

本专业现有师资 6 人, 其中具有高级职称 1 人, 中级职称 3 人, 高级技师 1 人, 具有双师素质教师 5 人。

目前本专业已初步形成了一支结构合理、德才兼备、专兼结合的高水平教学团队, 能够充分胜任专业基础课、专业核心课、职业拓展课以及实训课程的教学工作。他们共同参与专业人才培养方案的制定、课程的开发, 定期进行教研活动和技术交流, 做到优势互补, 大大提升了教学质量和水平, 满足了专业人才培养的师资条件。



## (二) 实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设了一批稳定的校内外实践教学基地，充分满足了本专业相关课程的有序开展。

### 1. 校内实践教学基地

表 10 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验/实训项目
1	数控加工实训车间	数控车床、铣床、铣加工中心、车削中心、电加工等数控加工实训操作
2	机械加工实训车间	车床、铣床、钻床、钳工等加工实训操作
3	机械零件实验室	螺纹、键、花键、销、铆、焊、粘和过盈联接；带传动、链传动、齿轮与蜗杆传动；滑动、滚动轴承；联轴器、离合器；弹簧；润滑与密封；机械零件的失效形式
4	机械原理实验室	机器与机构、平面连杆机构、凸轮机构、齿轮传动、轮系的基本形成、间歇运动、组合机构、空间连杆机构
5	液压传动实验室	单个液压元件的结构、工作原理及性能的教学，常见基本液压回路的教学实验
6	公差配合实验室	量具的使用；直线与平面度、圆度与圆柱度及线轮廓度、面轮廓度与平行度及垂直度、倾斜度与同轴度、对称度与位置及跳动的测量
7	金属材料与热处理实验室	金属来料的热处理、硬度值实验；材料的拉、扭、冲击实验
8	电子技术实验室	涵盖基础数字电路、模拟电路及其应用电路实验和实训
9	电工基础实验室	能完成初、中级电工考核鉴定中的电力拖动控制与照明电路的实操项目的实验
10	CAD/CAM 实验室	机械零件设计，CAD 建模和计算机辅助编程；计算机仿真加工等



## 2. 校外实践教学基地

表 11 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	北汽银翔实践基地	1. 普通机床生产制造认识性实习 2. 机械零件加工工艺实习 3. 普通机床安装与调试实习 4. 学生顶岗实习
2	宁江山川实践基地	1. 数控机床加工认识性实习 2. 零件数控加工工艺及程序编制实习 3. 数控机床操作与零件加工实习 4. 数控机床电气系统安装调试实习 5. 学生顶岗实习
3	隆鑫通机实践基地	1. 电机装配与调试实习 2. 机床故障诊断与维修实习 3. 机床电气控制与 PLC 编程实习 4. 学生顶岗实习
4	重庆力帆实践基地	1. 汽车零部件生产认识性实习 2. 汽车零部件制造工艺实习 3. 典型汽车零部件数控编程与加工实习 4. 精密零件特种加工实习 5. 学生顶岗实习

### (三) 教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

1. 图书资源丰富。目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，数控专业（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

2. 专业教学资源丰富。在授课方面，所有青年教师采用多媒体教学，图文声像并茂，多角度调动学生的情绪、注意力和兴趣，多媒体上课课程建立课程教学资源库。专业教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果。目前，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网



络资源库。

3. 打造创新创业第二课堂。学校已和企业共同建立了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，提高学生的创新能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。

## 八、专业教学指导委员会名单

序号	姓名	职称/职务	学历	执业资格	工作单位
1	敬在彦	副教授	本科	高校教师资格	四川文轩职业学院
2	杨良勇	副教授	本科	高校教师资格	四川文轩职业学院
3	邓青	高级工程师	本科		成都交大普尔实业有限公司
4	田中城	高级工程师	本科		成都瑞迪机械实业有限公司
5	常中师	高级技师	本科		双流文林机械有限公司



## 工业机器人技术专业 2019 人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：工业机器人技术

专业代码：560309

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年。

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职及职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过对工业机器人行业岗位需求调研和同类院校毕业生跟踪调查，确定以工业机器人设备操作员、工业机器人运行维护与管理人员、工业机器人安装与调试人员、销售客服工程师为主的就业岗位群。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	工业机器人设备操作员	工业机器人设备操作	具有熟练操作设备的能力； 具有国家标准的查阅、收集和使用技术信息与资料的能力； 能根据自动化生产线的工作要求，编制、调整工业机器人的控制流程； 能使用常用的电工工具； 具备安全操作意识严格按照行业操作规程进行操作，遵守各项工艺规程； 能够进行机器人的基本操作，切换坐标，调整机器人的运行速度；	维修电工中（或高）级职业等级证、工业机器人操作员证



2	机器人运行维护与管理人员	工业机器人设备的调试与维护	<p>能识读电路板电路原理图； 会使常见电工仪器仪表； 能说明电气线路检修的基本方法； 会排除线路一般故障； 会填写测试报告与检修单； 掌握电工、电子、液压、气动在工业自动化设备中的应用技术知识； 具有机器人及其自动线安装调试规范； 机器人及其自动线的故障诊断；</p>	维修电工中（或高级）职业等级证、工业机器人操作员证
---	--------------	---------------	---	---------------------------



3	工业机器人安装与调试人员	工业机器人工作站的安装与调试	<p>能够进行可编程、传感器、变送器、驱动器的安装、接线以及与组态联接；</p> <p>能够完成可编程控制器程序的输入、输出、修改及与 MCGS 组态联接测试；</p> <p>能够进行可编程控制器变量操作与组态数据库的建立及导入导出；</p> <p>能够完成实现系统功能的运行脚本和控制策略的编辑；</p> <p>能够完成上位监控主机与现场控制器的通信设置；</p> <p>能够进行系统集成的综合调试；</p> <p>能识读低压电气产品控制原理图、接线端子图及元件布置图；</p> <p>会选择熔断器、空气开关、接触器、继电器、电度表、电流表、电压表、互感器等低压电气元件；</p> <p>会识别及选用导线的材质、规格、绝缘等级，并会识别选用产品柜体规格及防护等级；</p> <p>能执行低压电气产品的安装操作规程；</p> <p>会使用螺丝刀、剥线钳、互感器、验电器、万用表、电钻等工具；</p> <p>会标识导线编号；</p> <p>会按接线端子图接线；</p> <p>会执行安装工艺，以便在柜体中合理的布置导线及配套低压电气元件；</p> <p>会利用螺丝刀及电钻在安装板上安装各电气元件；</p> <p>会控制功能测试；</p> <p>会正确判断电气控制设备元器件的好坏；</p> <p>会查找、排除电气控制设备故障；</p> <p>会触电及电气火灾的应急处理；</p> <p>会按工程验收标准对产品整机功能的性能与质量进行检验；</p> <p>会填写安装及试验记录；</p> <p>会资料整理、归档、保存。</p>	<p>维修电工中（或高）级职业等级证、可编程控制系统设计师</p>
---	--------------	----------------	--	-----------------------------------



4	销售客服工程师	掌握销售渠道和方法，能妥善地解决售后服务中的各类技术问题	<p>能够掌握市场上常见工业机器人（库卡、ABB 等）的性能特点和技术指标；</p> <p>能够较熟练地操作产品；</p> <p>能够对同类产品进行性能、技术指标分析比较，并提出报告；</p> <p>能够快速、准确地口头表达相关产品的性能、技术指标、特点；</p> <p>能够操作计算机并能上网查询市场动态和相关营销信息；</p> <p>能够操作计算机进行营销购、销、存及相关文件的制作、整理、打印；</p> <p>能够对产品市场进行调研并作出报告；</p> <p>能够灵活运用销售促进方式；</p> <p>能够协助测定并实施广告计划；</p> <p>能够协助进行广告策划；</p> <p>熟悉营销法律法规；</p> <p>表达能力。</p>	维修电工中（或高级）职业等级证、工业机器人操作员证
---	---------	------------------------------	---	---------------------------

## 四、专业培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济需要，掌握工业机器人技术专业必备的专业知识和基本技能，具有较高服务意识和职业素养，能适应工业机器人行业一线工作需要的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

#### 1. 知识要求

主要包括政治理论、英语、应用数学、计算机应用基础、法律基础、体育、德育、生产劳动、军训等。要求学生具有哲学、历史、法律、伦理、社会学、文学、艺术等人文社会科学方面和自然科学的基础知识以及军事方面的基本知识和马列主义、毛泽东思想、邓小平理论的基本理论知识，掌握一门外国语言，增强社会文明意识，发展社会实践技能。



- (1) 工程图样识读、零件测绘及 CAD 绘图基础知识；
- (2) 机械测试技术及应用基础知识，工程材料选用及成型、机械零件及传动、常用机构等基础知识；
- (3) 电工与电子应用技术基础，电机拖动与继电器控制技术基础知识；
- (4) 液压与气压传动系统及维修基础知识，机电设备 PLC 及应用基础知识；
- (5) 具有计算机接口、工业控制网络和自动化生产线系统的基础知识；
- (6) 具有工业机器人原理、操作、编程与调试的知识；
- (7) 具有检修工业机器人系统、自动化生产线系统故障的相关知识。

## 2. 能力要求

- (1) 具有良好的查阅、搜集、整理、保存、处理、使用数据与资料能力；
- (2) 具备较强的应用专业知识和技能，服务于生产现场的能力，并具备良好的组织、管理与协调能力；
- (8) 具有较强的识读与绘制设备装配图、零件图、电气图的能力；
- (3) 能维护、保养工业机器人应用系统设备，能排除简单电气及机械故障；
- (4) 能应用操作机、控制器、伺服驱动系统和检测传感装置，绘制逻辑运算程序；
- (5) 具有实际工程需要的计划、总结、报告、说明书、论文、合同、公文等应用文的写作能力及计算机文字、表格、图形处理能力；
- (6) 具有基本的英语阅读水平；
- (7) 具有较强的工业机器人编程和操作技能。

## 3. 基本素质要求

- (1) 思想道德素质：具有正确的世界观、人生观和价值观；能吃苦耐劳，乐于奉献，有事业心和责任感；具备较强的法律意识，自觉遵守法律法规、职业道德规范和社会公德；具备正确认识社会、判别是非的基本能力。
- (2) 人文素质：具有努力追求自我发展和自我完善、有求知欲和终身学习的精神，诚实守信、谦逊正直；具有团队协作精神，能与领导、同事团结合作。
- (3) 身体心理素质：具有良好的生理、心理状态和社会适应能力，能正确认识和评价自己，慎独意识强；具备一定的自我心理调整能力和对挫折、失败的承受能力。
- (4) 具有较强的敬业和创业精神，具有良好的科学精神和创新能力。



### (三) 毕业条件

(1) 获得本专业要求的 155 学分。其中公共基础课程 34 学分，公共选修课程 6 学分；专业基础课程 17 学分，专业核心课程 24，专业选修课程 8 学分；职业拓展必修课程 12 学分，职业拓展选修课程 4 学分；实习实训课程 40 学分，课外综合素质教育课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

(2) 获得维修电工中（或高）级职业等级证、工业机器人操作员证等中级以上等级证书之一。

## 五、课程体系

### (一) 课程体系设计思路

围绕工业机器人技术专业高素质技术技能型人才培养目标及人才培养规格，综合考虑学生基本素质养成、职业能力培养与可持续发展的需要，参照职业岗位任职要求，引入行业企业职业标准或规范，依据课程开发要在一定程度上与工作过程相联系的课程设计“工作过程系统化”的课程体系理念，构建了素质教育贯穿人才培养过程始终的 3 能力（职业通识通用能力+职业核心能力+职业拓展能力）+1 平台（实践教学平台）的课程体系。

#### 1. 工业机器人技术专业课程体系开发流程

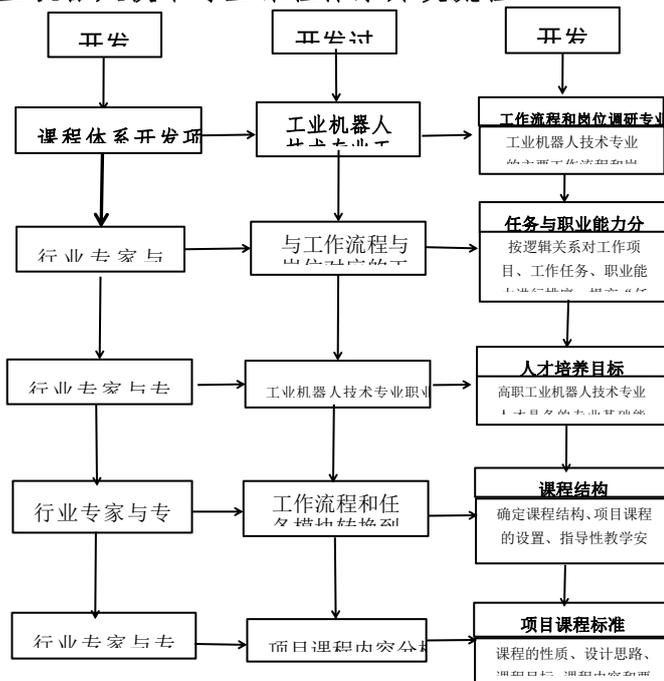


图 1 工业机器人技术专业课程体系开发流程图



## 2. 课程体系构建步骤

### (1) 典型工作任务分析

组织校企专家进行社会调研，开展职业分析，确定专业职业岗位（群），根据工业机器人技术专业所涉及的职业活动，按照工业机器人技术专业工作过程特有的工作流程，围绕工业机器人技术专业工作中的主要工作岗位（或叫作业领域），按照工作的性质与要求，将工业机器人技术专业的主要工作岗位分解成若干相对独立的单项工作任务，并将单项工作任务整合为典型工作任务以及所具备岗位的能力。

表 2 工业机器人技术专业职业岗位工作任务及典型工作任务分析

序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
1	工业机器人设备操作员	工业机器人设备操作	根据自动化生产线的工作要求，编制、调整工业机器人的控制流程。	任意直线运动程序编制
				任意曲线运动程序编制
				任意曲线运动焊接程序编制及人机界面设计
				任意轨迹运动程序编制及人机界面设计
				PLC 通信编程
2	机器人运行维护与管理人员	工业机器人的维修与保养	对机器人及其自动线的故障进行诊断并排除	识读电路板电路原理图
				测试电器元件的主要性能参数
				常用仪器仪表的使用和维护
				程序的调试与应用
3	工业机器人的安装与调试	工业机器人工作站的安装与调试	工业机器人工作站的安装与调试，按工程验收标准对产品整机功能的性能与质量进行检验。	进行可编程、传感器、变送器、驱动器的安装、接线以及与组态联接
				完成可编程控制器程序的输入、输出、修改及与 MCGS 组态联接测试
				进行可编程控制器变量操作与组态数据库的建立及导入导出
				完成实现系统功能的运行脚本和控制策略的编辑
				完成上位监控主机与现场控制器的通信设置
				进行系统集成的综合调试
				控制功能测试
				按工程验收标准对产品整机功能的性能与质量进行检验
4	销售客服工程师	工业机器人的销售与售后	向客户快速、准确地口头表达相关产品的性能、技	掌握市场上常见工业机器人（库卡、ABB 等）的性能特点和技术指标



序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
			术指标、特点。	较熟练地操作产品
				快速、准确地口头表达相关产品的性能、技术指标、特点
				拟制产品营销计划
				灵活运用销售促进方式

## (2) 职业能力分析

通过对典型工作的分析、遴选、归纳，按照工作性质相同，行动纬度一致性原则，结合国家相关职业标准，对完成每项工作任务应具有的职业能力进行分析，提交工作任务分析成果——“典型工作任务与职业能力分析表”。

表 3 典型工作任务与职业能力分析表

典型工作任务	行动领域	职业能力
任意直线运动程序编制	工业机器人操作 安全操作规范	具有熟练操作设备的能力；
任意曲线运动程序编制		具有国家标准的查阅、收集和使用技术信息与资料的能力；
任意曲线运动焊接程序编制及人机界面设计		能根据自动化生产线的工作要求，编制、调整工业机器人的控制流程；
任意轨迹运动程序编制及人机界面设计		能使用常用的电工工具；
PLC 通信编程		具备安全操作意识严格按照行业操作规程进行操作，遵守各项工艺规程； 能够进行机器人的基本操作，切换坐标，调整机器人的运行速度；
识读电路板电路原理图	工业机器人故障 诊断 生产组织与管理	能识读电路板电路原理图；
测试电器元件的主要性能参数		会使常见电工仪器仪表；
常用仪器仪表的使用和维护		能说明电气线路检修的基本方法；
程序的调试与应用		会排除线路一般故障； 会填写测试报告与检修单；
机器人及其自动线的故障诊断		掌握电工、电子、液压、气动在工业自动化设备中的应用技术知识； 具有机器人及其自动线安装调试规范； 机器人及其自动线的故障诊断；
进行可编程、传感器、变送器、驱动器的安装、接线以及与组态联接	机器人本体编程 PLC 编程	能够进行可编程、传感器、变送器、驱动器的安装、接线以及与组态联接；
完成可编程控制器程序的输入、输出、修改及与 MCGS 组态联接测试		能够完成可编程控制器程序的输入、输出、修改及与 MCGS 组态联接测试； 能够进行可编程控制器变量操作与组态数据库的建



进行可编程控制器变量操作与组态数据库的建立及导入导出		立及导入导出；
完成实现系统功能的运行脚本和控制策略的编辑		能够完成实现系统功能的运行脚本和控制策略的编辑；
完成上位监控主机与现场控制器的通信设置		能够完成上位监控主机与现场控制器的通信设置；
进行系统集成的综合调试		能够进行系统集成的综合调试；
控制功能测试		能识读低压电气产品控制原理图、接线端子图及元件布置图；
按工程验收标准对产品整机功能的性能与质量进行检验		<p>会选择熔断器、空气开关、接触器、继电器、电度表、电流表、电压表、互感器等低压电气元件；</p> <p>会识别及选用导线的材质、规格、绝缘等级，并会识别选用产品柜体规格及防护等级；</p> <p>能执行低压电气产品的安装操作规程；</p> <p>会使用螺丝刀、剥线钳、互感器、验电器、万用表、电钻等工具；</p> <p>会标识导线编号；</p> <p>会按接线端子图接线；</p> <p>会执行安装工艺，以便在柜体中合理的布置导线及配套低压电气元件；</p> <p>会利用螺丝刀及电钻在安装板上安装各电气元件；</p> <p>会控制功能测试；</p> <p>会正确判断电气控制设备元器件的好坏；</p> <p>会查找、排除电气控制设备故障；</p> <p>会触电及电气火灾的应急处理；</p> <p>会按工程验收标准对产品整机功能的性能与质量进行检验；</p> <p>会填写安装及试验记录；</p> <p>会资料整理、归档、保存。</p>
掌握市场上常见工业机器人（库卡、ABB 等）的性能特点和技术指标	工业机器人产品特点 工业机器人操作 产品营销手段	能够掌握市场上常见工业机器人（库卡、ABB 等）的性能特点和技术指标；
较熟练地操作产品		能够较熟练地操作产品；
快速、准确地口头表达相关产品的性能、技术指标、特点		能够对同类产品进行性能、技术指标分析比较，并提出报告；
拟制产品营销计划		能够快速、准确地口头表达相关产品的性能、技术指标、特点；
灵活运用销售促进方式		能够操作计算机并能上网查询市场动态和相关营销信息； 能够操作计算机进行营销购、销、存及相关文件的制



		作、整理、打印； 能够对产品市场进行调研并作出报告； 能够灵活运用销售促进方式； 能够协助测定并实施广告计划； 能够协助进行广告策划； 熟悉营销法律法规； 表达能力。
--	--	---

### (3) 构建课程内容

针对“工作任务与职业能力分析”表中明确的职业能力，按照工作任务的内在逻辑关系和认知、职业成长规律，结合课程设置，重组课程内容，确定工业机器人技术专业的课程体系和每门专业课程的教学目标、学习内容、技能考核项目与要求、教学组织、学时数等问题，完成教学设计，最终制定课程标准。

### (二) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 39 门，选修模块课程 6 门，学分总数 155（含第二课堂 10 学分），总课时 2800 学时，课程分为五个模块。

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 17 门，选修课程 3 门。

表 4 职业通识通用课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康（一）
	0001202B	大学体育与健康（二）
	0001302B	大学体育与健康（三）
	0001402B	大学体育与健康（四）
	0001103B	大学英语（一）
	0001203B	大学英语（二）
	0001111B	高等数学（一）
	0001211B	高等数学（二）
	0001104B	计算机应用基础
	0001201A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论（军训）



	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001108A	创新创业教育
<b>2 公共选修课程</b>		
		人文社科类
		艺术欣赏类
		通用能力类

## 2. 职业核心能力模块

本专业学生必修本模块专业基础课程 5 门，专业核心课程 6 门，专业选修课程 2 门。

表 5 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0303101B	工程制图
	0303102B	机械制造基础
	0303103B	电工电子技术
	0303201B	机械设计基础
	0303202B	计算机辅助设计
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0304203B	工业机器人技术基础
	0304301B	电机与电气控制
	0304302B	PLC 控制技术及应用
	0304303B	传感器与检测技术
	0304401B	工业机器人操作与编程
	0304402B	工业机器人自动线安装、调试与维护
	<b>3 专业选修课程（3 选 2）</b>	
	0305304B	机械加工工艺与装备
	0305305B	变频与伺服驱动技术
	0305306B	工厂供配电技术

## 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 3 门，选修课程 1 门。

表 6 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0306307B	液压与气动技术



	0306403B	C 语言与单片机技术
	0306404B	数控机床编程与操作
<b>2 职业拓展选修课程（2 选 1）</b>		
	0307405B	机电产品营销
	0307406B	工业企业管理

#### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 8 门课程。

表 7 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训模块	0308204C	金工实习
	0308205C	维修电工中级实训
	0308308C	PLC 控制系统实训
	0308407C	工业机器人编程操作实训
	0308501C	综合实训
	0308502C	跟岗实习
	0308601C	毕业顶岗实习
	0308602C	顶岗实习报告

#### 5. 课外综合素质教育模块（第二课堂活动）

表 8 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门	
课外综合素质教育模块	综合素养养成模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次(所在学院或团委证明)	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动(团委证明)	团委
		科技艺术节	1	校级(1)、院级(0.5)(学生发展处证明)	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创新创业能力提升模块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级(4)、省级(3)、校级(2.5)、院级(2)	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级(4)、省级(3)、校级(2.5)、院级(2)	学生发展处



(三) 课程结构

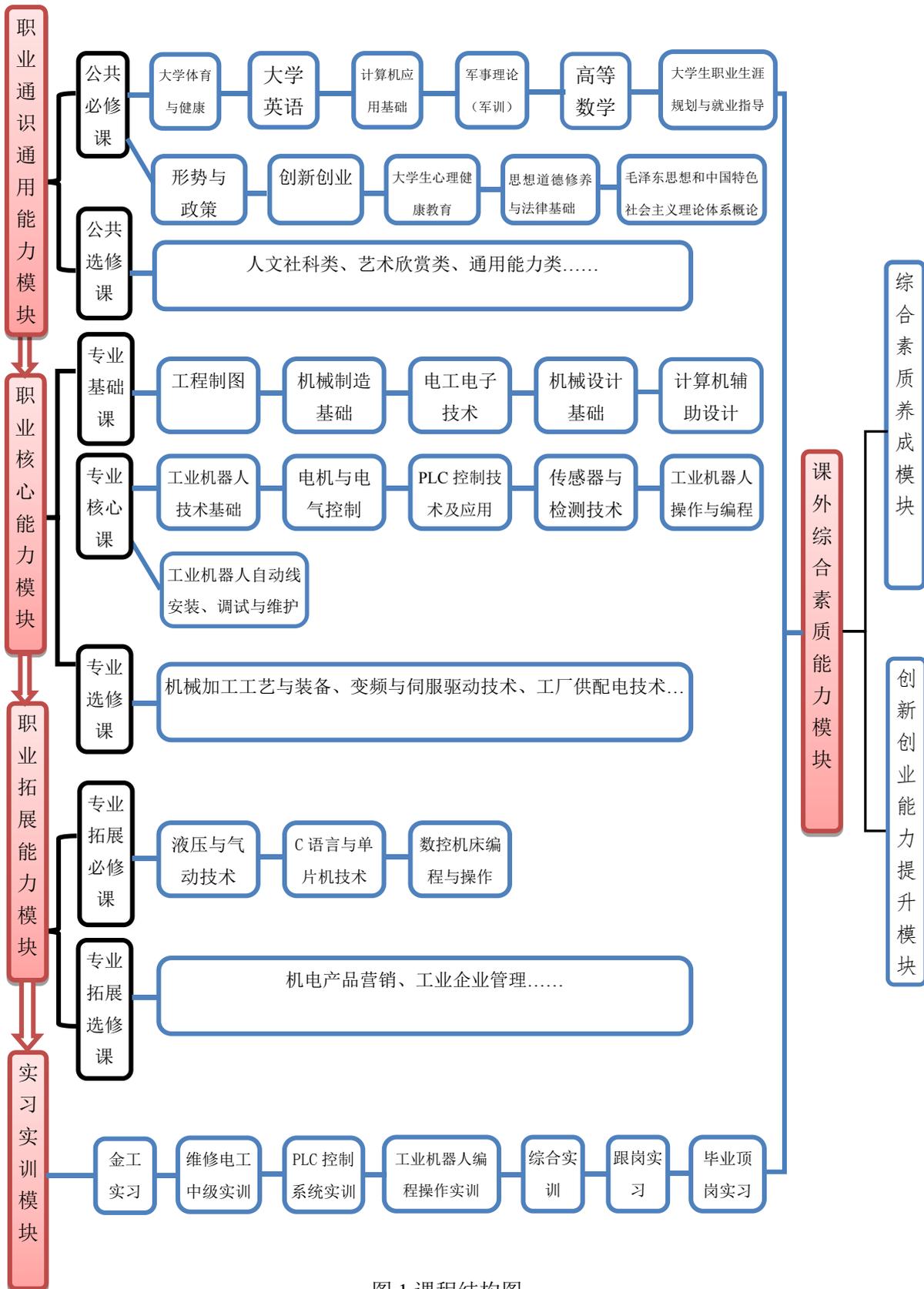


图 1 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 9 工业机器人技术专业教学进程安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配												
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	14	18	18	18	18	18							
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期							
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (35 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	50	14		4											
		0001101B	思想道德修养与法律基础	3	56	38	18	4												
		0001102B	大学体育与健康（一）	1	28	4	24	2												
		0001202B	大学体育与健康（二）	1	32	4	28		2											
		0001302B	大学体育与健康（三）	1	32	4	28			2										
		0001402B	大学体育与健康（四）	1	32	4	28				2									
		0001103B	大学英语（一）	3	56	28	28	4												
		0001203B	大学英语（二）	4	64	32	32		4											
		0001111B	高等数学（一）	2	28	14	14	2												
		0001211B	高等数学（二）	2	32	16	16		2											
		0001104B	计算机应用基础	3	56	28	28	4												
		0001201A	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2											
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2												
		0001106C	军事理论（军训）	2	80	0	80	4周												
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时												
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元												
		0001108A	创新创业教育	1	32	20	12													
			公共选修课程 (6 学分)	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。																
	职业通识能力课程模块学时小计				40	812	426	386	18	16	4	4								
职业核心能力模块	专业基础课程 (17 学分)	0303101B	工程制图	3	56	28	28	4												
		0303102B	机械制造基础*	3	56	48	8	4												
		0303103B	电工电子技术*	3	56	44	12	4												
		0303201B	机械设计基础*	4	64	52	12		4											
		0303202B	计算机辅助设计	4	64	32	32		4											
	专业核	0304203B	工业机器人技术基础*	4	64	48	16		4											



心课程 (24 学 分)	0304301B	电机与电气控制*	4	68	52	16			4				
	0304302B	PLC 控制技术及应用*	4	68	52	16			4				
	0304303B	传感器与检测技术*	4	68	52	16			4				
	0304401B	工业机器人操作与编 程*	4	68	44	24				4			
	0304402B	工业机器人自动线安 装、调试与维护	4	68	40	28				4			
	专业选 修课程 (8 学 分)	0305304B	机械加工工艺与装备	4	68	56	12			4			
		0305305B	变频与伺服驱动技术	4	68	56	12			4			
		0305306B	工厂供配电技术	4	68	56	12			4			
	职业核心能力模块学时小计			49	836	604	232	12	12	20	8		
	职业拓 展必 修课 程 (12 学 分)	0306307B	液压与气动技术*	4	68	52	16			4			
0306403B		C 语言与单片机技术*	4	68	52	16				4			
0306404B		数控机床编程与操作	4	68	48	20				4			
职业拓 展选 修课 (4 学 分)		0307405B	机电产品营销	4	68	56	12				4		
		0307406B	工业企业管理	4	68	56	12				4		
职业拓展能力模块学时小计			16	272	208	64	0	0	4	12	0	0	
实 习 实 训 模 块	实 践 课 程	0308204C	金工实习	1	20	0	20		1 周				
		0308205C	维修电工中级实训	1	20	0	20		1 周				
		0308308C	PLC 控制系统实训	1	20	0	20			1 周			
		0308407C	工业机器人编程操作 实训	1	20	0	20				1 周		
		0308501C	综合实训	4	120	0	120					6 周	
		0308502C	跟岗实习	8	240	0	240						12 周
		0308601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360						18 周
		0308602C	顶岗实习报告	6	120	0	120						
实习实训模块学时小计			40	880	0	880	0	2 周	1 周	1 周	18 周	18 周	
总计			145	2800	1238	1562	30	28	28	24	0	0	

备注:

1. 学分、学时分配关系参见人才培养方案修订意见;
2. 第六学期前 17 周完成毕业顶岗实习和顶岗实习报告, 第 18 周进行毕业教育。

## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

本专业配备专兼职教师共计 9 人, 专职教师 6 人, 兼职教师 3 人。其中具有高级职称 3 人, 中级职称 5 人, 高级技师 1 人, 具有双师素质教师 6 人。9 名教师中具有硕士



研究生以上学历 4 人，其余为大学本科学历。

目前本专业已初步形成了一支结构合理、德才兼备、专兼结合的高水平教学团队，能够充分胜任专业基础课、专业核心课、职业拓展课以及实训课程的教学工作。他们共同参与专业人才培养方案的制定、课程的开发，定期进行教研活动和技术交流，做到优势互补，大大提升了教学质量和水平，满足了专业人才培养的师资条件。

## (二) 实践教学条件

学院目前已有一批稳定的校内外实践教学基地，充分满足了本专业相关课程的有序开展。

### 1. 校内实践教学基地

表 10 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验/实训项目
1	机械零件实验室	1. 认识螺纹、键、花键、销、铆、焊、粘和过盈联接； 2. 认识带传动、链传动、齿轮与蜗杆传动； 3. 认识滑动、滚动轴承； 4. 认识联轴器、离合器； 5. 机械零件的失效形式。
2	机械原理实验室	认识机器与机构、平面连杆机构、凸轮机构、齿轮传动、轮系的基本形成、间歇运动、组合机构、空间连杆机构。
3	液压传动实验室	1. 液压元件和液压系统总体认识； 2. 液压元件的拆卸和装配； 3. 液压基本回路组建； 4. 气动基本回路的组建。
4	电工电子实验室	1. 常用电工电子仪器设备的使用； 2. 电路基本实验； 3. 模拟电路基本实验； 4. 数字电路基本实验。
5	公差配合实验室	量具的使用；直线与平面度、圆度与圆柱度及线轮廓度、面轮廓度与平行度及垂直度、倾斜度与同轴度、对称度与位置及跳动的测量。
6	金属材料与热处理实验室	金属材料的热处理、硬度值实验；材料的拉、扭、冲击实验。



7	CAD/CAM 实验室	机械零件设计, CAD 建模和计算机辅助编程; 计算机仿真加工等。
8	数控加工实训车间	数控车床、铣床、铣加工中心、车削中心、电加工等数控加工实训操作。
9	机械加工实训车间	车床、铣床、钻床、钳工等加工实训操作

## 2. 校外实践教学基地

表 11 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	北汽银翔实践基地	1. 企业文化学习; 2. 工业机器人认识性实习; 3. 生产线安装、调试与维修; 4. 学生顶岗实习。
2	宁江山川实践基地	1. 工业机器人认识性实习; 2. 工业机器人工作站实习; 3. 生产线安装、调试与维修; 4. 学生顶岗实习。
3	隆鑫通机实践基地	1. 电机装配与调试实习; 2. 工业机器人故障诊断与维修实习; 3. 机床电气控制与 PLC 编程实习; 4. 学生顶岗实习。
4	重庆力帆实践基地	1. 企业文化学习; 2. 工业机器人示教编程实习; 3. 精密零件特种加工实习; 4. 生产线安装、调试与维修; 5. 学生顶岗实习。

### (三) 教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件, 为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

1. 图书资源丰富。目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系, 工业机器人技术专业(群)的相关书籍种类丰富; 馆藏图书适应专业发展的要求, 有现代信息的管理手段; 图书流通率较高, 图书数量有计划地逐年增加, 为学生提供查



阅资料和拓展课外知识提供了保障。

2. 专业教学资源丰富。在授课方面，所有青年教师采用多媒体教学，图文声像并茂，多角度调动学生的情绪、注意力和兴趣，多媒体上课课程建立课程教学资源库。专业教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果。目前，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

3. 打造创新创业第二课堂。学校已和企业共同建立了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，提高学生的创新能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。

## 八、专业教学指导委员会名单

序号	姓名	职称/职务	学历	执业资格	工作单位
1	敬在彦	副教授	研究生	高校教师资格	四川文轩职业学院
2	曾祥录	高级工程师	研究生	高校教师资格	四川文轩职业学院
3	邓青	高级工程师	本科		成都交大普尔实业有限公司
4	田中城	高级工程师	本科		成都瑞迪机械实业有限公司
5	常中师	高级技师	本科		双流文林机械有限公司



## 动漫制作技术专业 2019 人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：动漫制作技术

专业代码：610207

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职及职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向动漫、游戏制作、多媒体制作（职业）领域的游戏公司、多媒体制作公司、单位生产第一线等单位，能从事动画游戏角色制作、场景制作、原画绘制、3D 建模、材质灯光制作、动画制作、特效制作、渲染合成、音频音效制作等相关岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	二维游戏角色原画师	1. 根据动漫游戏公司提供的策划案角色设计要求，按照故事中角色所处的年代和地域，角色的性格等因素设计角色的外观特征、服饰、特征表情，完成角色的设计图纸 2. 按游戏、动画制作的要求绘制角色的多角度设定稿和表情稿 3. 根据游戏项目的需要设定复杂角色的设定包括次时代人物角色的设计稿	具备游戏角色类原画设计和绘制的能力	Painter 认证专家 Photoshop 产品认证专家
2	二维游戏场景原画师	1. 根据影视动画、游戏项目故事需要，数码媒体行业制造商的需要和动画产品的需要，按照故事的发生年代、地点等因素设计故事发生的场景 2. 设计包括自然场景、城市场景、室外场景、室内场景等的设计稿 3. 完成复杂场景的设计包括次时代场景的设计	具备游戏场景类原画设计和绘制的能力	Painter 认证专家 Photoshop 产品认证专家
3	游戏 UI 界面设计	1. 按照动漫游戏产品的宣传品设计任务，设计游戏界面	具备游戏 UI 界面设计与制作的能力	



		2. 根据游戏概念设计及原画设定风格、功能按钮、符合游戏故事背景、游戏定位群体、用户操作习惯要求设计游戏操作界面 3. 完成复杂游戏界面的设计		
4	三维游戏模型师	1. 根据动漫游戏公司提供的原画稿和设计要求, 按照项目规定, 进行相应三维模型制作 2. 结合游戏模型的特点, 对制作的三维模型进行贴图制作、灯光材质制作、法线贴图制作, 包括角色、场景、道具、服装、武器、宠物等模型材质的制作 3. 完成复杂游戏模型及次时代游戏模型的设定	具备游戏角色人物、场景、服装、道具、武器、宠物模型等的设计与制作能力	Maya I 级动画工程师 3DS Max I 级动画工程师
5	三维动画制作	1. 根据游戏和影视动画的需要, 对故事情节中的角色、动物按照动画原理进行动作设定 2. 设计四足动物、两足动物及多足动物的动作及表情特征设定 3. 设计游戏角色的游戏动作及特效制作	具备三维动画的设计与制作能力	二维动画设计师 C、D 级 三维动画设计师 C、D 级

## 四、专业培养目标及规格

### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展, 具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养, 掌握动漫、游戏制作方面相关理论知识和实践操作技能, 具备良好的职业素养及团队精神, 有一定的创意和策划能力, 能在动漫、游戏制作行业(部门)原画师、模型师及动画师等岗位, 从事动画游戏角色制作、场景制作、原画绘制、3D 建模、材质灯光制作、动画制作、特效制作、渲染合成、音频音效制作等工作的高素质技术技能型人才。

### (二) 培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养:

#### 1. 知识要求

##### (1) 基础知识要求

具有高技能应用性人才必需的文化基础知识; 具有相当于大学英语二级水平的英语知识; 具有使用计算机的基础知识; 教育部规定的公共课的必备课程知识。

##### (2) 专业知识要求

掌握美术基本知识(素描、色彩、速写); 掌握动画基础知识, 掌握动画的制作过程技术; 掌握编导能力和自己编写剧本的能力; 掌握人体解剖、绘画透视、构成的知识, 对人物的造型和场景有非常重要的塑造能力; 掌握二维动画理论基础知识, 掌握二维动画软件技术 Flash; 掌握美术设计; 设计出角色造型和场景; 掌握分镜头剧本设计, 掌



握故事情节的设计；掌握三维动画理论知识，掌握三维动画软件技术 3DS Max 和 Maya；掌握动画设计，掌握动画中间张的画法；掌握 CG 原画设计、电脑上色、颜色的合理搭配和 Photoshop 软件技术；掌握影视后期制作和非线性编辑软件技术，After Effects 和 Premiere Pro。

## 2. 能力要求

### (1) 专业能力（指专项能力）要求

编写故事，进行剧本创作的能力；动画场景和角色的设计和绘制能力；色彩的欣赏和使用能力；动画运动规律的应用能力；绘制中间画，使用二维动画制作软件的制作动画的能力；使用三维软件造型的能力；使用三维软件制作光影材质贴图的能力；使用三维软件制作动画的能力；后期合成能力；专业硬件的操作能力。

### (2) 综合能力要求

具备较强的沟通、协调、合作能力；具有获取、处理、应用信息的能力；具有较强的创作、制作、软件应用能力；具有良好的专业整合、自主探究、解决问题的能力；具有终身学习的能力。

## 3. 基本素质要求

具有良好的文化素养、必要的科学素养、基本的文学艺术修养和现代企业文化素质，具有适应职业变化的终身学习的能力；具有自觉养成获取科技新知识的终身学习习惯；具有健康的体魄、良好的礼仪礼节风范、良好的社会适应能力和吃苦耐劳的精神；具有较好的心理调节能力和心理承受能力。

### (三) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 152 总学分。其中公共必修课 32 学分，公共选修课 6 学分；专业基础课 16 学分，专业核心课 26 学分，专业选修课 8 学分；职业拓展必修课 12 学分，职业拓展选修课 4 学分；实习实训课 38 学分；课外综合素质课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 获得 Painter 认证专家、Photoshop 产品认证专家、Maya I 级动画工程师、二维动画设计师 C、D 级、3DS Max I 级动画工程师、三维动画设计师 C、D 级、动画后期制作师 C、D 级等相关资格证书 1 个。



## 五、课程体系

### (一) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 32 门，选修模块课程 6 门，学分总数 152 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2796 学时。课程分为五个模块

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 15 门，选修课程 3 门。

表 2 职业通识通用能力课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识 通用能力 模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康(一)
	0001202B	大学体育与健康(二)
	0001302B	大学生体育与健康(三)
	0001402B	大学生体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一)
	0001203B	大学英语(二)
	0001104B	计算机应用基础
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论(军训)
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109B	创新创业教育
	0001201A	中华优秀传统文化
	<b>2 公共选修课程</b>	
	0002204B	应用文写作
	0002302B	人文素养
	0183104B	口语与礼仪

#### 2. 职业核心能力模块

本专业学生必须修完本模块专业基础课程 4 门，专业核心课程 5 门，专业选修课程 2 门。

表 3 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心 能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0183101B	动漫色彩
	0183102B	素描
	0183103B	Photoshop 软件应用



	0183201B	AutoCAD
<b>2 专业核心课程</b>		
	0184202B	CG 原画设计
	0184301B	3DS Max 模型与渲染
	0184401B	3DS Max 动画与特效
	0184302B	Maya 模型与渲染
	0184402B	Maya 动画与特效
<b>3 专业选修课程（三选二）</b>		
	0185401B	数字音视频编辑
	0185202B	动漫技法
	0185203B	风景写生

### 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 3 门，选修课程 1 门。

表 4 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0186203B	动画运动规律 (Flash)
	0186304B	游戏造型设计
	0186204B	人物动态速写
	<b>2 职业拓展选修课程（三选一）</b>	
	0187403B	影视后期制作
	0187205B	基础摄影
	0187301B	艺用人体解剖

### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 5 门课程。

表 5 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训模块	0188305C	游戏模型制作
	0188501C	综合实训
	0188502C	跟岗实习
	0188601C	毕业顶岗实习
	0188602C	顶岗实习报告

### 5. 课外综合素质教育模块（第二课堂活动）

表 6 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门
课外综合素质	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委



综合素质教育模块	养成模块	社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
		科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创新创业能力提升模块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处



(二) 课程结构

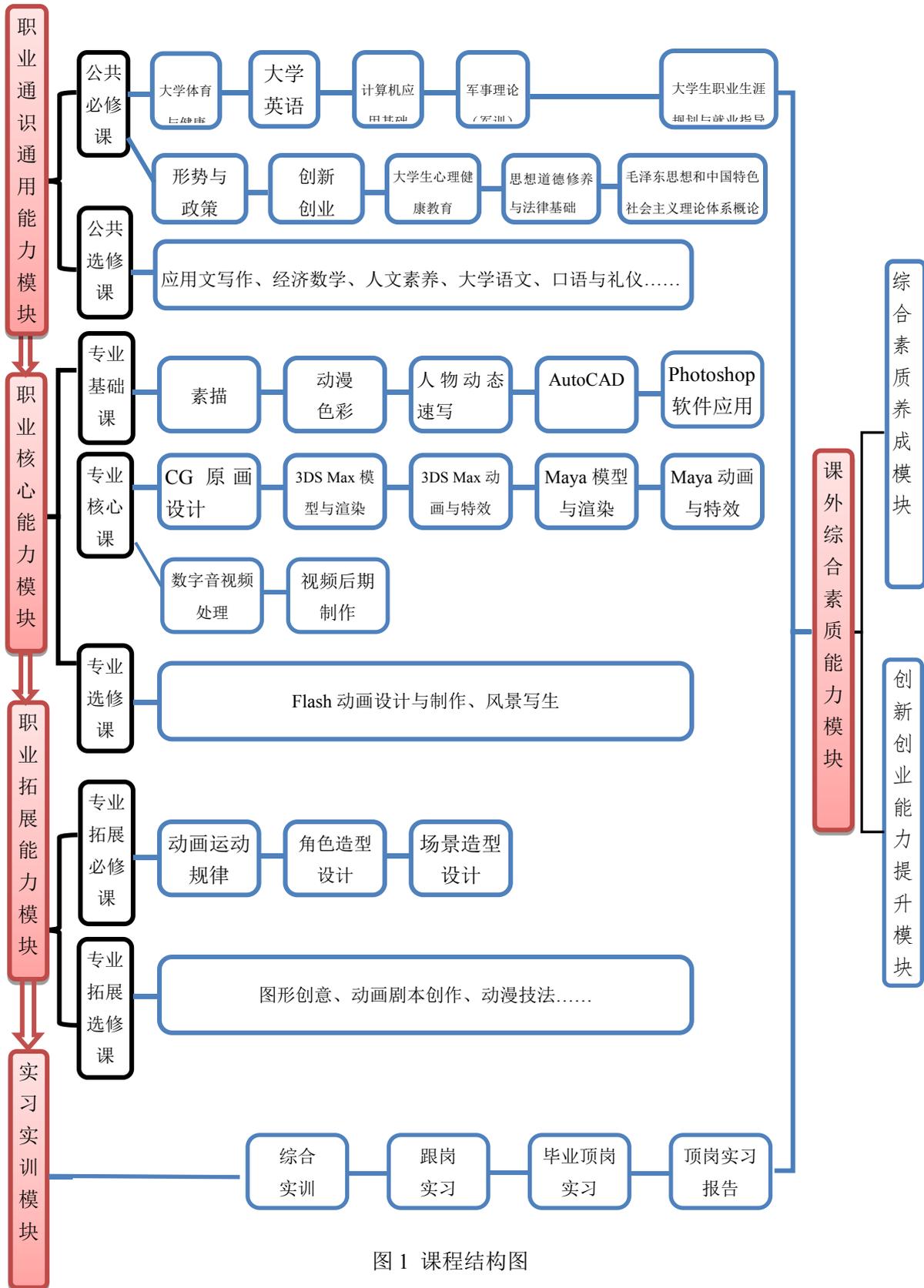


图 1 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 7 动漫制作技术专业教学进程安排表

课程 分类 模块	课程性 质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配							
				学 分	总 学时	知识讲 授	技能 训练	18	18	18	18	18	18		
								第 一 学 期	第 二 学 期	第 三 学 期	第 四 学 期	第 五 学 期	第 六 学 期		
职业 通识 通用 能力 模块	公共必 修课程 (28-3 0学 分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论*	4	72	54	18		4						
		0001101B	思想道德修养与法律基础*	3	56	46	10	4							
		0001102B	大学体育与健康(一)	1	28	4	24	2							
		0001202B	大学体育与健康(二)	1	36	4	32		2						
		0001302B	大学体育与健康(三)	1	36	4	32			2					
		0001402B	大学体育与健康(四)	1	36	4	32				2				
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4							
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4						
		0001104B	计算机应用基础	4	56	28	28	4							
		0001201A	中华优秀传统文化	2	36	18	18		2						
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2							
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周							
		0001107A	形势与政策	1	64	64	0	第1、2、3、4学期各16学时							
		0001108A	大学生职业生涯规划与就 业指导	1	32	32	0	入学教育和第4、5学期各1个单 元							
	0001109B	创新创业教育	1	32	20	12									
	公共选 修课程 (6学 分)	教务处分别第2、3、4学期公布公共选修课程名称,学生每学期从三类课程中选修2学分。													
<b>职业通识通用能力模块学时小计</b>				<b>38</b>	<b>720</b>	<b>370</b>	<b>350</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
职业 核心 能力 模块	专业基 础课程 (16 学分)	0183101B	动漫色彩	4	28	20	8	2							
		0183102B	素描*	4	84	24	60	6							
		0183103B	Photoshop 软件应用*	4	56	28	28	4							
		0183201B	AutoCAD	4	72	36	36		4						
	专业核 心课程 (20-3 2学 分)	0184202B	CG 原画设计*	6	108	40	68		6						
		0184301B	3DS Max 模型与渲染*	4	90	45	45			6					
		0184401B	3DS Max 动画与特效*	6	108	40	68				6				
		0184302B	Maya 模型与渲染*	4	90	45	45			6					
	专业选 修课程 (8学 分)	0184402B	Maya 动画与特效*	6	108	40	68				6				
0185404B		数字音视频编辑	4	72	40	32				4					
0185303B		风景写生	4	72	36	36			4						
		0185304B	动漫技法												



	分)											
		职业核心能力模块学时小计		50	888	394	494	12	10	16	20	0
职业拓展能力模块	职业拓展必修课程(12学分)	0186203B	动画运动规律(Flash)*	4	72	36	36		4			
		0186304B	游戏造型设计	4	60	30	30			4		
		0186204B	人物动态速写	4	72	32	40		4			
	职业拓展选修课程(4学分)	0187403B	影视后期制作*	4	72	36	36				4	
		0187203B	基础摄影									
		0187202B	艺用人体解剖									
		职业拓展能力模块学时小计		16	276	128	146	0	8	4	0	0
实习实训能力模块	实践课程	0188305C	游戏模型制作	2	72	0	72			3周		
		0188501C	综合实训	4	120	0	120					6周
		0188502C	跟岗实习	8	240	0	240					12周
		0188601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					18周
		0188602C	毕业设计	6	120	0	120					18周
		实习实训模块学时小计		38	912	0	912			3周	0	18周
		总计		142	2796	892	1904	28	30	24	22	

## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

为确保本专业人才培养方案的顺利实施,必须配备一支专兼结合、业务能力强、职业素质高的师资队伍。本专业现有师资 9 人,专任教师 7 人,兼职教师 2 人。其中,高级职称 2 人,中级职称 7 人,具有双师素质教师 5 人。

目前已初步形成了结构较合理的教学团队,能够充分胜任专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实训课程的教学工作。他们共同参与人才培养方案的制定、课程的开发,定期进行教研活动和技术交流,做到优势互补,大大提升了教学质量和水平,满足了专业人才培养的师资条件。

### (二) 实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施,已建设一批稳定的校内外实践教学基地,规模至少能满足 2 个教学班相关课程的有序开展。



## 1. 校内实践教学基地

表 8 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	软件操作实验室	1. 专业软件熟悉、强化 2. 项目开展
2	素描造型实训室	1. 几何体 2. 静物 3. 人像
3	色彩造型实训室	1. 色彩静物 2. 色彩构成训练
4	二维原画透台实训室（在建）	漫画创作、线稿绘制、原画绘制
5	动作设计实训室（拟建）	动画运动规律分析、动画运动规律分解、动画运动规律合成
6	沙盘雕塑制作实训室（拟建）	1. 动画布景搭建 2. 建筑沙盘
7	校企合作项目工作室（拟建）	1. 承接企业项目 2. 开展项目教学

## 2. 校外实践教学基地

表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	昆山游职通网络科技有限公司实训实习基地	1. 游戏原画绘制 2. 游戏角色模型、场景模型及道具模型的制作 3. 游戏动画及特效处理
2	成都八鱼科技有限公司实训实习基地	1. 游戏原画绘制 2. 游戏角色模型、场景模型及道具模型的制作 3. 游戏动画及特效处理

### （三）教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

#### 1. 图书资源丰富。

目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，动漫制作技术专业（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

#### 2. 专业教学资源丰富。



在授课方面，所有青年教师采用多媒体教学，图文声像并茂，多角度调动学生的情绪、注意力和兴趣，多媒体上课课程建立课程教学资源库。专业教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果。目前，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

表 10 专业教学资源一览表

序号	资源名称	资源类型	出处	使用课程	备注
1	《CG 原画设计》	视频、电子课件	各大游戏制作网站	Photoshop 软件应用、CG 原画设计	已建
2	《3DS MAX 模型与渲染》	视频、电子课件	各大游戏制作网站	3DS MAX 模型与渲染	已建
3	《Maya 模型与渲染》	视频、电子课件	各大游戏制作网站	Maya 模型与渲染	已建
4	《3DS MAX 动画与特效》	视频、电子课件	各大游戏制作网站	3DS MAX 动画与特效	已建
5	《Maya 动画与特效》	视频、电子课件	各大游戏制作网站	Maya 动画与特效	已建

## 2. 打造创新创业第二课堂。

学校已和企业共同建立了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，提高学生的创新能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。



## 计算机应用技术专业 2019 人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术

专业代码：590101

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向计算机系统维护、网络组建与网络管理、平面设计与制作、网站建设与网站管理、软件开发等（职业）领域的企事业单位，从事计算机系统维护、网络组建与网络管理、平面设计与制作、网站建设与网站管理、软件开发等相关岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	网站开发设计员	1. 网页制作与美化 2. 后台开发 3. 网站维护更新	具备网页开发和维护的基本能力	网页制作员（中级/高级）
2	计算机维护维修员及网络建设维护员	1. 计算机装配 2. 计算机故障处理 3. 网络设计 4. 综合布线 5. 服务器架设 6. 网络安全维护	具备计算机组装维护和网络组建维护的基本能力	网络管理员（中级/高级）
3	图形图像设计员	1. 图形设计图像处理 2. 动画设计	具备图形图像处理和二维动画制作的基本能力	信息技术员（中级/高级）



4	程序员	1. PC 端程序开发 2. 手机端程序开发 3. 微信公众平台的二次开发	具备基本的程序开发能力	全国计算机二级 考试合格证书 (程序类)
---	-----	---	-------------	----------------------------

## 四、专业培养目标及规格

### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养的高素质技术技能人才，主要学习计算机技术方面相关理论知识和实践操作技能，具备能熟练操作计算机与应用软件的能力，能够胜任网络组建与网络管理能力、中小型网站开发与管理的的能力、平面设计与制作能力、PC 端与手机端软件系统开发等能力，能在社会各个单位胜任计算机系统维护、网络组建与网络管理、平面设计与制作、网站建设与网站管理、软件开发等工作的高素质技术技能人才。

### (五) 培养规格

#### 1. 知识要求

##### (1) 通用知识

了解马列主义、毛泽东思想的基本原理，理解邓小平理论和毛泽东思想概论；爱岗敬业，具备一定的法律知识；具备基本英语交流及书写知识；掌握计算机应用基础知识。

##### (2) 专业知识

掌握计算机组装与维护技术；掌握计算机操作系统应用技术；掌握小型网络组建方法；掌握网络设备配置与管理技能；掌握网页设计技能；掌握数据库应用技术；掌握网络安全技术等。

##### (3) 专业拓展知识

了解图形图像处理知识，掌握网站美工基本技能；熟悉专业英语；掌握网站深度开发方法与技巧；掌握安防工程技术；了解计算机设备销售知识和技巧等；具备一定的实际知识；熟悉计算机行业新技术。

#### 2. 能力要求

具备一定的运用计算机的相关知识分析问题、解决问题的能力；熟练掌握办公软件的使用，具备计算机操作与应用能力；具备软件编程能力；具备计算机组装与维护应用能力；具备阅读一般性英语技术资料 and 进行简单口头交流能力；具备网络工程应用能力；具备安防设计与应用能力。同时具备普通话表达流畅、灵活应变能力与书写能力。



### 3. 基本素质要求

思想道德素质：热爱祖国，遵纪守法，恪守职业道德，自觉维护国家利益、民族尊严，自觉抵制违法行为；应有优秀的道德品质和高尚的情操，讲文明，遵守社会公德，尽职尽责。

业务素质：掌握计算机应用技巧；掌握各类计算机的组装与维护技巧；掌握计算机综合布线中的常用方法、知识与手段；掌握网络的配置与管理方法，相关问题的处理；掌握网站建设方法与技巧；掌握计算机控制常见故障处理方法。

身心素质：应具有健康的体魄和充沛的体力；积极向上的乐观心态和较强的适应环境的能力。

### （六）毕业条件

1. 获得本专业要求的 150 总学分。其中公共必修课 30 学分，公共选修课 4 学分；专业基础课 16 学分，专业核心课 30 学分，专业选修课 8 学分；职业拓展必修课 12 学分，职业拓展选修课 4 学分；实习实训课 36 学分；课外综合素质课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 获得全国计算机等级考试二级证书，或者人力资源社会保障部相关证书。

## 五、课程体系

### （一）课程体系设计思路

围绕计算机应用技术专业高素质技术技能型人才培养目标及人才培养规格，综合考虑学生基本素质养成、职业能力培养与可持续发展的需要，参照职业岗位任职要求，引入行业企业职业标准或规范，依据课程开发要在一定程度上与工作过程相联系的课程设计及“工作过程系统化”的课程体系理念，构建了素质教育贯穿人才培养过程始终的 3 能力（职业通识通用能力+职业核心能力+职业拓展能力）+1 平台（实践教学平台）的课程体系。

## 1. 计算机应用技术专业课程体系开发流程

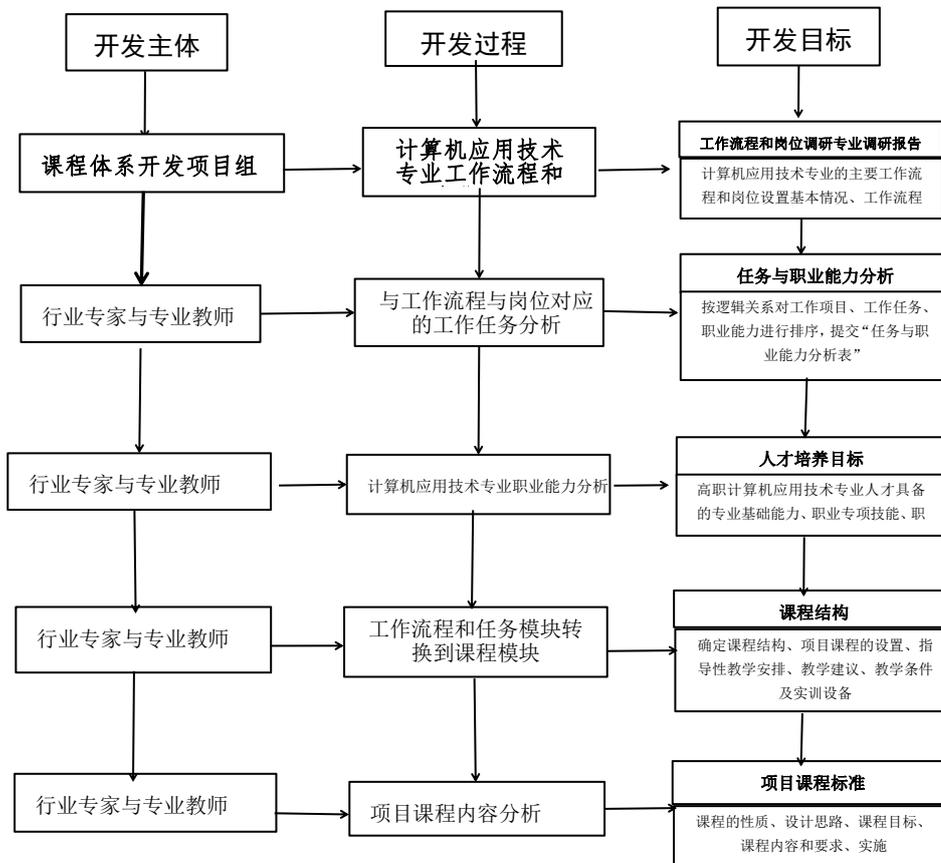


图 1 计算机应用技术专业课程体系开发流程图

## 2. 课程体系构建步骤

### (1) 典型工作任务分析

组织校企专家进行社会调研，开展职业分析，确定专业职业岗位（群），根据计算机应用技术专业所涉及的职业活动，按照计算机应用技术专业工作过程特有的工作流程，围绕计算机应用技术专业工作中的计算机系统维护、网络组建与网络管理、平面设计与制作、网站建设与网站管理、软件开发等主要工作岗位，按照工作的性质与要求，将计算机应用技术专业的主要工作岗位分解成若干相对独立的单项工作任务，并将单项工作任务整合为典型工作任务。



表 2 计算机应用技术职业岗位工作任务及典型工作任务分析

序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
1	网站开发设计 员	1. 网页制作与美化 2. 后台开发 3. 网站维护更新	1. 能根据客户需求分析设计网页 2. 能美化网页所需的图像及动画 3. 能根据功能模块需求编写后台程序 4. 能开发维护网站数据库	1. 网页制作与美化 2. 后台开发 3. 网站维护更新
2	计算机维护维 修员及网络建 设维护员	1. 计算机装配 2. 计算机故障处理 3. 网络设计 4. 综合布线 5. 服务器架设 6. 网络安全维护	1. 计算机硬件组装能力 2. 操作系统安装能力 3. 能查找计算机常见故障并处理能力 4. 能依据客户需求设计网络布线方案 5. 具备使用、管理和维护网络设备的能力； 6. 具备网络安全维护能力。	1. 计算机装配 2. 计算机故障处理 3. 网络设计 4. 综合布线 5. 服务器架设 6. 网络安全维护
3	图形图像设计 员	1. 图形设计图像处 理 2. 动画设计	1. 能够熟练使用平面设计软件 2. 能够依据客户需求设计平面作品 3. 能够美化客户需要修改的平面作品 4. 能够制作客户需求的动画作品	1. 图形设计图像处 理 2. 动画设计
4	程序员	1. PC 端程序开发 2. 手机端程序开发 3. 微信公众平台的 二次开发	1. 能够跟据客户的需求设计开发，开 发简单的 PC 端和手机端的程序 2. 能够根据客户需求对微信公众平台 进行的二次开发和小程序设计开发	1. PC 端程序开发 2. 手机端程序开发 3. 微信公众平台的 二次开发



## (2) 职业能力分析

通过对典型工作的分析、遴选、归纳，按照工作性质相同，行动纬度一致性原则，结合国家相关职业标准，对完成每项工作任务应具有的职业能力进行分析，提交工作任务分析成果——“典型工作任务与职业能力分析表”。

表 3 “典型工作任务与职业能力分析表”

典型工作任务	职业能力
网站的开发设计维护更新	能根据客户需求分析设计网页；能美化网页所需的图像及动画；能根据功能模块需求编写后台程序；能开发维护网站数据库。
计算机组装维修与网络组建	计算机硬件组装能力；操作系统安装能力能查找计算机常见故障并处理能力；能依据客户需求设计网络布线方案；具备使用、管理和维护网络设备的能力；具备网络安全维护能力。
图形图像处理动画制作	能够熟练使用平面设计软件；.能够依据客户需求设计平面作品；能够美化客户需要修改的平面作品；能够制作客户需求的动画作品。
PC 端手机端软件的开发	能够跟据客户的需求设计开发，开发简单的 PC 端和手机端的程序；能够根据客户需求对微信公众平台进行的二次开发和小程序设计开发。

## (3) 构建课程内容

针对“工作任务与职业能力分析”表中明确的职业能力，按照工作任务的内在逻辑关系和认知、职业成长规律，结合课程设置，重组课程内容，确定汽车运用与维修技术专业的课程体系和每门专业课程的教学目标、学习内容、技能考核项目与要求、教学组织、教学时数等问题，完成教学设计，最终制定课程标准。

### (二) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 26 门，选修模块课程 7 门，学分总数 146 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2704 学时。课程分为五个模块

#### 1. 职业通识通用课程模块

本专业学生必须修完以下各模块中必修课程 13 门，选修课程 2 门



表 4 职业通时通用能力课程

模块	课程编号	课程名称
职业通时通用能力模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康(一)
	0001202B	大学体育与健康(二)
	0001103B	大学英语(一)
	0001203B	大学英语(二)
	0001104B	计算机应用基础
	0001111B	高等数学
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论(军训)
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109B	创新创业教育
	<b>2 公共选修课程</b>	
	0002204B	应用文写作
	0002302B	人文素养

## 2. 职业核心能力模块

本专业学生必须修完本模块专业基础课程 4 门，专业核心课程 6 门，专业选修课程 3 门。

表 5 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0173101B	计算机组装与维护
	0173102B	计算机网络基础
	0173103B	C 语言程序设计
	0173201B	PhotoShop 图像处理
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0174301B	Java 程序设计*
	0174202B	Web 前端开发技术
	0174302B	数据库原理与应用*
	0174401B	PHP+Mysql 网站开发技术
	0174303B	JavaScript+jQuery
	0174203B	程序设计基础*
	<b>3 专业选修课程</b>	
	0175304B	MS office 高级
	0175305B	多媒体技术
0175305B	ASP.NET 程序设计	



### 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 3 门，选修课程 2 门。

表 6 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0175304B	网站管理与维护*
	0175305B	AI 图形设计
	0175306B	3D max 建模
	<b>2 职业拓展选修课程</b>	
	0175307B	网络营销与推广*
	0175308B	移动开发

### 4. 实习实训课程

本专业学生必修本模块 4 门选 4 课程。

表 7 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训模块	0175301C	综合实训
	0175302C	跟岗实习
	0175401C	毕业顶岗实习
	0175402C	顶岗实习报告



5. 课外综合素质教育课程模块（第二课堂活动）

表 8 课外综合素质教育课程

模块		项目名称	学分	评价方式	认证部门
课外综合素质教育模块	综合素养养成模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
		科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创新创业能力提升模块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处



(三) 课程结构

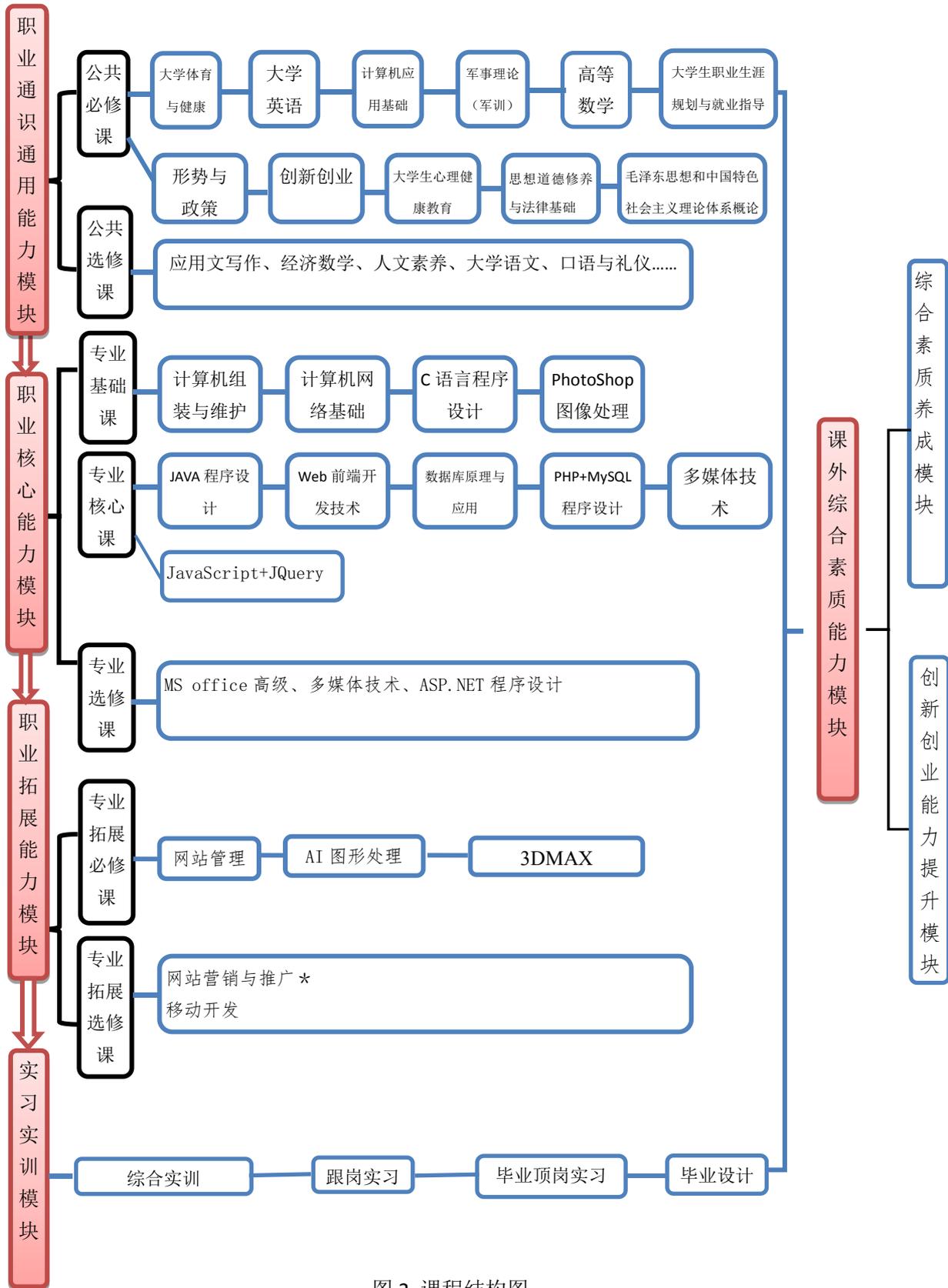


图 2 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配								
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期			
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (28-30 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	4	72	54	18		4							
		0001101B	思想道德修养与法律基础*	3	56	38	18	4								
		0001102B	大学生体育与健康(一)	1	28	4	24	2								
		0001202B	大学生体育与健康(二)	1	36	4	32		2							
		0001302B	大学生体育与健康(三)	1	36	4	32			2						
		0001402B	大学生体育与健康(四)	1	36	4	32				2					
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4								
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4							
		0001104B	计算机应用基础	4	56	28	28	4								
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2							
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2								
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周								
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0									
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0									
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12									
0001111B	高等数学	2	36	18	18		2									
公共选修课程(6 学分)		教务处分别第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。														
职业通识通用能力模块学时小计				34	724	366	358	14	12	2	2					
职业核心能力模块	专业基础课程 (16 学分)	0173101B	计算机组装与维护*	4	56	28	28	4								
		0173102B	计算机网络基础*	4	56	28	28	4								
		0173103B	网站布局与网页配色设计	4	56	28	28	4								
		0173201B	PhotoShop 图像处理	4	72	36	36		4							



专业 核心 课程 (20- 32 学 分)	0174301B	Java 程序设计 *	6	108	54	54			6				
	0174202B	Web 前端开发技术	4	72	36	36		4					
	0174302B	数据库原理与应用 *	4	72	36	36			4				
	0174401B	PHP+Mysql 网站开 发技术	4	72	36	36				4			
	0174303B	JavaScript+JQuer y	4	72	36	36			4				
	0174203B	程序设计基础 *	4	72	36	36		4					
	专业 选修 课程 (8 学 分)	0175304B	MS office 高级	4	72	36	36			4			
		0175305B	多媒体技术	4	72	36	36			4			
		0175305B	ASP.NET 程序设计	4	72	36	36			4			
	职业核心能力模块学时小计			50	852	426	426	12	12	22	4		
	职业 拓展 能力 模块	职业 拓展 必修 课程 (12 学分)	0175304B	网站管理与维护 *	4	72	36	36				4	
0175305B			AI 图形设计	4	72	36	36				4		
0175306B			3D max 建模	4	72	36	36				4		
职业 拓展 选修 课程 (4 学 分)		0175307B	网络营销与推广 *	4	72	36	36				4		
		0175308B	移动开发	4	72	36	36				4		
职业拓展能力模块学时小计			16	288	144	144							
实 习 实 训 能 力 模 块	实 践 课 程	0175301C	综合实训	4	120	0	120					6 周	
		0175302C	跟岗实习	8	240	0	240					12 周	
		0175401C	毕业顶岗实习	18	360	0	360						
		0175402C	顶岗实习报告	6	120	0	120						
实习实训模块学时小计			36	840	0	840							
总计			13 6	2704	936	176 8	28	26	24	22			

## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

为确保本专业人才培养方案的顺利实施，必须配备一支专兼结合、业务能力强、职业素质高的师资队伍。目前专业有专兼职教师共计 25 人，专职教师 11 人，兼职教师 14 人。其中，高级职称 1 人，中级职称 20 人，具有双师素质教师 6 人。



专业教师具有扎实的专业理论和丰富实践经验，专业技术水平高、实践能力强，教学水平高，专业教师多次在国家级、省级、校级教学竞赛中获奖。为不断提升师资力量，专业常年聘请具备教师条件的行业、企业生产第一线有丰富实践经验和操作技能的专业技术人员作为兼职教师；学校每年选送表现突出的中青年教师参加硕士研究生学习深造，每年选派专业老师到企业实践进修。

## （二）实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，已建设一批稳定的校内外实践教学基地，规模至少能满足 7 个教学班相关课程的有序开展。

### 1. 校内实践教学基地

表 10 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	计算机操作实验室	完成计算机基础课教学实训
2	计算机组装维修实训室	完成计算机组装维护教学实训
3	计算机网络实训室	完成计算机网络实训教学实训
4	计算机专业课实训室	完成计算机专业课教学实训

### 2. 校外实践教学基地

表 11 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	成都粒子文化传播有限公司	1. 网站建设与开发 2. 平面设计与制作
2	成都盛世灯塔文化传播有限公司	1. 软件开发 2. 网络组建与维修

## （三）教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

1. 图书资源丰富。目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，汽修专业（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料 and



拓展课外知识提供了保障。

2. 专业教学资源丰富。在授课方面，所有青年教师采用多媒体教学，图文声像并茂，多角度调动学生的情绪、注意力和兴趣，多媒体上课课程建立课程教学资源库。专业教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果。目前，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

3. 打造创新创业第二课堂。学校已和企业共同建立了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，提高学生的创新能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。



## 建筑工程技术专业 2019 人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：建筑工程技术

专业代码：560301

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年。

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职及职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向建筑工程技术领域的建设、施工、监理、设计等单位，从事施工员、设计员、监理员、测量员等相关岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	测量员	1. 根据国家控制点进行工程点位的引测 2. 施工放样 3. 建筑物的变形观测	具备测设、测绘的能力与要求	测量员
2	施工员	1. 按国家标准、技术规范组织施工 2. 从事施工技术工作 3. 整理日常技术资料	能从事资料、技术等工作	施工员
3	监理员	1. 按国家技术规范进行监理 2. 对施工工序合格进行签字确认 3. 协调施工方与建设方的关系	对施工单位工期、造价、质量进行监督	监理员

### 四、专业培养目标及规格

#### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，掌握语文、数学、外语等本专业所需的文化基础知识；计算机应用方面的基本知识；



读图和制图的基本知识；工程建设相关法律法规知识；建筑构造、建筑结构的基本理论和专业知识方面相关理论知识和实践操作技能，具备正确识读土建施工图的基本能力；正确使用建筑材料并进行检测、保管的能力；较强的施工现场组织、管理和协同工作的能力；参与工程项目招投标和经营管理的能力；借助工具书阅读和翻译本专业外文资料的初步能力。能在建筑行业（部门）施工员、测量员、安全员、项目经理岗位，从事高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

### 1. 知识要求

（1）掌握建筑工程技术专业所必须的理论知识、熟悉我国建筑工程方面的方针政策、法律法规；

（2）掌握一定的英语、计算机应用的基础知识；

（3）掌握建筑工程行业所需的写作知识和一定的社会交往知识；

（4）掌握建筑工程设计、施工的专业技术和建筑工程管理的基本知识

### 2. 能力要求

（1）能从事建筑工程设计；

（2）能从事建筑工程施工；

（3）能从事建筑工程项目管理；

（4）能从事建筑工程监理；

（5）能熟练操作计算机处理本专业的相关技术工作。

### 3. 基本素质要求

（1）热爱中国特色社会主义、热爱人民、掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想和中国梦；

（2）具有能胜任本专业工作的身体素质；

（3）具有体育卫生保健的基本知识及基本体育技能。

## （三）毕业条件

1. 获得本专业所要求的 146 总学分。其中公共必修课程 30 学分，公共选修课程 6 学分；专业基础课程 16 学分，专业核心课程 30 学分，专业选修课程 8 学分；职业拓展



必修课程 16 学分，职业拓展选修课程 4 学分；实习实训课程 36 学分；课外综合素质课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）的课程学分，其中课外综合素质教育课程（第二课堂）学分 10 学分（学生处负责完成并考核）。

2. 获得建筑工程九大员或其他相关资格证书 1 个。

## 五、课程体系

### （一）课程体系设计思路

围绕建筑工程技术专业高素质技术技能型人才培养目标及人才培养规格，综合考虑学生基本素质养成、职业能力培养与可持续发展的需要，参照职业岗位任职要求，引入行业企业职业标准或规范，依据课程开发要在一定程度上与工作过程相联系的课程设计及“工作过程系统化”的课程体系理念，构建了素质教育贯穿人才培养过程始终的 3 能力（职业通识通用能力+职业核心能力+职业拓展能力）+1 平台（实践教学平台）的课程体系。

### 1. 建筑工程技术专业课程体系开发流程

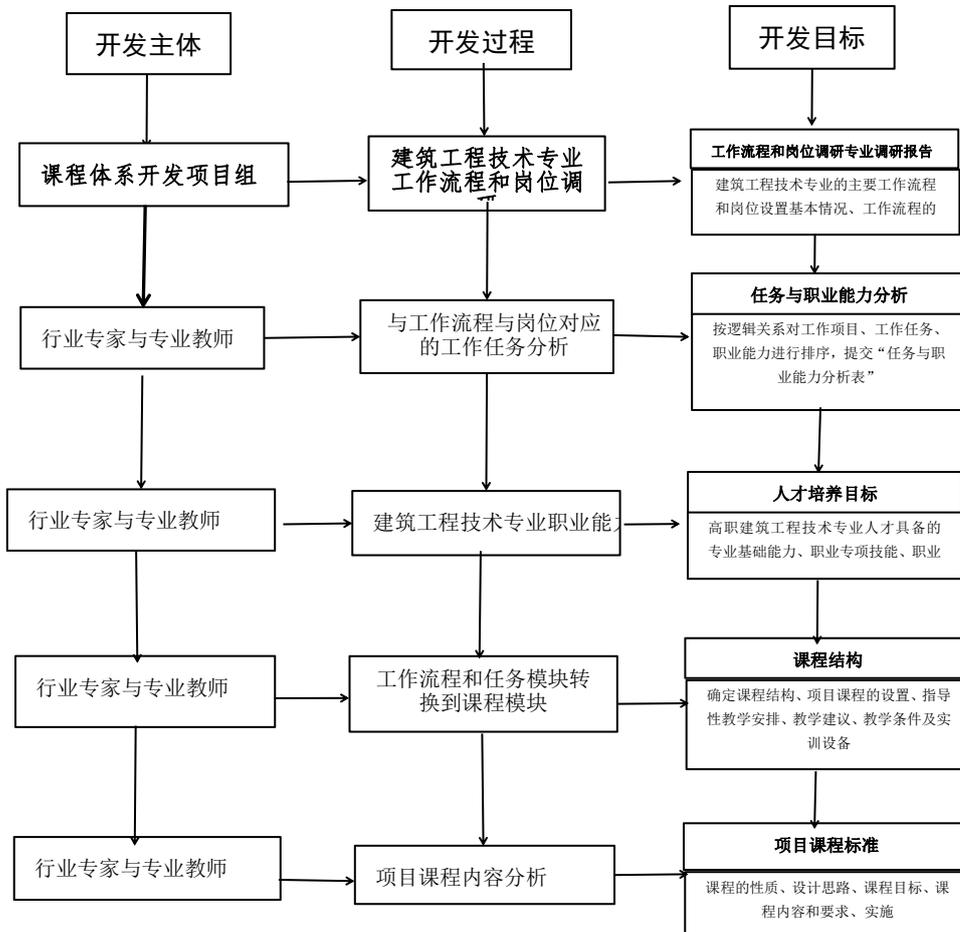


图 1 建筑工程技术专业课程体系开发流程图



## 2. 课程体系构建步骤

### (1) 典型工作任务分析

组织校企专家进行社会调研，开展职业分析，确定专业职业岗位（群），根据建筑工程技术专业所涉及的职业活动，按照建筑工程技术专业工作过程特有的工作流程，围绕建筑工程技术专业工作中的施工员、测量员、监理员等主要工作岗位（或叫作业领域），按照工作的性质与要求，将建筑工程技术专业的主要工作岗位分解成若干相对独立的单项工作任务，并将单项工作任务整合为典型工作任务。

表 2 建筑工程技术职业岗位工作任务及典型工作任务分析

序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
1	施工员	1. 按国家标准、技术规范组织施工 2. 从事施工技术工作 3. 整理日常技术资料	对每一道工序进行技术指导	从事资料汇总
2	测量员	1. 根据国家控制点进行工程点位的引测 2. 施工放样 3. 建筑物的变形观测	对点位的角度、距离、方向进行放样	施工放样
3	监理员	1. 按国家技术规范进行监理 2. 对施工工序合格进行签字确认 3. 协调施工方与建设方的关系	作为建设单位的代表，对施工单位在质量、工期、造价方面进行监督管理	对工序质量进行监督

### (2) 职业能力分析

通过对典型工作的分析、遴选、归纳，按照工作性质相同，行动纬度一致性原则，结合国家相关职业标准，对完成每项工作任务应具有的职业能力进行分析，提交工作任务分析成果——“典型工作任务与职业能力分析表”。



表 3 典型工作任务与职业能力分析表

典型工作任务	职业能力
角度施工放样	角度概念及应用的体现
高程放样	水准测量原理的反向应用
距离丈量	熟悉钢卷尺种类会直线定线
小地区控制测量	角度、高差、距离综合应用
对工序质量进行监督	应用施工技术、项目的知识
编制招标文件	熟悉法律法规及行业规范
编制施工组织设计	熟悉施工技术及施工方案的选取
编制投标报价	熟悉清单计价规范及施工企业施工定额
施工日志的编写	会利用行业软件对工作进行汇总
协调	协调施工单位与建设单位之间的冲突
组织	能有效组织施工单位进行施工

### (3) 构建课程内容

针对“工作任务与职业能力分析”表中明确的职业能力，按照工作任务的内在逻辑关系和认知、职业成长规律，结合课程设置，重组课程内容，确定建筑工程技术专业的课程体系和每门专业课程的教学目标、学习内容、技能考核项目与要求、教学组织、教学时数等问题，完成教学设计，最终制定课程标准。

### (二) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 33 门，选修模块课程 7 门，学分总数 146 分（含第二课程 10 学分），总课时 2840 学时。课程分为五个模块

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 13 门，选修课程 2 门。

表 4 职业通识通用课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康(一)
	0001202B	大学体育与健康(二)
	0001302B	大学体育与健康(三)
	0001402B	大学体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一)
	0001203B	大学英语(二)
	0001104B	计算机应用基础



	0001111B	高等数学（一）
	0001211B	高等数学（二）
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论（军训）
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001201A	中华优秀传统文化课程
	0001109B	创新创业教育
	<b>2 公共选修课程</b>	
	0002204B	应用文写作
	0002302B	人文素养

## 2. 职业核心能力模块

本专业学生必须修完本模块专业基础课 4 门，专业核心课程 7 门，专业选修课程 3 门。

## 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 5 门，选修课程 3 门。

表 6 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	1 职业拓展必修课程	
	0156401B	建筑 BIM 技术
	0156402B	建筑工程计量与计价
	0156403B	工程事故分析与处理
	0156404B	建筑工程监理
	0156405B	建筑工程项目管理
	2 职业拓展选修课程	
	0157407B	装配式建筑
	0157408B	工程计价软件



#### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 7 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训 模块	0158204C	综合实训
	0158501C	跟岗实习
	0118601C	毕业顶岗实习
	0118602C	毕业设计

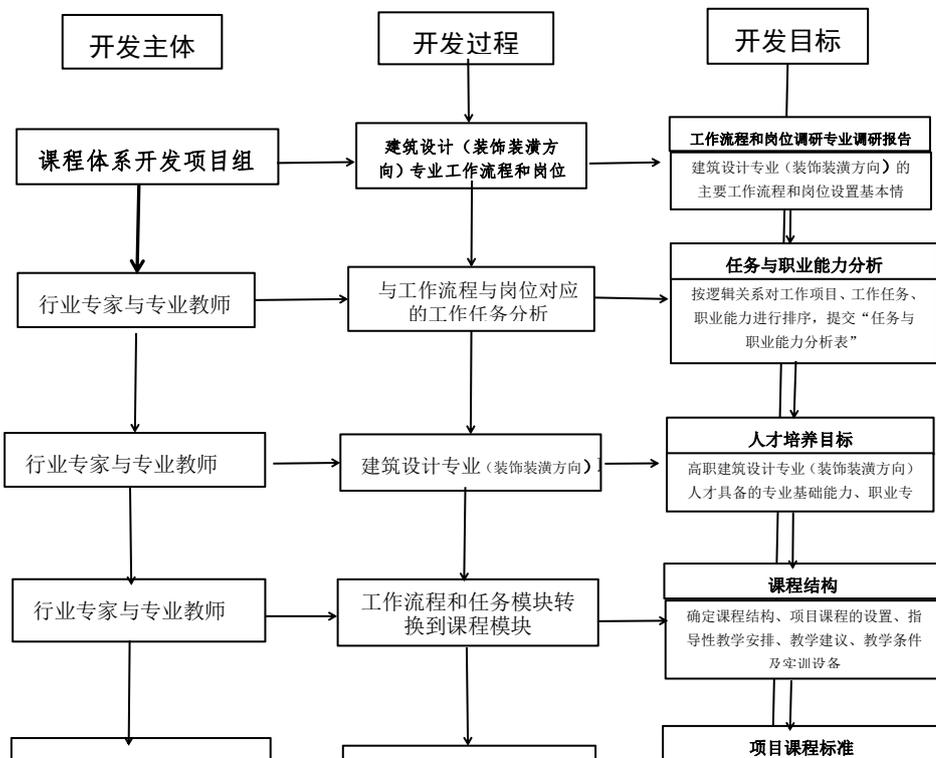
#### 5. 课外综合素质教育课程模板（第二课堂活动）

模块	课程编号	课程名称
职业核心 能力模块	1 专业基础课课程	
	0153101B	建筑制图与识图
	0153201B	建筑力学
	0153102B	建筑材料
	0153202B	建筑 CAD
	2 专业核心课程	
	0154301B	房屋建筑构造
	0154203B	建筑工程测量
	0154302B	建筑结构
	0154303B	16G101 系列图集识读及钢筋翻样与加工
	0154304B	土力学与地基基础
	0154305B	建筑工程设备
	0154306B	建筑施工技术
	3. 专业选修课程（3 选 2）	
	0155305B	工程经济学
	0155306B	建筑安全消防检测技术
	0155307B	建筑法规



表 8 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门
课外综合素质养成模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
	社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
	科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
	学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
创新创业教育能力提升模块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
	职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
	创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
	创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处





(三) 课程结构

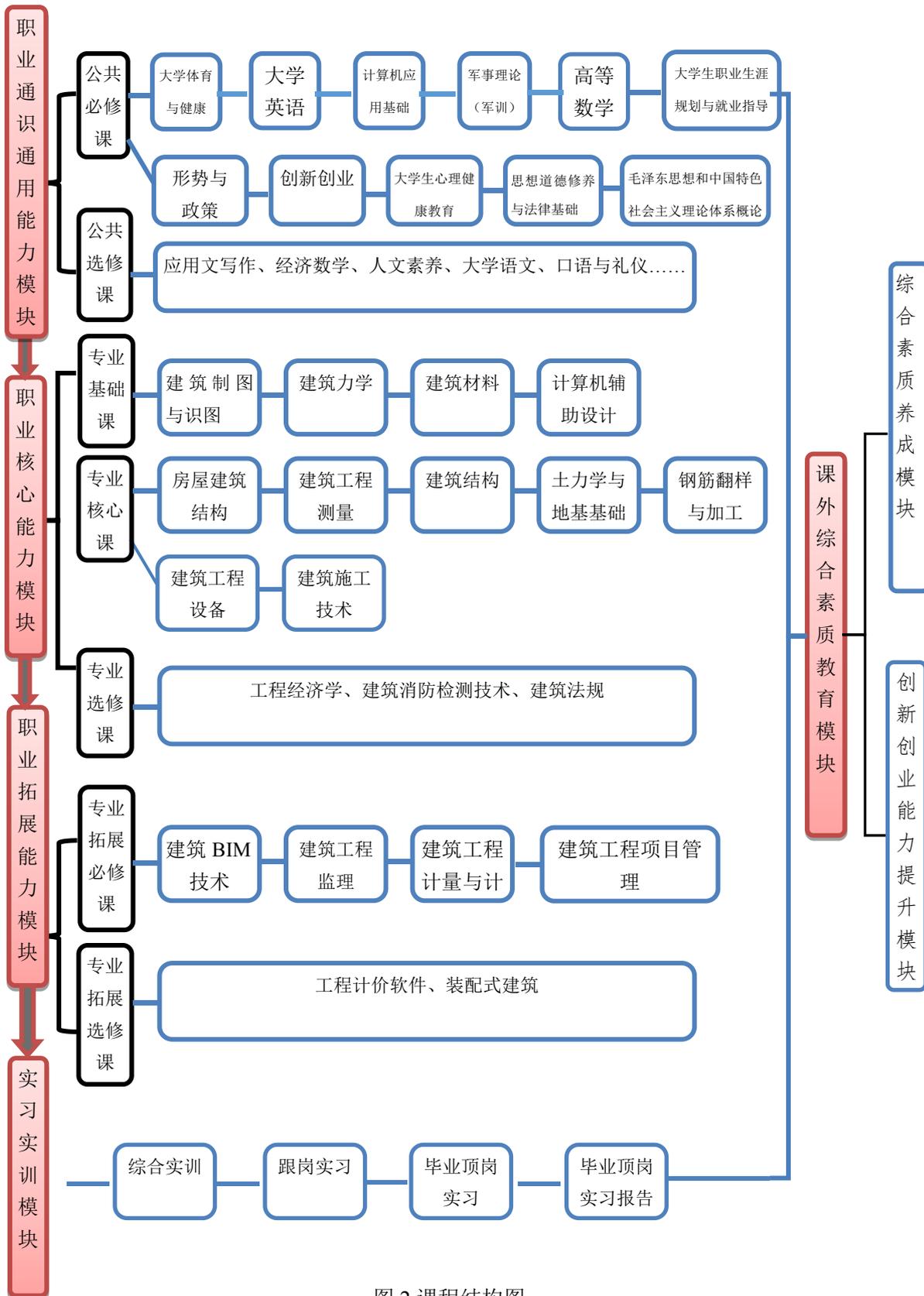


图 2 课程结构图



七、专业教学进程安排

表 9 建筑工程技术专业教学进程表和实践环节安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配								
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18 第一 学期	18 第二 学期	18 第三 学期	18 第四 学期	18 第五 学期	18 第六 学期			
职业 通 识 通 用 能 力 模 块	公共必修课程 (28-30学 分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	4	72	54	18		4							
		0001101B	思想道德修养与法律基础*	3	56	38	18	4								
		0001102B	大学体育与健康(一)	1	28	4	24	2								
		0001202B	大学体育与健康(二)	1	36	4	32		2							
		0001202B	大学体育与健康(三)	1	36	4	32			2						
		0001202B	大学体育与健康(四)	1	36	4	32				2					
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4								
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4							
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36	4								
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2							
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2								
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4 周								
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时								
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元								
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12									
		0001111B	高等数学(一)	2	28	14	14	2								
0001211B	高等数学(二)	2	36	18	18		2									
	公共选修课程(6学 分)	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。														
职业 核 心 能 力 模 块	职业通识通用能力模块学时小计			36	768	388	380	18	16	2	2	0	0			
	专业基 础课程 (16 学分)	0153101B	建筑制图与识图	4	56	28	28	4								
		0153201B	建筑力学	4	72	56	16		4							
		0153102B	建筑材料	4	56	28	28	4								
		0153202B	建筑 CAD	4	72	36	36		4							
	专业核 心课程 (20~3 学分)	0154301B	房屋建筑构造	4	56	42	14	4								
		0154203B	建筑工程测量	4	72	36	36		4							
0154302B		建筑结构	6	72	56	16					6					



2 学 分)	0154303B	土力学与地基基础		4	72	56	16			4			
	0154304B	16G101 系列图集识 读及钢筋翻样与加工		4	72	36	36			4			
	0154305B	建筑工程设备		4	72	56	16			4			
	0154306B	建筑施工技术		4	72	56	16			4			
	专业选 修课程 (8 学 分)	0155305B	工程经济学		4	56	44	12			4		
		0155306B	建筑安全消防检测技 术		4	72	56	16			4		
		0155408B	建筑法规		2	36	36	0					
职业核心能力模块学时小计				<b>54</b>	<b>872</b>	<b>586</b>	<b>286</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
职业拓 展必 修课 程 (16 学 分)	0156401B	建筑(建设)工程监 理		2	36	36	0				2		
	0156402B	建筑工程计量与计 价		4	72	56	16				4		
	0156403B	工程事故分析与处 理		2	36	36	0				2		
	0156404B	建筑工程项目管理		4	72	60	12				4		
	0155607B	建筑 BIM 技术		4	72	56	16				4		
	职业拓 展选 修课 程(4 学 分)	0157406B	装配式建筑		4	72	56	16				4	
		0157405B	工程计价软件		4	72	36	36					
职业拓展能力模块学时小计				<b>20</b>	<b>360</b>	<b>330</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>		
实 习 实 训 模 块	0158204B	综合实 训	钢筋工种 实训	4	120	0	120						
			建筑施工 技术: 砖 墙的砌筑 及抹灰										
	0158501C	跟岗实习		8	240	0	240					6 周	
	0118601C	毕业顶岗实习		18	360	0	360					12 周	
	0118602C	毕业顶岗实习报告		6	120	0	120						
实习实训模块学时小计				<b>36</b>	<b>840</b>	<b>0</b>	<b>840</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
总计				<b>146</b>	<b>2840</b>	<b>1304</b>	<b>1566</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>28</b>		

## 八、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

为确保本专业人才培养方案的顺利实施, 必须配备一支专兼结合、业务能力强、职业素质高的师资队伍, 目前专业有专兼职教师共计 12 人、专职教师 8 人, 兼职教师 4 人, 其中高级职称 1 人, 中级职称 2 人, 具有双师型教师 5 人。



专业教师具有扎实的专业理论和丰富实践经验，专业技术水平高、实践能力强，教学水平高，专业教师多次在国家级、省级、校级教学竞赛中获奖。为不断提升师资力量，专业常年聘请具备教师条件的行业、企业生产第一线有丰富实践经验和操作技能的专业技术人员作为兼职教师；学校每年选送表现突出的中青年教师参加硕士研究生学习深造，每年选派专业老师到企业实践进修。

## （二）实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设一批稳定的校内外实践教学基地，规模至少能满足 2 个教学班相关课程的有序开展。

### 1. 校内实践教学基地

表 10 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	建筑工程测量实验室	1. 水准测量实训 2. 角度测量实训 3. 小地区控制测量实训
2	建筑材料实训室	1. 钢筋张拉试验 2. 坍落度试验 3. 混凝土养护试验

### 2. 校外实践教学基地

表 11 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	建筑工程实践基地	1. 高程控制实践 2. 施工放样 3. 砌体砌筑

## （三）教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

### 1. 图书资源丰富。

目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，汽修专业(群)的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保



障。

## 2. 专业教学资源丰富。

在授课方面，所有青年教师采用多媒体教学，图文声像并茂，多角度调动学生的情绪、注意力和兴趣，多媒体上课课程建立课程教学资源库。专业教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果。目前，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

## 3. 打造创新创业第二课堂。

学校已和企业共同建立了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，提高学生的创新能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革

## 八、专业教学指导委员会名单

序号	姓名	职称/职务	学历	执业资格	工作单位
1	张姝	教研室主任	学士	助理工程师	四川文轩职业学院
2	张丽娟	初级	学士	助理工程师	四川文轩职业学院
3	黄兴	中级	学士	工程师	四川智仁建筑工程有限公司
4	甘路明	教授	博士		四川文轩职业学院
5	黄以峰	高级	学士	高级工程师	四川智仁建筑工程有限公司



## 建筑设计专业 2019 人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：建筑设计

专业代码：600203

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职及职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向建筑设计、园林、环保、室内设计等单位，从事建筑设计师、园林设计师、室内设计师相关岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 建筑设计专业职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	室内设计师	1. 了解相关规定、制图标准 2. 自行设计房屋内部结构，满足业主要求 绘制 CAD 图纸，3D MAX 效果图以及 PS 的后期处理	1. 室内装修设计 2. 设计绘图 3. 设计技术交底	室内设计师
2	绘图员	能绘制各种图形和图纸	1. 室内设计绘图 2. 室外设计绘图 3. 园林设计绘图	绘图员
3	施工员	1. 在施工现场具体解决施工组织设计和现场的关系 2. 组织设计中的东西要靠施工员在现场监督，测量，编写施工日志 3. 上报施工进度，质量 4. 处理现场问题	1. 建筑施工技术 2. 建筑机械设备维修 3. 建筑电工操作	施工员
4	测绘员	1. 熟悉图纸，建立测量控制网 2. 进行细部测设、放样 3. 使用测量仪器进行测量 4. 负责对超权限案件查勘工作，并及时上报上级机构，积极配合上级机构开展对超权限案件的处理。	1. 施工现场测量放线 2. 测绘	测绘员



## 四、专业培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，掌握建筑设计方面相关理论知识和实践操作技能，具备建筑设计能力，能在建筑设计、建筑施工、建筑测量、建筑绘图、建筑工程管理、房地产开发行业（部门）从事设计、绘图、管理岗位，工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

#### 1. 知识要求

（1）掌握本专业所必需的马克思主义哲学、政治经济学、应用文写作、高等数学、计算机应用、英语等基础知识。

（2）掌握本专业所必需的建筑专业识图、制图及构造设计方面的基础知识。

（3）掌握本专业所必需的专业结构选型、建筑材料应用、建筑设备布置等方面的基础知识。

（4）掌握设计规划及其建筑设计理论、方法、步骤及表达方面的专业基础知识。

（5）掌握相应设计理念、方法、步骤及表达方面的专业基础知识。

（6）掌握建筑设计艺术表现方面的专业基础知识。

#### 2. 能力要求

（1）较强的语言表达能力、文字表达能力和英语听说读写能力。

（2）较强的施工图设计识图、制图能力。

（3）较强的计算机应用能力。

（4）较强的建筑技术设计成果表达能力。

#### 3. 基本素质要求

（1）热爱祖国，拥护中国共产党、拥护社会主义，坚持四项基本原则。

（2）树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法、团结合作；

（3）具有良好的道德修养，身心健康，具有较高的人文素质和较强务实创新能力；

（4）熟练掌握本专业基础知识、基本理论和基本技能，运用所学知识和技能自觉地为社会主义现代化建设服务；具备从事本专业业务工作的合理知识体系和相应能



力，并树立起勇于创新、积极开拓的进取精神；

(5) 了解体育运动和国防军事方面的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成锻炼身体的习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准

(6) 具有从事本专业工作的安全生产意识，能遵守相关的法律法规。

### (三) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 150 总学分。其中公共必修课 30 学分，公共选修课 4 学分；专业基础课 16 学分，专业核心课 32 学分，专业选修课 8 学分；职业拓展必修课 12 学分，职业拓展选修课 4 学分；实习实训课 37 学分；课外综合素质课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 获得室内设计师、CAD 绘图员、施工员、测量员、资料员等相关资格证书 1 个。

## 五、课程体系

### (一) 课程体系设计思路

围绕建筑设计专业高素质技术技能型人才培养目标及人才培养规格，综合考虑学生基本素质养成、职业能力培养与可持续发展的需要，参照职业岗位任职要求，引入行业企业职业标准或规范，依据课程开发要在一定程度上与工作过程相联系的课程设计及“工作过程系统化”的课程体系理念，构建了素质教育贯穿人才培养过程始终的 3 能力（职业通识通用能力+职业核心能力+职业拓展能力）+1 平台（实践教学平台）的课程体系。

#### 1. 建筑设计专业课程体系开发流程

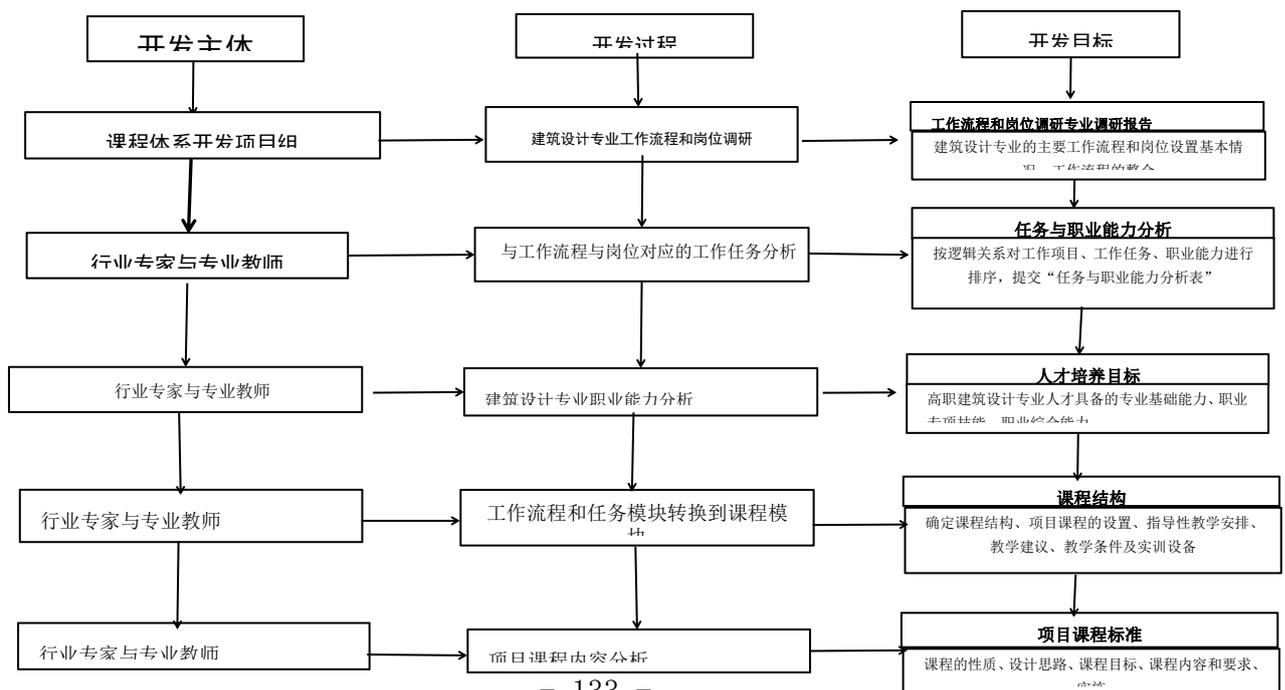




图 1 建筑设计专业课程体系开发流程图

## 2. 课程体系构建步骤

### (1) 典型工作任务分析

组织校企专家进行社会调研，开展职业分析，确定专业职业岗位（群），根据建筑设计专业所涉及的职业活动，按照建筑设计专业工作过程特有的工作流程，围绕建筑设计专业工作中的建筑设计、建筑装饰、园林设计等主要工作岗位（或叫作业领域），按照工作的性质与要求，将建筑设计专业的主要工作岗位分解成若干相对独立的单项工作任务，并将单项工作任务整合为典型工作任务。

表 2 建筑设计专业职业岗位工作任务及典型工作任务分析

序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
. 1	室内设计师	1. 室内装修设计 2. 设计绘图 3. 设计技术交底	1. 了解相关规定、制图标准 2. 自行设计房屋内部结构，满足业主要求 3. 绘制 CAD 图纸，3D MAX 效果图以及 PS 的后期处理	1. 能熟练地画出符合国家规范的设计图纸和施工图。 2. 能快速地画出室内透视骨架线图，做到透视准确无误 3. 把房间的空间感、质感、色彩变化、家具设备的主体感、光环境效果等正确地表现出来。 4. 熟悉各种土建材料和建筑装饰材料 5. 懂得建筑的基本构造类型 6. 还了解各种陈设品的历史发展。 7. 具备测绘的知识与技能 8. 对装修施工工艺要熟悉，以确保装饰装修的质量。 9. 通过画速写、测绘、拍照、复印和记录等手段，不断积累有用的各种设计资料。 10. 掌握专业调查的技巧 11. 会独立制作高质量的模型 12. 会摄影，懂暗房技术，还会摄像。 13. 掌握用电脑绘制设计图、施工图和效果图的技巧。 14. 要具备园林艺术、盆景与插花艺术方面的知识修养



序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
				15. 对 3DMAX 工程学要做深入地研究和了解。
2	测绘员	1. 施工现场测量放线 2. 测绘	1. 熟悉图纸，建立测量控制网 2. 进行细部测设、放样 3. 登记量房	1. 直接听从测量组长的指挥，认真履行工作安排和计划，服从具体的岗位安排，熟悉测量组和工程部制定的各种规章制度并认真执行。 2. 熟悉标书文件、设计图纸及数据等工程常用资料，能绘制简单的有关样图及施工辅助图，认真填写项目测量原始资料，记录好测量内容、时间、服务工序和交底人员以备后查。 3. 严格按照编制的测量、监测工作的总方案和各个分部施工的专项方案来实施测量工作内容，方案中有变更的部分必须向测量组长汇报，不得自行更改工作内容和方式。 4. 在施工控制测量工作中，提前探明测量线路和各个导线点的情况，并熟悉控制标志的位置，保护好测量标志。执行外业期间要求准确、快速、正确的使用各种测量仪器，并详细的记录原始测量数据。 5. 在施工监测工作中，要熟悉监测点位置、监测频率，按照方案要求安装好每一个监测点，根据监测频率严格执行监测工作，认真填写监测报告和监测图。保护好监测标志，定期进行检查，发现损坏及时上报，根据情况进行增添修复。 6. 做好施工中的放样工作，放样前认真查阅图纸，复合计算结果，要求掌握常用的简单坐标和标高计算，熟练运用工程计算器中的计算程



序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
				<p>序，可以在现场进行简单的放样点位置增补工作。</p> <p>7. 内业要求能熟悉分类整理的各种施工放样资料和存档，准确存放各种新文档、资料。能运用电脑 EXCEL、WORD、CAD 等常用软件进行资料编辑和施工用图绘制。</p> <p>8. 认真执行《测量仪器使用制度》，填写测量仪器台帐，定期仪器保养，防止仪器损坏，定期对所使用的仪器进行自检，自检记录妥善保管。</p> <p>9. 与其他测量小组成员间，经常交流学习，培养工作默契，统一指挥口令，加快工作效率。</p> <p>及时完成领导临时交办的测量任务。</p>
3	资料员	<p>3. 工程项目管理</p> <p>4. 招投标项目</p> <p>3. 合同整理</p>	<p>2. 制定各方合同</p> <p>3. 制定招投标文件</p> <p>整理工程项目各方文件合同</p>	<p>1 认真熟悉施工图纸，提出图纸中存在的问题，搞好图纸的会审工作。</p> <p>2 编制施工图纸（施工）预算，计算出材料分析汇总表，按分部分项工程（基础、主体、装饰、分层）提出材料计划表（预算工作一般由预算员进行，材料表有时候由材料员提交）。</p> <p>3 编制施工组织设计及施工方案，制定施工过程的各种安全、质量、成本措施。做好各分部分项工程技术交底资料，向各班组进行技术交底。</p> <p>4 负责本工程的定位、放线、测平、沉降、观测记录（一般配合测量员、施工员进行）。</p> <p>5 负责测量用具、仪器的保管，并定期校正测量仪器（一般配合测量员进行）。</p> <p>6 进行施工过程技术资料的</p>



序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
				收集、整理，工程竣工后的资料归档、装订、交工。收集、整理工程施工中的变更签证资料。 7 做好分部、分项成本核算工作，按时结算各施工班组的分部、分项、分层、单项完成任务结算书（一般配合预算员进行）。 8 提供施工现场配合比，包括砼、砂浆等，需要试验室出具资料的取样送试验室。进行现场试块的制作、养护、送检、取试验报告。 9 根据现场实际情况和材料总计划编制材料月、周计划，负责季节性施工措施的编制。 10 认真配合好项目经理（施工员）的工作，完成工程部经理交办的其他任务
4	施工员	1. 建筑施工技术 2. 建筑机械设备维修 3. 建筑电工操作	1. 在施工现场具体解决施工组织设计和现场的关系 2. 组织设计中的东西要靠施工员在现场监督，测量，编写施工日志 3. 上报施工进度，质量 4. 处理现场问题	1、技术准备 2、施工前材料准备 4、施工人员安排及施工工序布署 5、施工技术交底 6、施工中的具体指导和检查 7、做好总体施工日记 8、对幢号施工员施工任务的下达和验收 9、搞好工程档案

## (2) 职业能力分析

通过对典型工作的分析、遴选、归纳，按照工作性质相同，行动纬度一致性原则，结合国家相关职业标准，对完成每项工作任务应具有的职业能力进行分析，提交工作任务分析成果——“典型工作任务与职业能力分析表”。

表 3 “典型工作任务与职业能力分析表”

典型工作任务	职业能力
测量	能使用测绘仪器进行测量



设计	利用所学知识进行建筑设计
绘图	利用 CAD、3DMAX、PS 进行绘图

### (3) 构建课程内容

针对“工作任务与职业能力分析”表中明确的职业能力，按照工作任务的内在逻辑关系和认知、职业成长规律，结合课程设置，重组课程内容，确定汽车运用与维修技术专业的课程体系和每门专业课程的教学目标、学习内容、技能考核项目与要求、教学组织、教学时数等问题，完成教学设计，最终制定课程标准。

### (二) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 33 门,选修模块课程 5 门,学分总数 152 分(含第二课堂 10 学分),总课时 2872 学时。课程分为五个模块

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 15 门,选修课程 2 门。

表 4 职业通识通用能力课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 *
	0001101B	思想道德修养与法律基础 *
	0001102B	大学体育与健康(一)
	0001202B	大学体育与健康(二)
	0001301B	大学体育与健康(三)
	0001401B	大学体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一) *
	0001203B	大学英语(二) *
	0001104B	计算机应用基础
	0001204A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论(军训)
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育
	0001111B	高等数学
	<b>2 公共选修课程</b>	
		教务处分别第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称,学生每学期从三类课程中选修 2 学分。
	教务处分别第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称,学生每学期从三类课程中选修 2 学分。	



## 2. 职业核心能力模块

本专业学生必须修完本模块专业基础课程 4 门，专业核心课程 9 门，专业选修课程 2 门。

表 5 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0163101B	房屋建筑学
	0163102B	建筑工程制图
	0163104B	素描与色彩
	0163201B	三大构成
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0164204B	建筑材料
	0164205B	建筑力学
	0164206B	计算机辅助设计建筑 CAD 制图
	0164303B	设计表现技法
	0164307B	建筑消防设计
	0164402B	建筑设计
	0164304B	建筑装饰预算与决算
	0164403B	建筑结构
	0164404B	建筑 BIM 概论
	<b>3 专业选修课程</b>	
	0165308B	计算机辅助设计 PHOTOSHOP
	0165309B	建筑快题设计表达
	0165403B	建筑规划设计

## 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 4 门，选修课程 1 门。

表 6 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0166310B	计算机辅助设计 3DMAX
	0166405B	建筑测量
	0166406B	人体工程学
	0166407B	景观设计
	<b>2 职业拓展选修课程</b>	
	0167408B	建筑工程施工技术
	0167409B	建筑法规



#### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 5 门课程。

表 7 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
	0168501C	综合实训
	0168502C	跟岗实习
	0168601C	毕业顶岗实习
	0168602C	顶岗实习报告

#### 5. 课外综合素质教育模块（第二课堂活动）

表 8 课外综合素质教育课程

模块		项目名称	学分	评价方式	认证部门
课外综合素质教育模块	综合素质养成模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
		科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创新创业能力提升模块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处



(三) 课程结构

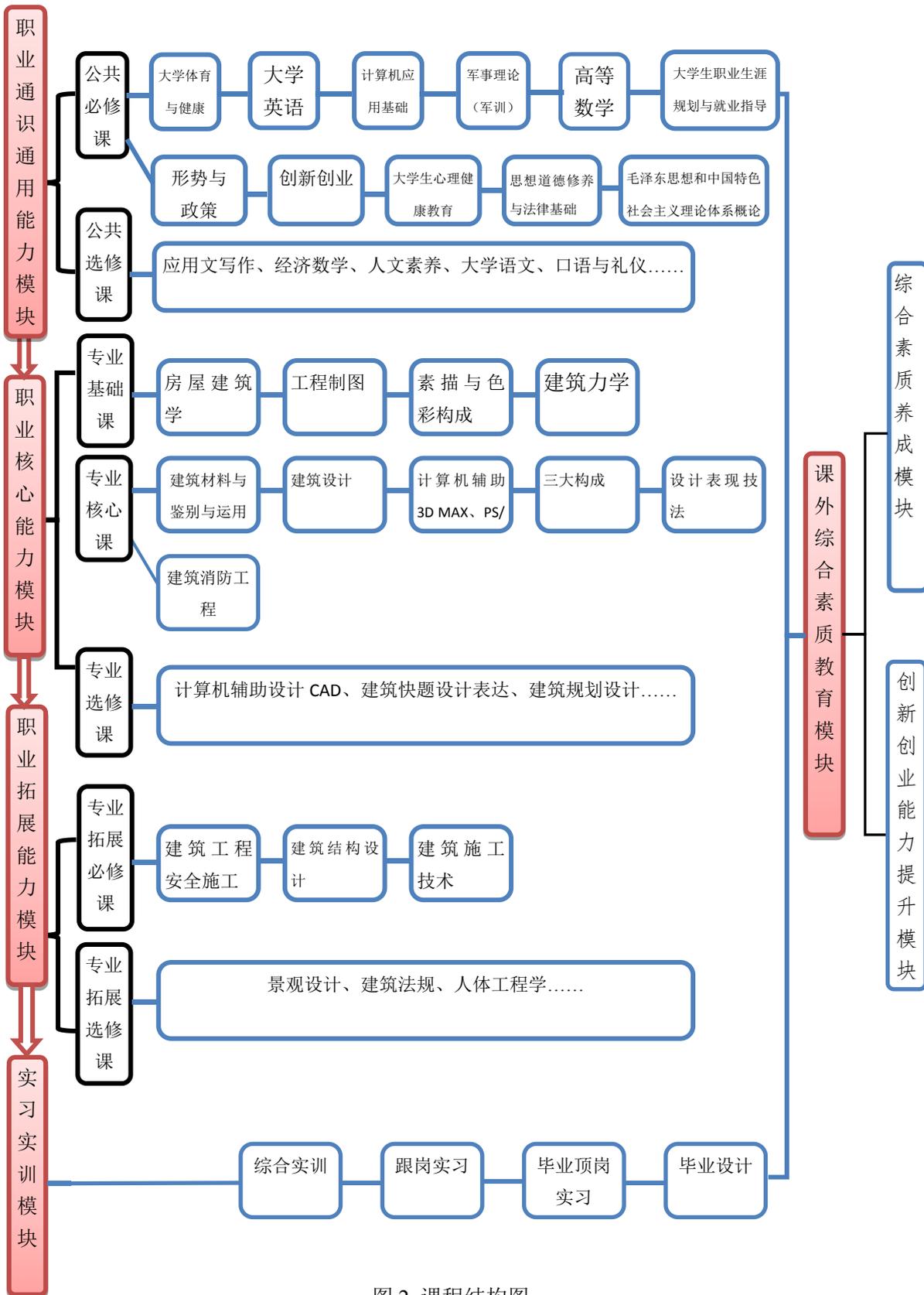


图 2 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 9 建筑设计专业教学进程安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配							
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (28-30 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	4	72	54	18		4						
		0001101B	思想道德修养与法律基础*	3	56	38	18	4							
		0001102B	大学体育与健康(一)	1	28	4	24	2							
		0001202B	大学体育与健康(二)	1	36	4	32		2						
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4							
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4						
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36								
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2						
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2							
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周							
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时							
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元							
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12								
		0001111B	高等数学	2	28	14	14	2							
公共选修课程 (6 学分)		教务处分别第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。													
职业通识通用能力模块学时小计				34	732	370	362	18	12	2	2				
职业核心能力模块	专业基础课程 (16 学分)	0163101B	房屋建筑学	4	56	34	22	4							
		0163102B	建筑工程制图	4	56	28	28	4							
		0163104B	素描与色彩	4	56	10	46	4							
		0163201B	三大构成	4	72	40	32		4						
	专业核心课程 (20-32 学分)	0164204B	建筑材料	4	72	44	28		4						
		0164205B	建筑力学	4	72	40	32		4						
		0164206B	计算机辅助设计	4	72	58	14		4						



		建筑 CAD 制图												
	0164303B	设计表现技法	4	72	32	40			4					
	0164307B	建筑消防设计	4	72	60	12			4					
	0164402B	建筑设计	4	72	30	42				4				
	0164304B	建筑装饰预算与 决算	2	36	28	8			4					
	0164403B	建筑结构设计	4	72	56	16				4				
	0164404B	建筑 BIM 概论	2	36	18	18				2				
	专业 选修 课程 (8 学 分)	0165308B	计算机辅助设计 PHOTOSHPO	4	72	50	22			4				
0165309B		建筑快题设计表 达	4	72	50	22			4					
0165403B		建筑规划设计	4	72	36	36								
职业能力核心能力模块学时小计			<b>56</b>	<b>1032</b>	<b>614</b>	<b>418</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>10</b>				
职业 拓展 能力 模块	职业 拓展 必修 课程 (12 学分)	0166310B	计算机辅助设计 3DMAX	4	72	50	22			4				
		0166405B	建筑测量	2	36	20	16				2			
		0166406B	人体工程学	2	36	26	10				2			
		0166407B	景观设计	4	72	36	36				4			
	职业 拓展 选修 课程 (4 学 分)	0167408B	建筑工程施工技 术	4	72	56	16				4			
		0167409C	建筑法规	4	72	72	0							
职业拓展能力模块学时小计			<b>16</b>	<b>360</b>	<b>260</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>12</b>				
实 习 实 训 能 力 模 块	实 践 课 程	0168501C	综合实训	4	120	0	120							
		0168502C	跟岗实习	8	240	0	240					6 周		
		0168601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360						18 周	
		0168602C	顶岗实习报告	6	120	0	120						6 周	
实习实训模块学时小计			<b>36</b>	<b>840</b>	<b>0</b>	<b>840</b>								
总计			<b>14 2</b>	<b>2964</b>	<b>1244</b>	<b>1720</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>24</b>				

备注：第六学期前 17 周完成顶岗实习和毕业设计，第 18 周进行毕业教育。

## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

为确保本专业人才培养方案的顺利实施，必须配备一支专兼结合、业务能力强、职业素质高的师资队伍。目前专业有专兼职教师共计 12 人，专职教师 7 人，兼职教师 5



人。其中，高级职称 2 人，中级职称 5 人，具有双师素质教师 6 人。

专业教师具有扎实的专业理论和丰富实践经验，专业技术水平高、实践能力强，教学水平高，专业教师多次在国家级、省级、校级教学竞赛中获奖。为不断提升师资力量，专业常年聘请具备教师条件的行业、企业生产第一线有丰富实践经验和操作技能的专业技术人员作为兼职教师；学校每年选送表现突出的中青年教师参加硕士研究生学习深造，每年选派专业老师到企业实践进修。

## （二）实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，已建设一批稳定的校内外实践教学基地，规模至少能满足 6 个教学班相关课程的有序开展。

### 1. 校内实践教学基地

表 10 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	建筑材料实验室	1. 建设方式：校企共建。 2. 主要设备要求： (1) 建筑模型 20 个 (2) 材料力学仪器 (3) 计算机 50 台
2	测绘实训室	1. 建设方式：校企共建。 2. 主要设备要求： (1) 绘图仪器 (2) 计算机 50 台
3	建筑测量实训室	1. 建设方式：校企共建。 2. 主要设备要求： (1) 测量仪器 20 套 (2) 计算机 50 台

### 2. 校外实践教学基地

表 11 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	宅天下室内设计实训基地	1. 室内设计的认知 2. 室内设计工作的环节
2	光大建设集团建筑施工实训基地	1. 建筑施工的认知 2. 建筑施工的工作环节

## （三）教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。



1. 图书资源丰富。目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，建筑设计专业（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

2. 专业教学资源丰富。在授课方面，所有青年教师采用多媒体教学，图文声像并茂，多角度调动学生的情绪、注意力和兴趣，多媒体上课课程建立课程教学资源库。专业教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果。目前，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

3. 打造创新创业第二课堂。学校已和企业共同建立了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，提高学生的创新能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。

## 八、专业教学指导委员会名单

序号	姓名	职称/职务	学历	工作单位
1	徐开寿	副教授	本科	四川文轩职业学院
2	赵松涛	教授	本科	四川文轩职业学院
3	金丽莉	助教	本科	四川文轩职业学院
4	陈茂元	室内设计师	本科	宅天下装饰集团
5	张姝	助教	本科	四川文轩职业学院



## 建筑设计（装饰装潢）专业 2019 人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业方向名称：建筑设计（装饰装潢）

专业代码：565607

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职及职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向建筑设计、园林、环保、室内设计等单位，从事建筑设计师、园林设计师、室内设计师相关岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	室内设计师	1. 了解相关规定、制图标准 2. 自行设计房屋内部结构，满足业主要求 绘制 CAD 图纸，3D MAX 效果图以及 PS 的后期处理	1. 室内装修设计 2. 设计绘图 3. 设计技术交底	室内设计师
2	绘图员	能绘制各种图形和图纸	4. 室内设计绘图 5. 室外设计绘图 6. 园林设计绘图	绘图员

### 四、专业培养目标及规格

#### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，掌握建筑设计方面相关理论知识和实践操作技能，具备建筑设计能力，能在建筑设计、建筑施工、建筑测量、建筑绘图、建筑工程管理、房地产开发行业（部门）从事设计、绘图、管理岗位，工作的高素质技术技能人才。



## （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

### 1. 知识要求

（1）掌握本专业所必需的马克思主义哲学、政治经济学、应用文写作、高等数学、计算机应用、英语等基础知识。

（2）掌握本专业所必需的建筑专业识图、制图及构造设计方面的基础知识。

（3）掌握本专业所必需的专业结构选型、建筑材料应用、建筑设备布置等方面的基础知识。

（4）掌握设计规划及其建筑设计理论、方法、步骤及表达方面的专业基础知识。

（5）掌握相应设计理念、方法、步骤及表达方面的专业基础知识。

（6）掌握建筑设计艺术表现方面的专业基础知识

### 2. 能力要求

（1）较强的语言表达能力、文字表达能力和英语听说读写能力。

（2）较强的施工图设计识图、制图能力。

（3）较强的计算机应用能力。

（4）较强的建筑技术设计成果表达能力。

（5）较强的房屋装修设计能力。

（6）较强的房屋建筑改装设计及表达能力。

（7）较强的客户和市场分析的能力

### 3. 基本素质要求

（1）热爱祖国，拥护中国共产党、拥护社会主义，坚持四项基本原则。

（2）树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法、团结合作；

（3）具有良好的道德修养，身心健康，具有较高的人文素质和较强的务实创新能力；

（4）熟练掌握本专业基础知识、基本理论和基本技能，运用所学知识和技能自觉地为社会主义现代化建设服务；具备从事本专业业务工作的合理知识体系和相应能力，并树立起勇于创新、积极开拓的进取精神；

（5）了解体育运动和国防军事方面的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，



养成锻炼身体的习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准；

(6) 具有从事本专业工作的安全生产意识，能遵守相关的法律法规。

### (三) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 153 总学分。其中公共必修课 30 学分，公共选修课 4 学分；专业基础课 16 学分，专业核心课 32 学分，专业选修课 8 学分；职业拓展必修课 12 学分，职业拓展选修课 4 学分；实习实训课 37 学分；课外综合素质课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 获得室内设计师、测量员、CAD 绘图员等相关资格证书 1 个。

## 五、课程体系

### (一) 课程体系设计思路

围绕建筑设计专业（装饰装潢方向）高素质技术技能型人才培养目标及人才培养规格，综合考虑学生基本素质养成、职业能力培养与可持续发展的需要，参照职业岗位任职要求，引入行业企业职业标准或规范，依据课程开发要在一定程度上与工作过程相联系的课程设计及“工作过程系统化”的课程体系理念，构建了素质教育贯穿人才培养过程始终的 3 能力（职业通识通用能力+职业核心能力+职业拓展能力）+1 平台（实践教学平台）的课程体系。

### 1. 建筑设计专业课程体系开发流程

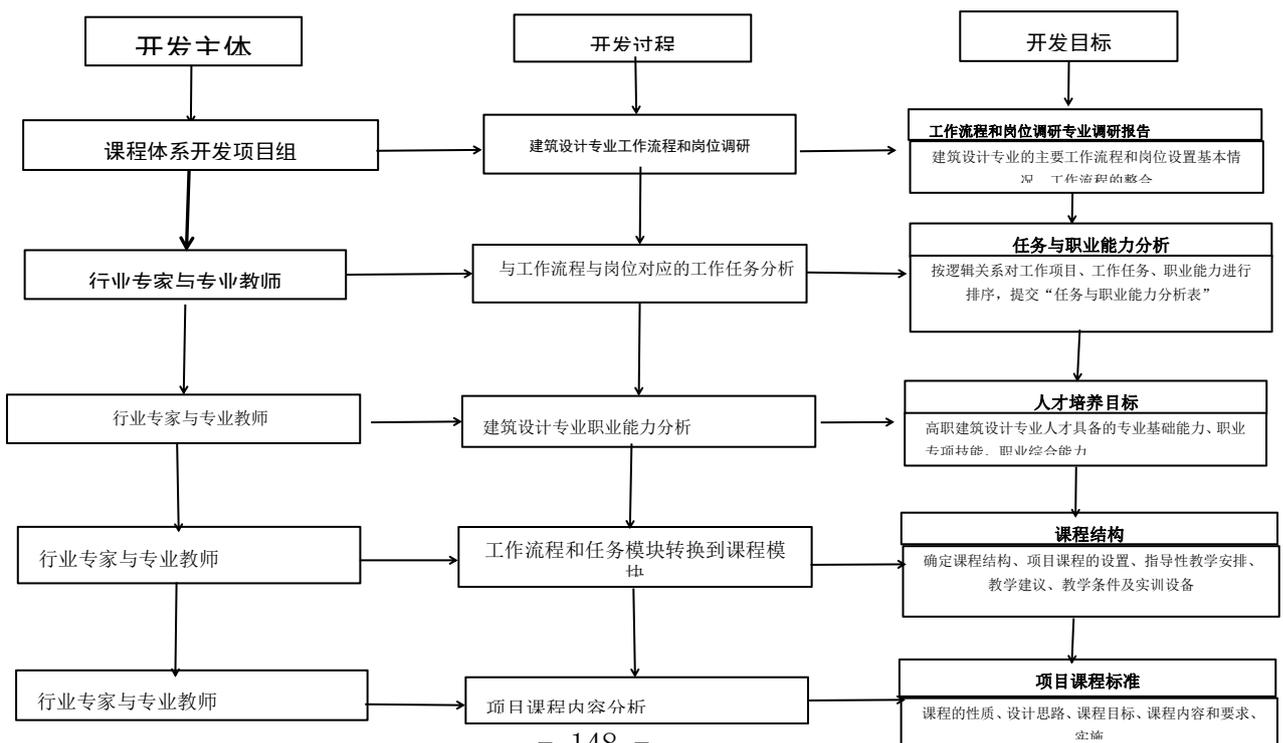




图 1 建筑设计专业（装饰装潢方向）课程体系开发流程图

## 2. 课程体系构建步骤

## (1) 典型工作任务分析

组织校企专家进行社会调研，开展职业分析，确定专业职业岗位（群），根据建筑设计专业所涉及的职业活动，按照建筑设计专业（装饰装潢方向）工作过程特有的工作流程，围绕建筑设计专业（装饰装潢方向）工作中的建筑设计、建筑装饰、园林设计等主要工作岗位（或叫作业领域），按照工作的性质与要求，将建筑设计专业（装饰装潢方向）的主要工作岗位分解成若干相对独立的单项工作任务，并将单项工作任务整合为典型工作任务。

表 2 建筑设计专业（装饰装潢方向）职业岗位工作任务及典型工作任务分析

序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
1.	室内设计师	1. 室内装修设计 2. 设计绘图 3. 设计技术交底	1. 了解相关规定、制图标准 2. 自行设计房屋内部结构，满足业主要求 3. 绘制 CAD 图纸，3D MAX 效果图以及 PS 的后期处理	1. 能熟练地画出符合国家规范的设计图纸和施工图。 2. 能快速地画出室内透视骨架线图，做到透视准确无误 3. 把房间的空间感、质感、色彩变化、家具设备的主体感、光环境效果等正确地表现出来。 4. 熟悉各种土建材料和建筑装饰材料 5. 懂得建筑的基本构造类型 6. 还了解各种陈设品的历史发展。 7. 具备测绘的知识与技能 8. 对装修施工工艺要熟悉，以确保装饰装修的质量。 9. 通过画速写、测绘、拍照、复印和记录等手段，不断积累有用的各种设计资料。 10. 掌握专业调查的技巧 11. 会独立制作高质量的模型 12. 会摄影，懂暗房技术，还会摄像。 13. 掌握用电脑绘制设计图、施工图和效果图的技巧。 14. 要具备园林艺术、盆景与



序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
				插花艺术方面的知识修养 15. 对 3DMAX 工程学要做深入地研究和了解。
2	测绘员	1. 施工现场测量放线 2. 测绘	1. 熟悉图纸，建立测量控制网 2. 进行细部测设、放样 3. 登记量房	1. 直接听从测量组长的指挥，认真履行工作安排和计划，服从具体的岗位安排，熟悉测量组和工程部制定的各种规章制度并认真执行。 2. 熟悉标书文件、设计图纸及数据等工程常用资料，能绘制简单的有关样图及施工辅助图，认真填写项目测量原始资料，记录好测量内容、时间、服务工序和交底人员以备后查。 3. 严格按照编制的测量、监测工作的总方案和各个分部施工的专项方案来实施测量工作内容，方案中有变更的部分必须向测量组长汇报，不得自行更改工作内容和方式。 4. 在施工控制测量工作中，提前探明测量线路和各个导线点的情况，并熟悉控制标志的位置，保护好测量标志。执行外业期间要求准确、快速、正确的使用各种测量仪器，并详细的记录原始测量数据。 5. 在施工监测工作中，要熟悉监测点位置、监测频率，按照方案要求安装好每一个监测点，根据监测频率严格执行监测工作，认真填写监测报告和监测图。保护好监测标志，定期进行检查，发现损坏及时上报，根据情况进行增添修复。 6. 做好施工中的放样工作，放样前认真查阅图纸，复合计算结果，要求掌握常用的简单坐标和标高计算，熟练



序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
				运用工程计算器中的计算程序，可以在现场进行简单的放样点位置增补工作。 7. 内业要求能熟悉分类整理的各种施工放样资料和存档，准确存放各种新文档、资料。能运用电脑 EXCEL、WORD、CAD 等常用软件进行资料编辑和施工用图绘制。 8. 认真执行《测量仪器使用制度》，填写测量仪器台帐，定期仪器保养，防止仪器损坏，定期对所使用的仪器进行自检，自检记录妥善保管。 9. 与其他测量小组成员间，经常交流学习，培养工作默契，统一指挥口令，加快工作效率。 及时完成领导临时交办的测量任务。

## (2) 职业能力分析

通过对典型工作的分析、遴选、归纳，按照工作性质相同，行动纬度一致性原则，结合国家相关职业标准，对完成每项工作任务应具有的职业能力进行分析，提交工作任务分析成果——“典型工作任务与职业能力分析表”。

表 3 “典型工作任务与职业能力分析表”

典型工作任务	职业能力
测量	能使用测绘仪器进行测量
设计	利用所学知识进行建筑设计
绘图	利用 CAD、3DMAX、PS 进行绘图

## (3) 构建课程内容

针对“工作任务与职业能力分析”表中明确的职业能力，按照工作任务的内在逻辑关系和认知、职业成长规律，结合课程设置，重组课程内容，确定汽车运用与维修技术专业的课程体系和每门专业课程的教学目标、学习内容、技能考核项目与要求、教学组织、教学时数等问题，完成教学设计，最终制定课程标准。



## （二）课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 33 门,选修模块课程 5 门,学分总数 154 分(含第二课堂 10 学分),总课时 2864 学时。课程分为五个模块

### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 15 门,选修课程 2 门。

表 4 职业通识通用课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 *
	0001101B	思想道德修养与法律基础 *
	0001102B	大学体育与健康(一)
	0001202B	大学体育与健康(二)
	0001301B	大学体育与健康(三)
	0001401B	大学体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一) *
	0001203B	大学英语(二) *
	0001104B	计算机应用基础
	0001204A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论(军训)
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育
	<b>2 公共选修课程</b>	
	0002204B	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称,学生每学期从三类课程中选修 2 学分。
	0002301B	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称,学生每学期从三类课程中选修 2 学分。

### 2. 职业核心能力模块

本专业学生必须修完本模块专业基础课程 4 门,专业核心课程 8 门,专业选修课程 3 门。

表 5 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0163101B	房屋建筑学



0163103B	建筑装饰制图与识图
0163104B	素描与色彩
0163201B	三大构成
<b>2 专业核心课程</b>	
0164201B	建筑装饰材料与构造
0164202B	室内设计原理
0164301B	计算机辅助设计 3DMAX
0164302B	计算机辅助设计 PHOTOSHOP
0164203B	计算机辅助设计 CAD+天正 CAD
0164303B	设计表现技法
0164401B	建筑块体设计表达
0164304B	装饰预算与决算
<b>3 专业选修课程（4 选 3）</b>	
0165402B	建筑装饰测量
0165305B	人体工程学
0165306B	建筑装饰设备
0165403B	建筑规划设计

### 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 3 门，选修课程 2 门。

表 6 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0166404B	建筑设计
	0166405B	建筑装饰工程施工
	0166406B	建筑装饰项目管理
	<b>2 职业拓展选修课程（3 选 2）</b>	
	0167407B	景观设计
	0167408B	装饰软装设计
	0167409A	建筑法规

### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 7 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
	0168501C	综合实训
	0168502C	跟岗实习
	0168601C	毕业顶岗实习



5. 课外综合素质教育模块（第二课堂活动）

表 8 课外综合素质教育课程

模块		项目名称	学分	评价方式	认证部门
课外综合素质教育模块	综合素质养成模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
		科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创新创业能力提升模块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处



(三) 课程结构

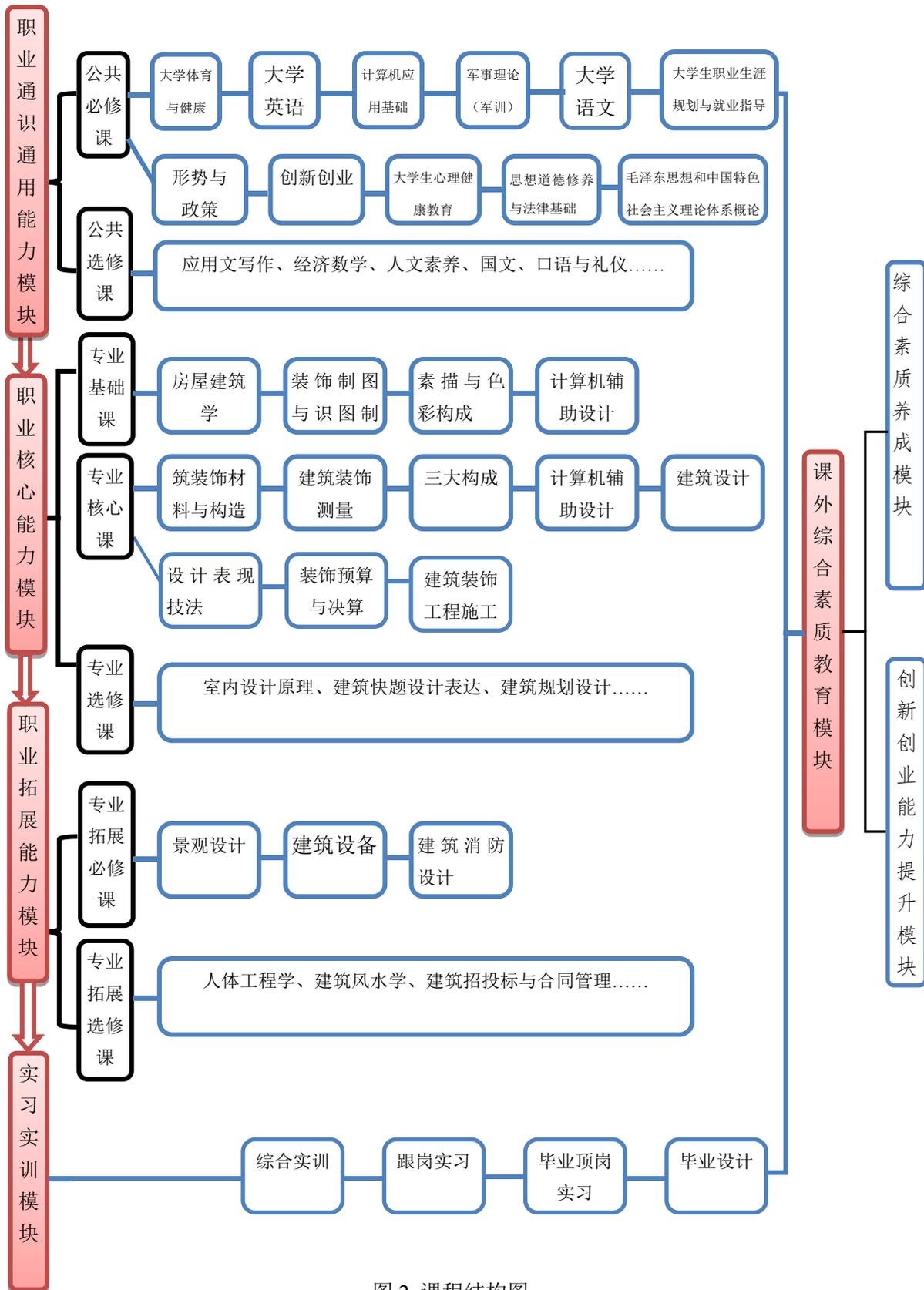


图 2 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 9 建筑设计（装饰装潢方向）专业教学进程安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配							
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (28-30 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	4	72	54	18		4						
		0001101B	思想道德修养与法律基础*	3	56	38	18	4							
		0001102B	大学体育与健康(一)	1	28	4	24	2							
		0001202B	大学体育与健康(二)	1	36	4	32		2						
		0001301B	大学体育与健康(三)	1	36	4	32			2					
		0001401B	大学体育与健康(四)	1	36	4	32				2				
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4							
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4						
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36	4							
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2						
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2							
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周							
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时							
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元							
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12								
公共选修课程 (6 学分)		教务处分别第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。													
职业通识通用能力模块学时小计				32	704	356	348	16	12	2	2				
职业核心能力	专业基础课程 (16 学分)	0163101B	房屋建筑学	4	56	34	22	4							
		0163103B	建筑装饰制图与识图	4	56	28	28	4							
		0163104B	素描与色彩	4	56	10	46	4							
		0163201B	三大构成	4	72	40	32		4						



模块	专业 核心 课程 (20- 32 学 分)	0164201B	建筑装饰材料与构造	4	72	36	36		4				
		0164202B	室内设计原理	4	72	40	32		4				
		0164301B	计算机辅助设计 3DMAX	4	72	50	22			4			
		0164302B	计算机辅助设计 PHOTOSHPO	4	72	50	22			4			
		0164203B	计算机辅助设计 CAD+天正 CAD	4	72	40	32		4				
		0164303B	设计表现技法	4	72	32	40			4			
		0164401B	建筑块体设计表达	4	72	36	36				4		
		0164304B	装饰预算与决算	4	72	40	32			4			
	专业 选修 课程 (8 学 分)	0165402B	建筑装饰测量	2	36	18	18				2		
		0165305B	人体工程学	2	36	26	10			2			
		0165306B	建筑装饰设备	4	72	60	12			4			
		0165403B	建筑规划设计	4	72	36	36						
	职业核心能力模块学时小计				60	1032	576	456	12	16	22	6	
	职业 拓展 能力 模块	职业 拓展 必修 课程 (12 学分)	0166404B	建筑设计	4	72	48	24				4	
			0166405B	建筑装饰工程施工	4	72	40	32				4	
0166406B			建筑装饰项目管理	4	72	52	20				4		
职业 拓展 选修 课程 (4 学 分)		0167407B	景观设计	2	36	18	18				2		
		0167408B	装饰软装设计	2	36	18	18				2		
		0167409A	建筑法规	4	72	72	0						
职业拓展能力模块学时小计				16	288	176	112	0	0	0	16		
实 习 实 训 能 力 模 块	实 践 课 程	0168501C	综合实训	4	120	0	120						
		0168502C	跟岗实习	8	240	0	240				6 周		
		0168601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					18 周	
		0168602C	顶岗实习报告	6	120	0	120					6 周	
实习实训模块学时小计				36	840	0	840						
总计				14 4	2864	1108	1756	28	28	24	24		

备注：第六学期前 17 周完成顶岗实习和毕业设计，第 18 周进行毕业教育。



## 七、专业人才培养方案实施条件

### （一）师资队伍条件

为确保本专业人才培养方案的顺利实施，必须配备一支专兼结合、业务能力强、职业素质高的师资队伍。目前专业有专兼职教师共计 12 人，专职教师 7 人，兼职教师 5 人。其中，高级职称 2 人，中级职称 5 人，具有双师素质教师 6 人。

专业教师具有扎实的专业理论和丰富实践经验，专业技术水平高、实践能力强，教学水平高，专业教师多次在国家级、省级、校级教学竞赛中获奖。为不断提升师资力量，专业常年聘请具备教师条件的行业、企业生产第一线有丰富实践经验和操作技能的专业技术人员作为兼职教师；学校每年选送表现突出的中青年教师参加硕士研究生学习深造，每年选派专业老师到企业实践进修。

### （二）实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设了一批稳定的校内外实践教学基地，充分满足了本专业相关课程的有序开展。

#### 1. 校内实践教学基地

表 10 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	建筑材料实验室	1. 建设方式：校企共建。 2. 主要设备要求： (1) 建筑模型 20 个 (2) 材料力学仪器 (3) 计算机 50 台
2	测绘实训室	1. 建设方式：校企共建。 2. 主要设备要求： (1) 绘图仪器 (2) 计算机 50 台
3	建筑测量实训室	1. 建设方式：校企共建。 2. 主要设备要求： (1) 测量仪器 20 套 (2) 计算机 50 台

#### 2. 校外实践教学基地

表 11 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	宅天下室内设计实践基地	1. 室内设计的认知 2. 室内设计工作的环节
2	光大建设集团建筑施工实践	1. 建筑施工的认知



	基地	2. 建筑施工的工作环节
--	----	--------------

### （三）教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

#### 1. 图书资源丰富。

目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，建筑设计（装饰装潢方向）专业（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

#### 2. 专业教学资源丰富。

在授课方面，所有青年教师采用多媒体教学，图文声像并茂，多角度调动学生的情绪、注意力和兴趣，多媒体上课课程建立课程教学资源库。专业教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果。目前，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

#### 3. 打造创新创业第二课堂。

学校已和企业共同建立了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，提高学生的创新能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。

## 八、专业教学指导委员会名单

序号	姓名	职称/职务	学历	工作单位
1	徐开寿	副教授	本科	四川文轩职业学院
2	赵松涛	教授	本科	四川文轩职业学院
3	金丽莉	助教	本科	四川文轩职业学院
4	陈茂元	室内设计师	本科	宅天下装饰集团



5	张妹	助教	本科	四川文轩职业学院
---	----	----	----	----------



## 数字媒体应用技术专业 2019 人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体应用技术

专业代码：610210

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职及职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向数字媒体应用领域的广告公司、文化传播公司、影视传媒公司、数字科技公司、网络公司、影视动画公司、部分科研机构及事业单位等单位，从事平面设计、音视频编辑、视频后期制作、动画制作和影视包装等相关岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	平面设计	确定项目风格； 设计草案； 素材图像拍摄处理； 图形设计与制作； 方案设计与制作； 确定方案。	能分析并准确理解项目需求； 了解相关设计规范； 熟悉相关设计软件的使用方法和技巧； 掌握图像处理、图形设计、排版设计的方法和技巧； 具备一定的审美知识和审美能力； 具备一定的语言沟通能力和团队协作能力。	平面设计师
2	影视剪辑	视音频拍摄与采集； 视频剪辑处理； 制作特效、处理画面和制作音效； 添加字幕和音乐。	具备分析问题和解决问题的能力； 熟悉蒙太奇镜头语言； 能够使用摄影摄像设备独立完成影视素材的拍摄； 熟练使用常用视频剪辑软件； 熟练使用常用音频编辑软件； 添加字幕和音乐并且渲染输出。	ACAA 认证视频编辑师
3	三维动画制作	根据分镜头和导演要求添加摄影机； 设置模型动画； 设置摄影机动画； 制作特效；	熟悉掌握动画运动规律并灵活运用； 熟悉常见动画设置方法和技巧； 能独立完成后期合成和特效制作； 具备一定的语言沟通能力和团队协作能力。	ACAA 认证三维动画师



		渲染； 使用后期软件合成动画。		
4	影视后期制作	抠像合成、稳定和跟踪； 视频处理； 添加动画和特效； 色彩校正； 分镜头合成。	具有一定的美术知识和审美能力； 熟悉蒙太奇镜头语言； 熟悉使用视频编辑软件； 熟悉使用三维软件和图形图像设计软件； 具备一定的语言沟通能力和团队协作能力。	Adobe 认证设计师 ACCD—影视后期设计师
5	影视包装	栏目整体设计； ID 包装、形象宣传； 节目导视系统和节目包装 等各模块设计制作。	具有一定的美术知识和审美能力； 熟悉蒙太奇镜头语言； 熟悉影视包装系统和流程； 熟悉使用视频编辑软件； 熟悉使用三维软件和图形图像设计软件； 具备一定的语言沟通能力和团队协作能力。	

## 四、专业培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，掌握数字媒体应用技术专业方面相关理论知识和实践操作技能，具备良好的审美能力、图形图像处理能力、音视频编辑能力、动画制作能力，能在广告公司、文化传播公司、影视传媒公司、数字科技公司、网络公司、影视动画公司、部分科研机构及事业单位等单位，从事平面设计、音视频编辑、视频后期制作、动画制作和影视包装等相关工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

#### 1. 知识要求

- (1) 掌握计算机应用技术的基本操作技能；
- (2) 掌握较高的美术基础知识；
- (3) 掌握平面设计相关图形图像、色彩、排版、印刷等知识；
- (5) 掌握一定动画运动规律基础知识；
- (6) 掌握一定摄影摄像及素材的采集、剪辑和处理的知识。

#### 2. 能力要求

- (1) 具备自我管理，自我发展，能较快地适应新岗位工作的能力；
- (2) 具备分析、学习、整理、判断、应用和传达能力；
- (3) 具备熟练运用 PS、AI、ID 等相关软件进行平面设计的能力；
- (4) 具备使用摄影摄像设备独立完成影视素材拍摄的能力；
- (5) 具备使用平面设计软件或三维软件进行影视前期制作的能力；
- (6) 具备综合运用 PR、Audition 和 AE 等软件进行音视频编辑和后期合成及特效制作的能力；



- (7) 具备熟练运用 Flash 和 AE 等相关软件进行二维动画制作的能力；
- (8) 具备熟练运用 3dmax 和 C4D 等相关软件进行三维动画制作的能力；
- (9) 具备综合运用所学知识进行影视包装制作的能力。

### 3. 基本素质要求

- (1) 具备诚实守信、严谨细致、廉洁自律，认真负责的职业道德和良好的品行修养；
- (2) 具有完成工作所需的良好团队合作、人际沟通和公共关系处理能力；
- (3) 具有良好的身体素质和健康的心理素质，能吃苦耐劳；
- (4) 具备良好的文化素质和专业素养。

### (三) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 150 总学分。其中公共必修课 34 学分，公共选修课 6 学分；专业基础课 12 学分，专业核心课 28 学分，专业选修课 8 学分；职业拓展必修课 14 学分，职业拓展选修课 8 学分；实习实训课 36 学分；课外综合素质课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 获得全国计算机信息高新技术办公软件应用高级操作员、Adobe 认证设计师 ACCD 一影视后期设计师、ACAA 认证视频编辑师、ACAA 认证平面设计师、ACAA 认证三维动画师等相关资格证书 1 个。

## 五、课程体系

### (一) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 31 门，选修模块课程 7 门，学分总数 150 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2814 学时（含第二课堂 30 学时）。课程分为五个模块。

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 16 门，选修课程 3 门。

表 2 职业通识通用能力课程

模块	课程编号	课程名称
职业通 识通用 能力模 块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 *
	0001101B	思想道德修养与法律基础 *
	0001102B	大学生体育与健康(一)
	0001202B	大学生体育与健康(二)
	0001302B	大学生体育与健康(三)
	0001402B	大学生体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一) *
	0001203B	大学英语(二) *
	0001104B	计算机应用基础
	0001204A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育



	0001106C	军事理论（军训）
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育
	0001111B	高等数学
	<b>2 公共选修课程</b>	
	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。	

## 2. 职业核心能力模块

本专业学生必修本模块专业基础课程 3 门，专业核心课程 6 门，专业选修课程 2 门。

表 3 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0193101B	设计速写
	0193102B	设计三大构成
	0193103B	摄影与摄像
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0194201B	PhotoShop 图像处理
	0194202B	数字音视频编辑
	0194301B	影视后期制作
	0194302B	3ds max 模型与渲染
	0194401B	3ds max 动画与特效
	0194203B	数字图形设计
	<b>3 专业选修课程</b>	
	0195303B	动画运动规律
	0195304B	分镜头设计

## 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 2 门，选修 2 门。

表 4 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0196305B	C4D
	0196402B	影视包装
	<b>2 职业拓展选修课程</b>	
	0197403B	平面设计与排版
	0197404B	微电影拍摄与制作

## 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 5 实习实训课程



模块	课程编号	课程名称
实习实训 模块	0198501C	综合实训
	0198502C	跟岗实习
	0198601C	毕业顶岗实习
	0198602C	顶岗实习报告

### 5. 课外综合素质教育课程模块（第二课堂活动）

表 6 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门	
课外 综合 素质 教育 模块	综合 素质 养成 模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
		科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创新 创业 能力 提升 模块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处



(二) 课程结构

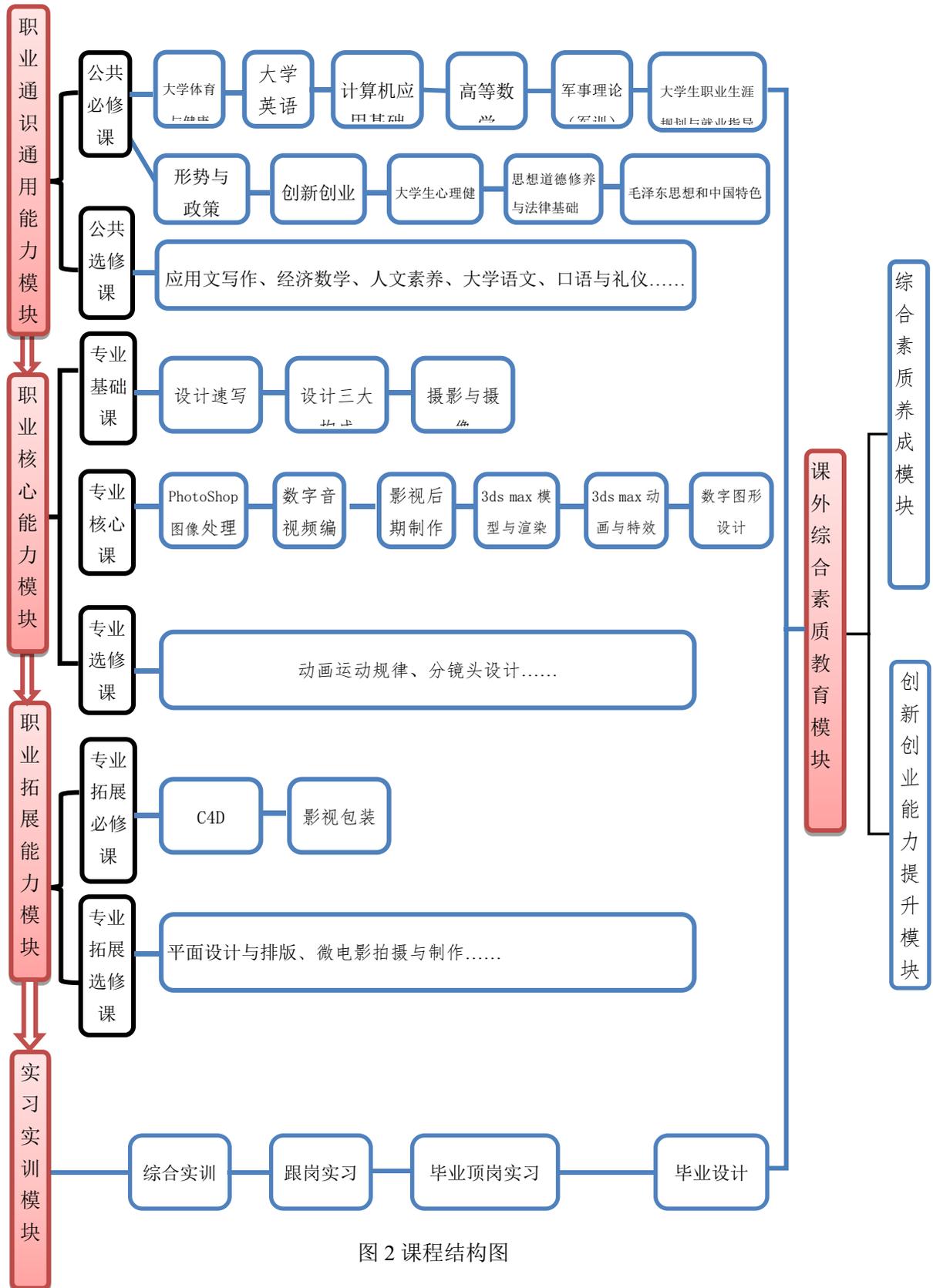


图 2 课程结构图



六、专业教学进程安排表

表 7 数字媒体应用技术专业教学进程安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配								
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18			
								第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期			
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (28-30 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	4	72	54	18		4							
		0001101B	思想道德修养与法律基础*	3	56	38	18	4								
		0001102B	大学生体育与健康(一)	1	28	4	24	2								
		0001202B	大学生体育与健康(二)	1	36	4	32		2							
		0001302B	大学生体育与健康(三)	1	36	4	32				2					
		0001402B	大学生体育与健康(四)	1	36	4	32					2				
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4								
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4							
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36	4								
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2							
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2								
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周								
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时								
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元								
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12									
0001111B	高等数学	2	28	14	14	2										
	公共选修课程 (6 学分)	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。														



职业通识通用能力模块学时小计			34	732	370	362	18	12	2	2		
职业核心能力模块	专业基础课程 (12 学分)	0193101B	设计速写	4	56	28	28	4				
		0193102B	设计三大构成	4	56	28	28	4				
		0193103B	摄影与摄像	4	56	28	28	4				
	专业核心课程 (28 学分)	0194201B	PhotoShop 图像处理	4	72	36	36		4			
		0194202B	数字音视频编辑	4	72	28	44		4			
		0194301B	影视后期制作	6	108	38	70			6		
		0194302B	3ds max 模型与渲染	6	108	54	54			6		
		0194401B	3ds max 动画与特效	4	72	36	36				4	
	专业选修课程 (8 学分)	0195303B	动画运动规律	4	72	36	36			4		
		0195304B	分镜头设计	4	72	36	36			4		
	职业核心能力模块学时小计			48	816	376	440	12	14	20	4	
职业拓展能力模块	职业拓展必修课程 (14 学分)	0196305B	Cinema 4D	6	108	36	72			6		
		0196402B	影视包装	8	144	36	108				8	
	职业拓展选修课程 (8 学分)	0197403B	平面设计与排版	4	72	28	44				4	
		0197404B	微电影拍摄与制作	4	72	28	44				4	
职业拓展能力模块学时小计			22	396	128	268	0	0	6	16		
实习实训能力模块	实践课程	0198501C	综合实训	4	120	0	120					6 周
		0198502C	跟岗实习	8	240	0	240					12 周
		0198601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					
		0198602C	顶岗实习报告	6	120	0	120					
实习实训模块学时小计			36	840	0	840						
总计			140	2784	874	1910	30	28	30	28		

备注：第六学期前 17 周完成顶岗实习和毕业设计，第 18 周进行毕业教育。

## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件



为确保本专业人才培养方案的顺利实施，必须配备一支专兼结合、业务能力强、职业素质高的师资队伍。本专业现有师资 8 人，专职教师 7 人，兼职教师 1 人。其中高级职称 1 人，中级职称 7 人，具有双师素质教师 5 人。

目前已初步形成了结构较合理的教学团队，能够充分胜任专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实训课程的教学工作。他们共同参与人才培养方案的制定、课程的开发，定期进行教研活动和技术交流，做到优势互补，大大提升了教学质量和水平，满足了专业人才培养的师资条件。

## （二）实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设一批稳定的校内外实践教学基地，规模至少能满足 1 个教学班相关课程的有序开展。

### 1. 校内实践教学基地

表 8 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	画室	1. 绘画练习
2	多媒体实验室	1. 平面设计课程上机操作 2. 动画制作课程上机操作 3. 影视包装课程上机操作
3	影视棚实训室	1. 影视短片拍摄 2. 影视短片制作
4	录音室	1. 数字音频录制编辑

### 2. 校外实践教学基地

表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	盛世拍档实践基地	1. 平面设计实训 2. 效果图实训
2	完美动力实践基地	1. 影视包装实训

## （三）教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

1. 图书资源丰富。目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，数字媒体应用技术专业（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

2. 专业教学资源丰富。在授课方面，所有青年教师采用多媒体教学，图文声像并茂，多角度调动学生的情绪、注意力和兴趣，多媒体上课课程建立课程教学资源库。专业教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果。目前，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。



3. 打造创新创业第二课堂。学校已和企业共同建立了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，提高学生的创新能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。



## 游戏设计专业 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：游戏设计

专业代码：650121

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职及职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向游戏设计、游戏动画、游戏场景、游戏角色、游戏道具设计（职业）领域的游戏公司、多媒体制作公司、单位生产第一线等单位，能从事游戏设计、游戏外包、游戏开发及后期特效等相关岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	游戏原画师	1 运用专业软件及设备进行游戏原画的设计与制作，游戏后期的效果处理。 2. 游戏角色设计、游戏 UI 设计、游戏场景设计、游戏特效设计、游戏动作设计	具备游戏类原画设计和绘制的能力	Painter 认证专家 ACAA 认证平面设计师
2	三维游戏模型师	1. 根据游戏公司提供的原画稿和设计要求，按照项目规定，进行相应三维模型制作 2. 游戏角色制作、场景制作、道具制作 3. 游戏模型 UV 拆分及贴图制作	具备游戏角色、场景、服装、道具、武器、宠物模型等的设计与制作能力	Maya I 级动画工程师 3DS Max I 级动画工程师
3	三维游戏贴图师	1. 对游戏模型进行 UV 拆分 2. 绘制贴图 3. 材质、贴图设计及制作	具备 UV 拆分、贴图绘制的设计与制作能力	Maya I 级动画工程师 3DS Max I 级动画工程师



## 四、专业培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，掌握游戏设计方面相关理论知识和实践操作技能，具备良好的职业素养及团队精神，有一定的创意和策划能力，能在影视公司、游戏制作行业（部门）游戏原画师、游戏模型师及游戏贴图师等岗位，从事游戏设计、游戏外包、游戏开发以及后期特效等工作的高素质技术技能型人才。

### （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

#### 1. 知识要求

##### （1）基础知识要求

具有高技能应用性人才必需的文化基础知识；具有相当于大学英语二级水平的英语知识；具有使用计算机的基础知识；教育部规定的公共课的必备课程知识。

##### （2）专业知识要求

掌握美术基本知识（素描、色彩、速写）；掌握游戏基础知识，掌握游戏的制作过程技术；掌握人体结构、绘画透视、构成的知识，对人物的造型和场景有非常重要的塑造能力；掌握场景、道具及角色设计的基本方法和 AutoCAD 软件技术；设计出角色造型、场景和道具；掌握三维动画理论基础知识，掌握三维模型塑造技术 3DS Max 和 Maya；掌握游戏角色设计、游戏道具设计和游戏场景设计的基本方法和技能；掌握人体结构和运动速写的基本技法；掌握游戏原画设计、电脑上色、颜色的合理搭配和 Photoshop 软件技术；掌握影视后期制作和编辑方法和 After Effects 软件技能；掌握高精度模型设计方法和 Zbrush 软件技术。

#### 2. 能力要求

##### （1）专业能力（指专项能力）要求

掌握游戏设计的各项专业设计技能、制作流程，各个制作环节的特点以及设计制作的方法技术；掌握游戏原画和游戏设计与制作过程，并具备游戏角色模型、道具模型及场景模型制作能力；掌握游戏模型材质、贴图设计及绘制的能力，掌握游戏模型 UV 拆分的方法技能；掌握高精度游戏模型制作能力；掌握制作游戏后期特效与剪辑的技术

##### （2）综合能力要求



具备较强的沟通、协调、合作能力；具有获取、处理、应用信息的能力；具有较强的创作、制作、软件应用能力；具有良好的专业整合、自主探究、解决问题的能力；具有终身学习的能力。

### 3. 基本素质要求

具有良好的文化素养、必要的科学素养、基本的文学艺术修养和现代企业文化素质，具有适应职业变化的终身学习的能力；具有自觉养成获取科技新知识的终身学习习惯；具有健康的体魄、良好的礼仪礼节风范、良好的社会适应能力和吃苦耐劳的精神；具有较好的心理调节能力和心理承受能力。

### (三) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 154 总学分。其中公共必修课 32 学分，公共选修课 6 学分；专业基础课 16 学分，专业核心课 32 学分，专业选修课 8 学分；职业拓展必修课 8 学分，职业拓展选修课 4 学分；实习实训课 38 学分；课外综合素质课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 获得 Painter 认证专家、ACAA 认证平面设计师、Maya I 级工程师、ACAA 认证原画师、3DS Max I 级工程师、动画后期制作师 C、D 级等相关资格证书之一。

## 五、课程体系

### (一) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 32 门，选修模块课程 6 门，学分总数 154 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2794 学时。课程分为五个模块

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 15 门，选修课程 3 门。

表 2 职业通识通用能力课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	1 公共必修课程	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康(一)
	0001202B	大学体育与健康(二)
	0001302B	大学体育与健康(三)
	0001402B	大学体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一)
	0001203B	大学英语(二)
	0001104B	计算机应用基础



	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论（军训）
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育
	0001204A	中华优秀传统文化
	<b>2 公共选修课程</b>	
	0002204B	应用文写作
	0002302A	人文素养
	0002301B	口语与礼仪

## 2. 职业核心能力模块

本专业学生必须修完本模块专业基础课程 4 门，专业核心课程 7 门，专业选修课程 2 门。

表 3 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0343101B	色彩基础
	0343102B	素描基础
	0343103B	Photoshop 软件应用
	0343301B	Zbrush 数字雕刻基础
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0344201B	三维游戏场景造型设计（3DS Max）
	0344202B	游戏原画设计
	0344302B	三维游戏角色造型设计（3DS Max）
	0344303B	三维游戏模型材质贴图（3DS Max）
	0344401B	三维高精度模型设计（Zbrush）
	0344402B	三维游戏道具模型设计（3DS Max）
	0344403B	后期合成与剪辑
	<b>3 专业选修课程（三选二）</b>	
	0345203B	AutoCAD
	0345404B	Maya 基础
	0345202B	立体塑造

## 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 3 门，选修课程 1 门。

表 4 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0346304B	游戏角色设计



模块	0346204B	游戏场景设计
	0346104B	人体结构与动态速写
	2 职业拓展选修课程（三选一）	
	0347401B	游戏案例分析与规范
	0347402B	游戏道具设计
	0347403B	游戏特效制作

#### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 5 门课程。

表 5 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训模块	0348301C	次时代游戏模型制作
	0348501C	综合实训
	0348502C	跟岗实习
	0348601C	毕业顶岗实习
	0348602C	顶岗实习报告

#### 5. 课外综合素质教育模块（第二课堂活动）

表 6 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门	
课外综合素质教育模块	综合素质养成模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
		科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创新创业能力提升模块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处



(二) 课程结构

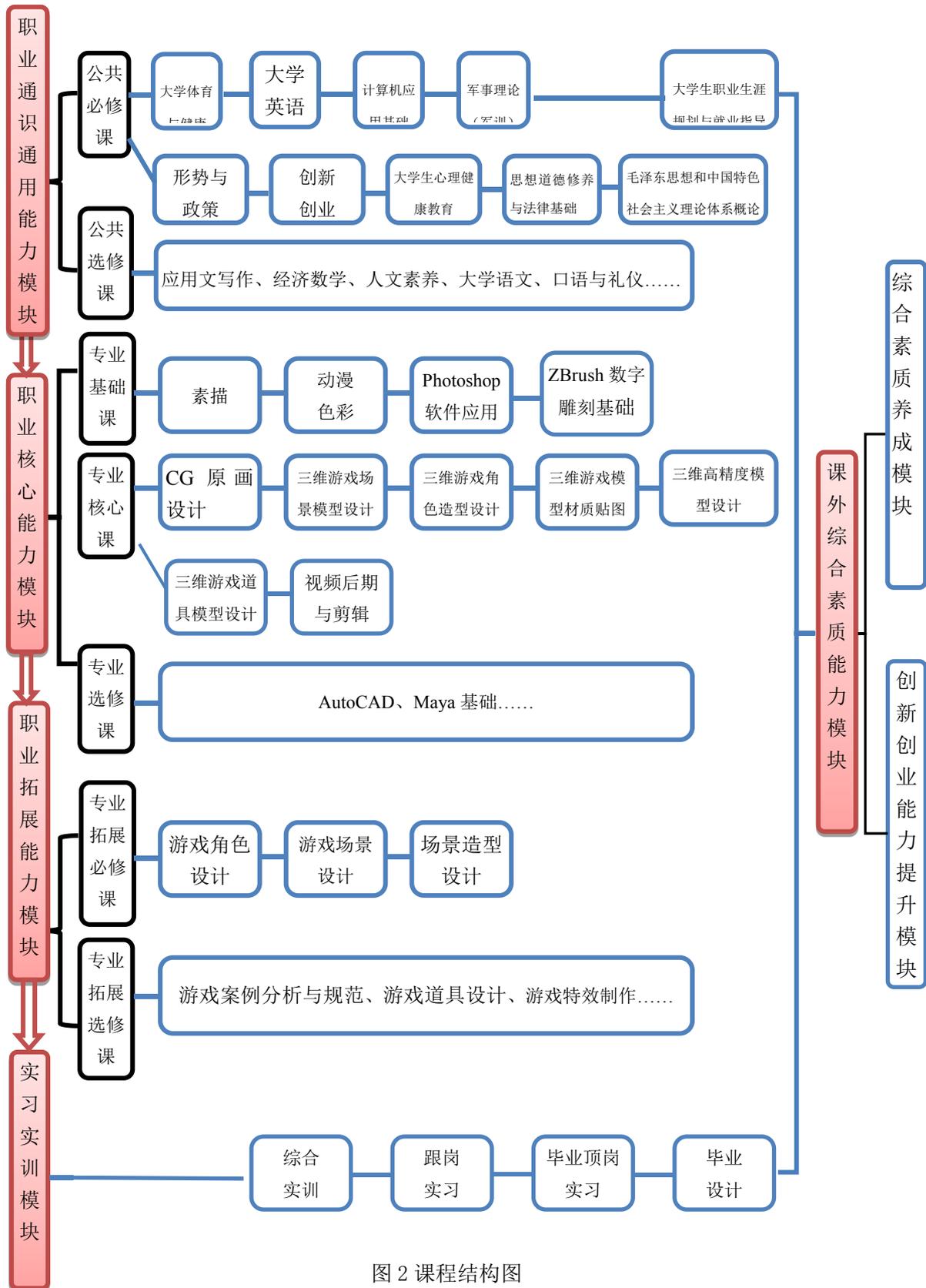


图 2 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 7 游戏设计专业教学进程安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配					
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18
								第 一 学 期	第 二 学 期	第 三 学 期	第 四 学 期	第 五 学 期	第 六 学 期
职业 通识 通用 能力 模块	公共 必修 课程 (28-30 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论*	4	72	54	18		4				
		0001101B	思想道德修养与法律基 础*	3	56	46	10	4					
		0001102B	大学体育与健康(一)	1	28	4	24	2					
		0001202B	大学体育与健康(二)	1	36	4	32		2				
		0001302B	大学体育与健康(三)	1	36	4	32			2			
		0001402B	大学体育与健康(四)	1	36	4	32				2		
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4					
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4				
		0001104B	计算机应用基础	4	56	28	28	4					
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2					
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周					
		0001107A	形势与政策	1	64	64	0	第 1、2、3、4 学期各 16 学时					
		0001108A	大学生职业生涯规划与 就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元					
		0001109B	创新创业教育	1	32	20	12						
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	18	18						
	公共 选修 课程 (6 学分)	教务处分别第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。											
职业通识通用能力模块学时小计				38	720	370	350	16	10	2	2	0	0
职业 核 心 能 力 模 块	专业 基础 课程 (16 学 分)	0343101B	色彩基础	4	28	20	8	2					
		0343102B	素描基础*	4	56	24	32	4					
		0343103B	Photoshop 软件应用*	4	56	20	36	4					
		0343301B	Zbrush 数字雕刻基础	4	60	30	30			4			
	专业核 心 课程 (20-32 学分)	0344201B	三维游戏场景造型设计 (3DS Max) *	6	108	46	62		6				
		0344202B	游戏原画设计*	4	72	30	42		4				
0344302B		三维游戏角色造型设计 (3DS Max) *	4	90	38	52			6				



专业选修课程 (8 学分)	0344303B	三维游戏模型材质贴图 (3DS Max) *	4	60	24	36			4				
	0344402B	三维游戏道具造型设计 (3DS Max) *	6	108	46	62				6			
	0344403B	后期合成与剪辑*	4	72	36	36				4			
	0344401B	三维游戏高精度模型设计 (ZBrush) *	4	72	36	36				4			
	0345203B	AutoCAD	4	60	30	30		4					
	0345404B	Maya 基础	4	72	36	36				4			
	0345202B	立体塑造											
	职业核心能力模块学时小计			56	914	416	498	14	14	14	18	0	0
	职业拓展 必修课程 (12 学分)	0346304B	游戏角色设计*	4	60	30	30			4			
		0346204B	游戏场景设计	4	72	32	40		4				
0346104B		人体结构与动态速写	4	56	26	30	4						
职业拓展 选修课程 (4 学分)		0347401B	游戏案例分析与规范										
		0347402B	游戏道具设计	4	60	30	30				4		
		0347403B	游戏特效制作										
职业拓展能力模块学时小计			12	248	118	130	4	4	4	4	0	0	
实习实训 能力模块	0348501C	次时代游戏模型制作	2	72	0	72			3 周				
	0348501C	综合实训	4	120	0	120					6 周		
	0348502C	跟岗实习	8	240	0	240					12 周		
	0348601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					18 周		
	0348602C	顶岗实习报告	6	120	0	120					18 周		
实习实训模块学时小计			38	912	0	912			3 周	0	18 周	18 周	
总计			144	2794	904	1890	30	28	24	24			

备注：第六学期前 17 周完成顶岗实习和顶岗实习报告，第 18 周进行毕业教育。

## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

为确保本专业人才培养方案的顺利实施，必须配备一支专兼结合、业务能力强、职业素质高的师资队伍。本专业现有师资 14 人，专职教师 9 人，兼职教师 5 人。其中，高级职称 2 人，中级职称 3 人，具有双师素质教师 12 人。



目前已初步形成了结构较合理的教学团队，能够充分胜任专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实训课程的教学工作。他们共同参与人才培养方案的制定、课程的开发，定期进行教研活动和技术交流，做到优势互补，大大提升了教学质量和水平，满足了专业人才培养的师资条件。

## (二) 实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，已建设一批稳定的校内外实践教学基地，规模至少能满足 4 个教学班相关课程的有序开展。

### 1. 校内实践教学基地

表 8 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	软件综合实训室	1. 专业软件熟悉、强化 2. 项目开展 3. 多媒体教学
2	素描造型实训室	1. 几何体 2. 静物 3. 人像
3	色彩造型实训室	1. 色彩静物 2. 色彩构成训练
4	二维原画透台实训室 (拟建)	1. 线稿绘制 2. 游戏原画绘制 3. 贴图设计及绘制
5	沙盘雕塑制作实训室 (拟建)	1. 动画布景搭建 2. 建筑沙盘
6	校企合作项目工作室 (拟建)	1. 承接企业项目 2. 开展项目教学

### 2. 校外实践教学基地

表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	昆山游职通网络科技有限公司实训 实习基地	1. 游戏原画绘制 2. 次时代游戏角色模型、场景模型及道具模型的制作
2	成都八鱼科技有限公司实训实习基 地	1. 游戏原画绘制 2. 次时代游戏角色模型、场景模型及道具模型的制作

## (三) 教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

1. **图书资源丰富。**目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，动漫制作技术专业（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

2. **专业教学资源丰富。**在授课方面，所有青年教师采用多媒体教学，图文声像并茂，多角度调动学生的情绪、注意力和兴趣，多媒体上课课程建立课程教学资源库。专业教



师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果。目前，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

表 10 专业教学资源一览表

序号	资源名称	资源类型	出处	使用课程	备注
1	《CG 原画设计》	视频、电子课件	各大游戏制作网站	Photoshop 软件应用、CG 原画设计	已建
2	《3DS Max 模型与渲染》	视频、电子课件	各大游戏制作网站	三维游戏角色造型设计、三维游戏场景造型设计、三维游戏道具造型设计	已建
3	《Maya 模型与渲染》	视频、电子课件	各大游戏制作网站	Maya 基础	已建
4	《ZBrush 数字雕刻技术》	视频、电子课件	各大游戏制作网站	Zbrush 数字雕刻基础	已建

**3. 打造创新创业第二课堂。**学校已和企业共同建立了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，提高学生的创新能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。



## 护理专业 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：护理

专业代码：620201

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职和职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，为应对日趋严峻的人口老龄化形势，确定本专业毕业生主要面向成都区域，以培养市场紧缺、社会急需、具有尊老敬老爱职业素养、人文底蕴深厚、专业知识扎实、护理技能强的高技能型老年护理专业人才为己任，为各类医疗机构培养护理展业人才，尤其是为民政社会福利机构、社区卫生服务机构、养老机构、老年护理院、老年康复中心、老年专科临床医疗机构等输送老年专护理专业人才。护理岗位的专业方向、相应的职业岗位以及工作任务详见下表：

表 1：护理（老年护理）专业工作任务分析表

专业方向	职业岗位	工作任务
护理（老年护理）	各级各类养老机构、社区卫生服务机构、各级各类医疗机构及职业健康机构护理岗位	1. 生活护理，治疗护理，疾病护理，重症监护； 2. 精神心理护理，临终护理； 3. 病房和机构的护理管理等； 4. 健康教育的组织和评价； 5. 护理员培训和管理，档案建立和管理。

### 四、专业培养目标及规格

#### （一）培养目标

1. **专业定位：**本专业立足四川省特别是成都市为主要目标服务区域，坚持“立德树人”和“职业素养”培育为根本，紧跟市场对护理（老年护理）专门人才的需求与变化，坚持“以就业为导向”、“以能力为本位”的教育理念，着力培养德、智、体、美全面



发展，具备现代护理服务意识，较高职业素养、人文底蕴深厚、专业知识扎实、护理技能强的高技能型护理专业人才。

**2. 专业目标：**本专业培养热爱祖国、热爱人民、热爱护理事业，德、智、体、美全面发展，知识、能力、素质协调统一，具有良好的人文素质和护理专业理论基础，掌握医学相关知识，具备较好的基础护理和专科护理特别是老年护理的基本能力，适应护理行业一线需要，胜任各级医疗卫生单位、社区卫生服务机构、养老机构的临床护理、社区护理、老年护理及卫生保健等工作的高素质技能型人才。

**3. 岗位目标：**本专业学生必须能胜任各级医疗卫生单位及健康照护机构、民政社会福利机构、社区卫生服务机构、养老机构等护理岗位。

## （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、能力与素养：

### 1. 知识要求

- (1) 具有专业必备的人文社会学科知识、相关法律知识和医学基础知识。
- (2) 掌握基础护理、内、外科护理、老年护理、妇产科护理、儿科护理、急重症护理、社区护理、中医护理和康复等基本理论、基本知识和预防保健知识。
- (3) 具有老年人生活环境营建和健康指导的相关知识。
- (4) 具有护理伦理、心理护理、沟通的基本理论、基本知识。
- (5) 具有计算机网络应用知识，了解国内外老年护理事业发展动态。
- (6) 具有一定的组织、管理的知识。
- (7) 具有一定的社会工作知识。
- (8) 具有初步的护理管理知识。

### 2. 能力要求

#### (1) 通用能力

I. 自处能力。II. 共处能力。III. 学习能力。IV. 做事能力。

#### (2) 专业能力

- I. 能够以护理对象为中心，具有初步运用护理程序实施整体护理的能力。
- II. 具有正确实施基础护理技术和专科护理技术特别是老年护理技术的操作能力。
- III. 具有对常见病、多发病、慢性病的治疗效果及不良反应进行有效观察的能



力。

IV. 具有识别并应对各种突发事件，对急重症病人初步实施应急处理和配合抢救的能力（包括心、肺、肝、脑、肾等脏器功能监测及复苏、大出血、各种创伤、中毒等急救护理）

V. 具有运用专业知识和技能，按照人的基本需要和生命发展不同阶段的健康需要，向个体、家庭、社会提供整体护理和保健服务，并进行健康教育和卫生保健指导的能力。

VI. 具有对老年人进行躯体、心理、社会、生活质量和活动能力进行评估的能力。

VII. 具有运用管理知识组织社区老年人活动、机构老人护理质量监控的能力。

VIII. 具有培训、考核、指导和管理养老护理员、护工的能力。

IX. 具有初步的护理管理能力。

X. 具备一定的英语及计算机应用能力。

XI. 具有依法执业的专业实践能力和自我保护能力。

XII. 具有与医生、护理对象及相关家属进行有效交流沟通的能力。

XIII. 达到国家执业护士资格水平，胜任各级医疗单位的护理工作岗位。

### 3. 基本素质要求

#### (1) 通用素质：

I. 一个头脑：核心是建构具有国际视野和创新思维的思维模式，除“智商”培养外，更注意“情商”和“财商”培养。

II. 两个工具：能熟练运用外语和信息技术两个工具。

III. 三个习惯：培养学生“自信、自律、自学”三个良好习惯。

IV. 四项品质：“忠孝、廉耻、诚信、勤奋”四个做人的品质。

V. 体育精神：追求公平正义、敢于拼搏、善于竞争、团结协作、吃苦耐劳、勇攀高峰。

#### (2) 专业素质：

I. 珍视生命，关爱病患，具有人道主义精神、良好的职业道德和医德医风；将提供临终关怀作为自己的道德责任；将维护民众的健康利益作为自己的职业责任。

II. 具有良好的团队合作精神和乐观向上的精神，对护理事业抱有积极的兴趣和态度。

III. 具有健康的心理状态，稳定的情绪，有较强的意志、毅力和挫折耐受能力。

IV. 具有积极与护理对象及其家属充分交流的意识，使其充分参与和配合治疗



护理计划。

V. 在职业活动中重视医疗的伦理问题，尊重护理对象的隐私和人格。并力求发挥卫生资源的最大效益。

VI. 尊重患者个人信仰，理解他人的人文背景及文化价值。

VII. 树立依法行医的法律观念，学会用法律保护病患和自身的权益。

VIII. 具有较强的自我实现欲，勤奋进取，对新知识、新技能有较强的学习欲望。

IX. 具有科学态度、创新和分析批判精神。

### (三) 毕业条件

1. 取得本专业规定的 157 学分。

表 2 毕业修分要求表

课程	公共基础	公共基础	专业基础	专业核心	专业选修	实训实习	职业拓展	职业拓展	课外综合素质教育	合计
类别	必修	选修	必修	必修	限修	必修	必修	限修		
学分	30	6	23	41	6	39	8	2	2	157

2. 取得四川省大学生计算机一级合格证。若未通过计算机等级考试，则需通过学校组织的计算机应用能力考试。

3. 取得相当于四川省大学生英语二级水平的英语测试合格证。若未取得英语相应等级证书者应通过学校组织的英语应用能力考试。

同时符合上述条件并完成规定教学环节的学生，发给国家全日制普通专科护理专业毕业文凭。

## 五、课程体系

### (一) 课程体系设计思路

围绕护理专业高素质技术技能型人才培养目标及人才培养规格，综合考虑学生基本素质养成、职业能力培养与可持续发展的需要，根据教育部颁布的《高等职业学校护理专业教学标准》，参考国家卫生健康委员会人才服务中心编写的《护士执业资格考试考试大纲》，依照课程开发要在一定程度上与工作过程相联系的课程设计及“工作过程系统化”的课程体系理念，构建素质教育贯穿人才培养过程始终的 3 能力（职业通识通用



能力+职业核心能力+职业拓展能力)+1 平台（实践教学平台）的课程体系。

### 1. 护理专业课程体系开发流程

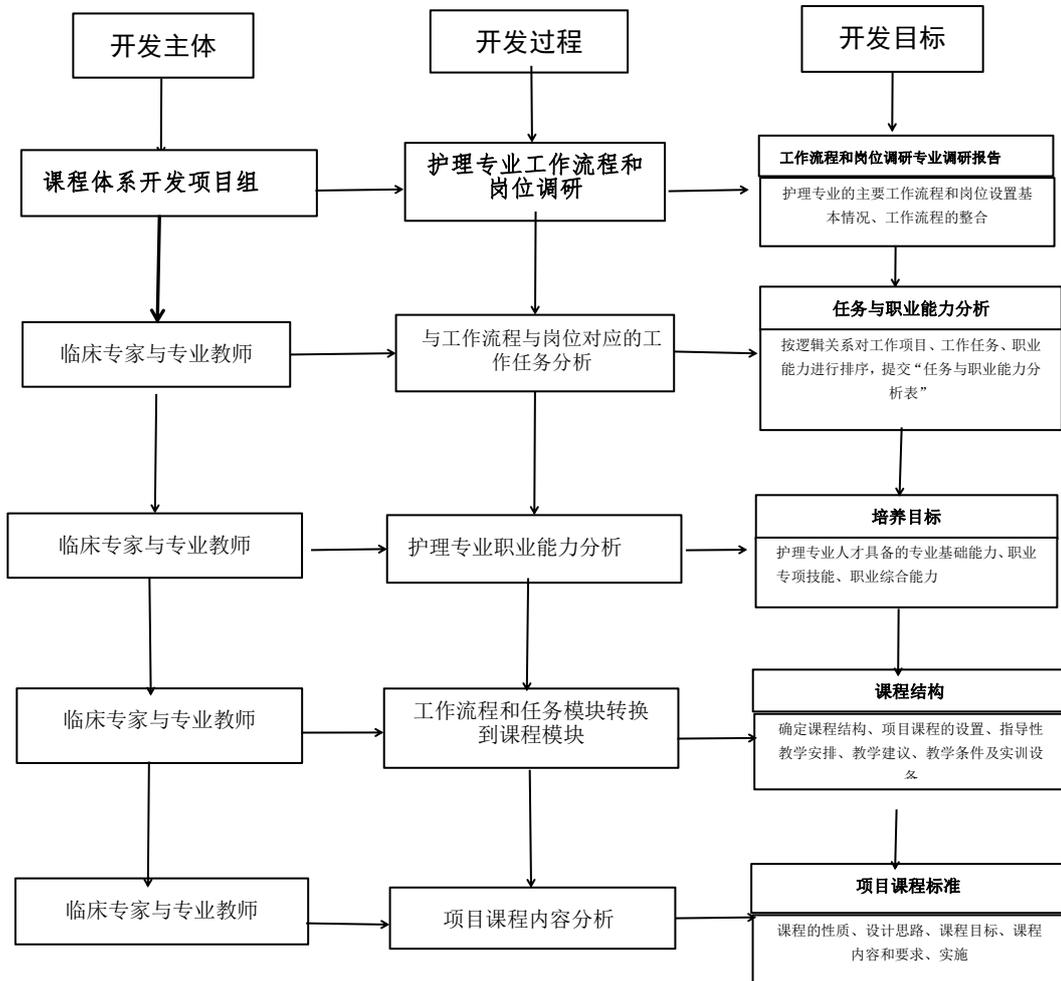


图 1 护理专业课程体系开发流程图

### 2. 课程体系构建步骤

#### (1) 典型工作任务分析

组织院校和临床专家进行社会调研，开展职业分析，确定专业职业岗位，根据护理专业所涉及的职业活动，按照护理专业工作过程特有的工作流程，围绕护理专业工作中护士工作岗位，按照工作的性质与要求，将护理专业的工作岗位分解成若干相对独立的单项工作任务，并将单项工作任务整合为典型工作任务。

表 3 护理职业岗位工作任务及典型工作任务分析

序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
----	------	------	--------	--------



序号	岗位名称	工作任务	工作情景描述	典型工作任务
1	临床护理	对临床病人实施整体护理	内科护理、外科护理、妇科护理、儿科护理、精神科护理。	护患医护沟通、护理技术实施、健康宣教
2	社区护理	社区实施护理活动	为社区人群、社区家庭、社区特殊群体提供护理相关服务,例如健康教育、技术服务、卫生保健;社区环境维护、职业防护、居家安全的管理;社区传染病预防和控制	社区人群健康信息收集整理与统计;居家病人访视与护理;社区特殊群体康复咨询与护理;儿童免疫计划实施

## (2) 职业能力分析

通过对典型工作的分析、遴选、归纳,按照工作性质相同、行动纬度一致性原则,结合国家相关职业标准,对完成每项工作任务应具有的职业能力进行分析,提交工作任务分析成果——“典型工作任务与职业能力分析表”。

表 4 “典型工作任务与职业能力分析表”

典型工作任务	职业能力
对临床病人实施整体护理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备内科、外科、妇科、儿科、精神科护理的基本知识与在确保病人安全的前提下应用护理技术(包括健康评估)的能力;</li> <li>2. 具备与患者本人和家属、医生和其他健康照护团队成员有效沟通能力;</li> <li>3. 具备应用护理心理、伦理知识与卫生法规的能力;</li> <li>4. 具备健康教育宣教和评价宣教有效性的能力;</li> <li>5. 具有一定的护理管理能力。</li> </ol>

## (3) 构建课程内容

针对“工作任务与职业能力分析”表中明确的职业能力,按照工作任务的内在逻辑关系和认知、职业成长规律,结合课程设置,重组课程内容,确定护理专业的课程体系和每门专业课程的教学目标、学习内容、技能考核项目与要求、教学组织、教学时数等问题,完成教学设计,最终制定课程标准。

### (二) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修课程 41 门(其中两门只计学分,不计学时),限制选修课程 4 门,学分总数 157 分(含课外综合素质教育项目 2 学分),总课时 2752 学时,



课程分为公共必修模块、职业核心能力模块(包括专业基础课和专业核心课)、职业拓展能力模块、实训实习模块、课外综合素质教育模块共五个模块。

### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 13 门，另有选修课程 3 门(未列出)。

表 5 公共必修课模块表

模块名	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康(一)
	0001202B	大学体育与健康(二)
	0001103B	大学英语(一)
	0001203B	大学英语(二)
	0001104B	计算机应用基础
	0001204A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论(军训)
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育

### 2 职业核心能力模块

本专业学生必修本模块专业基础课程 8 门，专业核心课程 12 门，专业限选课 3 门

表 6 职业核心能力模块

模块名	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	专业基础课程	
	0283101B	医用化学(含生物化学)
	0283201B	营养与膳食
	0283102B	人体解剖和组织胚胎学*
	0283202B	生理学*
	0283301B	病原生物与免疫学
	0283302B	病理学
	0283304B	护用药理*
	0283104B	护理礼仪与人际沟通
	专业核心课程	
	0283203A	护理伦理与法规
	0284303B	健康评估*
	0284103A	护理心理
	0284204A	护理学导论



	0284205B	基础护理(一)*
	0284305B	基础护理(二)*
	0284401B	内科护理*
	0284402B	外科护理*
	0284403B	妇产科护理*
	0284404B	儿科护理*
	0284307B	精神科护理
	0284405B	急重症护理
	专业限选课程	
	0285406B	社区护理
	0285306B	护理管理
	0285407B	传染科护理

### 3 职业拓展能力模块

本专业学生需修 4 门必修课程和 1 门限修课程。

表 7 职业拓展能力模块

模块名	课程编号	课程名称
职业拓展能力	职业拓展必修课	
	0286408B	康复护理
	0286309B	中医护理
	0286310B	老年护理
	0286311B	老年活动组织与策划
	职业拓展限修课	
	0287308B	健康教育与健康促进

### 4 实训实习模块

本专业学生必修本模块 4 门课程

表 8 实训实习模块

模块名	课程编号	实训实习课程名称
实训实习	0288207C	假期职业见习
	0288409C	岗前培训
	0288501C	毕业顶岗实习(一)
	0288601C	毕业顶岗实习(二)

注:

- ① 除了毕业顶班实习既计算学时,也算学分;其他课程只计算学分,不计算学时;
- ② 假期专业见习在第 2 学期共计 2 周; 岗前培训在第 4 学期进行,0.5 周



表 9 毕业顶岗实习安排表

实习内容	实习时间
内科护理	8 周
外科护理	8 周
老年护理	10 周
儿科护理	4 周
妇产科护理	2 周
急诊护理	2 周
手术室护理	2 周

注：

① 顶岗实习 36 周,每周计 1 学分, 共计 36 学分(840 学时)

②以上安排为原则要求, 各实习单位可根据实际情况适当调整实习计划

### 5 课外综合素质教育模块

表 10 课外综合素质教育项目

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门	
课外综合素质教育	职业技能证书	2/个	证书	组织方	
	护理技能小组训练	1/学期	实践报告	所在学院	
	专业文化活动	学校护理技能大赛获奖证书	1/个	证书	所在学院
		学校护理礼仪大赛获奖证书	1/个		
		省级护理技能大赛获奖证书	2/个	证书	护理学会

注：

①课外综合素质教育项目(拓展专业技能)只计学分不计学时。

②职业技能证书包括国家级职业资格证书包括育婴师、高级保健按摩师、健康管理师等和行业性资格证书例如高级养老员、心理咨询师等, 每获得一个证书学分计 2 分



(三) 课程结构

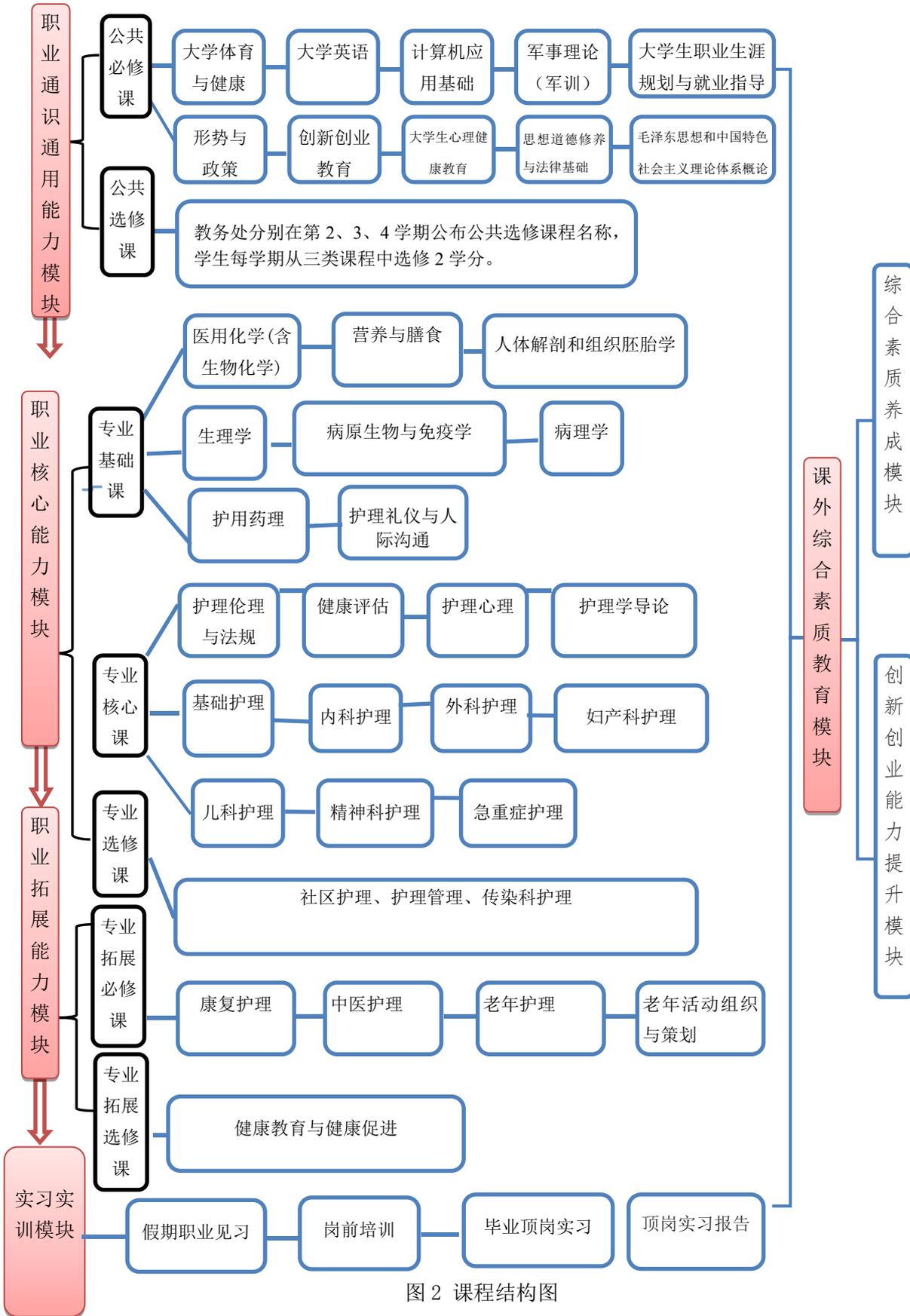


图 2 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 11 护理（老年护理）专业教学进程表和实践环节安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配						
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18	
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
职业 通识 通用 能力 模块	公共 必修 课程 (30 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	4	72	54	18		4					
		0001101B	思想道德修养与法律基础*	3	56	38	18	4						
		0001102B	大学体育与健康(一)	1	28	4	24	2						
		0001202B	大学体育与健康(二)	1	36	4	32		2					
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4						
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4					
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36		4					
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2					
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2						
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周						
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时						
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元						
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12							
	公共选修课程(6 学分)	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。												
职业通识通用能力模块学时小计				36	632	348	284	12	16					
职业 核心 能力 模块	专业 基础 课程 (23 学分)	0283101B	医用化学(含生物化学)	3	48	32	16	3						
		0283201B	营养与膳食	2	32	26	6		2					
		0283102B	人体解剖和组织胚胎学*	4	64	48	16	4						
		0283202B	生理学*	3	48	32	16		3					
		0283301B	病原生物与免疫	3	48	32	16			3				
		0283302B	病理学	3	48	32	16			3				
		0283304B	护用药理*	3	48	32	16			3				



		0283104B	护理礼仪与人际沟通	2	32	26	6	2					
	专业 核心 课程 (41 学分)	0283203A	护理伦理与法规	2	32	32	0		2				
		0284303B	健康评估*	3	48	24	24				3		
		0284103A	护理心理	2	32	32	0	2					
		0284204A	护理学导论	2	32	32	0		2				
		0284205B	基础护理(一)*	4	64	32	32			4			
		0284305B	基础护理(二)*	4	64	32	32				4		
		0284401B	内科护理*	7	112	74	38					7	
		0284402B	外科护理*	7	112	74	38					7	
		0284403B	妇产科护理*	3	48	38	10					3	
		0284404B	儿科护理*	3	48	38	10					3	
		0284307B	精神科护理	2	32	26	6				2		
		0284405B	急重症护理	2	32	16	16					2	
		专业 限选 课程 (6学 分)	0285406B	社区护理	2	32	24	8					2
	0285306B		护理管理	2	32	24	8				2		
	0285407B		传染科护理	2	32	26	6					2	
	职业核心能力模块学时小计			70	1120	784	336	11	13	20	26		
职业 拓展 能力 模块	职业 拓展 必修 课程 (8学 分)	0286408B	康复护理	2	32	24	8					2	
		0286309B	中医护理	2	32	24	8				2		
		0286310B	老年护理	2	32	24	8				2		
		0286311B	老年活动组织与策划	2	32	24	8				2		
	职业 拓展 选修 课程 (2学 分)	0287308B	健康教育与健康促进	2	32	16	16				2		
	职业拓展能力模块学时小计			10	160	112	48			8	2		
实 习 实 训 能	实践 课程 (39学 分)	0288207C	假期专业见习	2	二门实践教学均只算学分,不统计学时,也不计算在总学时内。								
		0288409C	岗前培训	1									



力 模 块	0288501C	毕业跟岗实习	18	420	0	420					23	
	0288601C	毕业顶岗实习	18	420	0	420						23
实习实训模块学时小计			39	840	0	840						
总计			155	2752	124 4	1508	23	29	28	28	23	23

注：第六学期前 17 周完成顶岗实习，第 18 周进行毕业教育。

## 七、专业人才培养实施条件

### （一）师资队伍条件

为更好地满足护理专业教学，学院加大师资队伍建设，在原有老年服务与管理专业师资的基础上，整合师资资源，目前护理专业师资总数为 40 名，其中专职教师总数为 20 名，专业带头人 2 名，兼职教师 20 名。

专职教师职称结构比例，高级职称、中级职称与初级职称的比例达到：6:9:5

兼职教师职称结构比例，高级职称、中级职称与初级职称的比例达到：13:6:1

教师-课程匹配：按照教师所学专业及业务方向承担与其匹配的专业课程；每名教师每学期承担的专业课程为 1-2 门。

### （二）实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设了一批稳定的校内外护理实训基地，充分满足了本专业相关课程的有序开展。

#### 1. 校内护理实训基地

表 12 护理实训教学基地简介一览表

楼层	实训中心名称	实训室名称	
一层	护理服务体验中心	护理礼仪	
		模拟护士站	
		模拟导医台	
		健康评估与咨询	
二层	医学基础实验 教学中心	解剖实验室	
		机能实验室	
		虚拟教学平台	
		示教室	
三层	护理技能中心	基础护理实训室（一）	
		基础护理实训室（二）	
		外科护 理	模拟病房
			外科护理实训室
		专科护 理	妇科护理实训室
	儿科护理实训室		
四层	老年护理技能中心	急救护理实训室	



		老年护理实训室
		康复护理实训室
		中医护理实训室

## 2. 校外护理实训基地

表 13 校外护理实训教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	四川八一康复中心（四川康复医院）	老年护理、康复护理、儿科护理、妇科护理、外科护理、急救护理
2	大邑县人民医院	老年护理、康复护理、儿科护理、妇科护理、外科护理、急救护理
3	大邑县第二人民医院	老年护理、康复护理、儿科护理、妇科护理、外科护理、急救护理
4	大邑县中医院	中医护理、老年护理、康复护理、儿科护理、妇科护理、外科护理
5	成都市温江区红十字医院	老年护理、康复护理、儿科护理、妇科护理、外科护理、急救护理
6	大邑建国医院有限公司	老年护理、康复护理、儿科护理、妇科护理、外科护理、急救护理
7	成都华美牙科连锁管理股份有限公司	老年护理、老年照护、老年心理健康
8	大邑县新城医院	老年起居、老年生活护理、康复训练
9	大邑县骨科医院	老年康复、康复技术
10	成都温江府都医院	老年起居、老年生活护理、康复训练
11	大邑县春色康养养老服务有限公司	老年心理护理、老年护理实训、老年康复护理、临终关怀
12	成都崇孝颐养中心	老年心理护理、老年护理实训、老年康复护理、临终关怀
13	成都市福泰年企业管理有限公司	老年心理护理、老年护理实训、老年康复护理、临终关怀

### （三）教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

在图书方面，目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，护理（老年护理）专业的相关书籍种类较丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设、利用信息化手段，形成了多角度、全方位



的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。

## 八、专业教学指导委员会名单

序号	姓名	职称/职务	学历	执业资格	工作单位
1	古天明	教授/医护学院 院长	本科		四川文轩职业学院
2	周红中	副教授	硕士研究生		四川文轩职业学院
3	杨洪勤	副教授	博士研究生	美国注册护士	四川文轩职业学院



## 老年服务与管理专业 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：老年服务与管理

专业代码：690301

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年。

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职和职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向老年机构运营与管理、老年社会工作、老年经济等领域的民政部门、公办养老福利机构、民办养老机构、社区养老服务单位、社区居家养老服务站、社区集中养老服务机构、老龄产业及相关机构、老年产品生产开发机构、老年产品销售机构、老年社会团体、社区、家庭等单位，从事老年机运营与管理、老年活动策划、老年护理、老年社会工作、老年心理健康服务等相关岗位工作。岗位的主要工作任务、相应的职业能力以及行业或企业相关的资格证书详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	养老机构管理者	负责老年机构运营与管理制度的制定、管理模式的选择，具体运营管理任务的布置、实施、检查、督促、落实执行情况等。	具备老年社会工作、老年服务管理等方面的知识和技能，熟悉老年方面的政策法规，具有相关养老工作经验；工作敬业，有责任心，事业心强；执行力强，富有激情。	老年管理师（行业）
2	老年活动策划	负责老年活动方案策划、组织、实施和管理。	具备老年活动策划能、组织能力、实施能力、协调能力和管	社会工作者（国家）



			理能力。	
3	老年社会工作	负责老人社会工作评估、老年社区工作、老年再就业、老年教育、老年社会保障、老年权益保障、老年文化工作、老年婚姻与家庭、空巢老人服务、临终关怀、基本权益维护等。	具备老年社会工作的理论和实践知识,能融合个案、小组、社区工作三大工作方法在老年社会工作中的实际运用。	社会工作者(国家)
4	老年心理健康服务	预防老年心理问题、促进老年心理健康、提高老年生活质量。	具备老年心理学、沟通技巧、心理模拟咨询等相关理论和实践知识。	心理咨询师(行业)
5	老年护理	帮助老年人学习保健知识和有利于健康的行为,帮助老年人预防疾病,协助诊疗,减轻患者的痛苦,促进老年人康复,减少功能的丧失,帮助老年人在患病和功能缺失状态适应生活,提高日常生活自理能力,关心老年人的心理健康,给予安慰和支持。	具备老年人患病时的护理知识与技能,掌握促进老年人健康的知识与方法,以提高老年人的生活质量。	老年护理员(行业)

#### 四、专业培养目标及规格

##### (一) 培养目标

1. 专业定位: 本专业立足四川省特别是成都市为主要目标服务区域, 坚持“立德树人”和“职业素养”培育为根本, 紧跟市场对老年服务与管理人才的需求与变化, 坚持“以就业为导向”、“以能力为本位”的教育理念, 着力培养德、智、体、美、劳全面发展, 具备现代服务意识和较强实操能力的老年服务与管理类高素质技能型专门人才。

2. 专业目标: 本专业学生必须具有正确的社会主义核心价值观; 较好的老年服务与管理职业素养包括勤奋、主动、细致、善良、礼貌等; 较高的老年服务与管理职业基本素质包括沟通协调、计算机应用、应用文写作、汉语言文字表达、英语阅读、压力管理等; 较强的老年服务与管理文化基础知识包括管理学、老年学、老年医学、老年法规等基础知识; 扎实的养老服务与管理专门技能包括老年企事业单位各岗位管理技能、老年营养与膳



食保健基础技能、老年法律咨询基础技能、老年心理沟通技能、老年社会工作、老年活动组织与策划技能、老年护理、中医康复技术等。

3. 岗位目标：本专业学生必须能胜任民政部门、公办养老福利机构、民办养老机构、社区养老服务单位、社区居家养老服务站、社区集中养老服务机构、老龄产业及相关机构、老年产品生产开发机构、老年产品销售机构、老年社会团体、社区、家庭等单位 and 行业（部门）的老年机构管理、老年活动策划、老年心理康健康服务、老年护理、老年社会工作岗位等。

## （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、能力与素养：

### 1. 知识要求

（1）文化知识：具有较强的中文阅读、理解、语言表达和应用文写作知识；一定的本专业英文应用知识和计算机办公应用基本知识；保持身心健康和压力管理基本知识；创新创业基础知识；职业生涯规划与就业基础知识等。

（2）专业知识：了解管理学概论、老年学概论、老年医学基础等专业基础知识；掌握老年服务与管理政策法规、老年机构运营与管理、老年护理、老年社会工作、老年营养与膳食保健、老年沟通礼仪与技巧等专业核心知识；拓展老年产品营销专业知识。

（3）社会知识：培养学生关心国家及区域经济社会发展的兴趣和大局观；了解党和国家的路线、方针政策及我国社会经济发展重点；掌握四川省特别是成都市经济社会发展热点和趋势；懂得个人与他人、个人与集体、个人与社会的关系等。

### 2. 能力要求

（1）通用能力：具备计算机办公应用能力；应用文写作能力；汉语言文字表达与口头表达能力等。基本具备协调能力；压力管理能力；英语阅读能力等。

（2）专业能力：具备老年法律和政策咨询基本能力；老年企事业各岗位运营管理能力；老年社会工作组织能力；老年营养与膳食保健指导能力；老年基本护理能力、老年心理沟通能力；老年休闲活动组织与策划能力等。拓展老年产品营销能力、中医康复技术等。

（3）可持续发展能力：本专业学生需具备继续学习的能力；岗位创新创业能力；社



会适应能力等。

### 3. 基本素质要求

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党、拥护社会主义，坚持四项基本原则；
- (2) 树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法；
- (3) 具有良好的思想道德品质，身心健康，人格完善；
- (4) 具有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风，忠于工作单位；
- (5) 具有主动、热情、耐心、礼貌的服务意识和吃苦耐劳的工作态度；
- (6) 具有较强的团队精神和团队合作意识。

### (三) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 150 总学分。其中公共必修课程 34 学分，公共选修课程 6 学分；专业基础课程 12 学分，专业核心课程 28 学分，专业选修课程 8 学分；职业拓展必修课程 12 学分，职业拓展选修课程 4 学分；实习实训课程 36 学分；课外综合素质教育课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 获得老年管理师、社会工作师、三级心理咨询师、老年护理员等相关行业或企业职业资格证书中的 1 个。

## 五、课程体系

### (一) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 30 门，选修模块课程 6 门，学分总数 150 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2752 学时，课程分为五个模块。

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 12 门，选修课程 3 门。

表 2 职业通识通用课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	1 公共必修课程	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 *
	0001101B	思想道德修养与法律基础 *
	0001102B	大学生体育与健康(一)
	0001202B	大学生体育与健康(二)



0001301B	大学生体育与健康(三)
0001401B	大学生体育与健康(四)
0001103B	大学英语(一)*
0001203B	大学英语(二)*
0001104B	计算机应用基础
0001204A	中华优秀传统文化
0001105A	大学生心理健康教育
0001106C	军事理论(军训)
0001107A	形势与政策
0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
0001109A	创新创业教育
0001110B	大学语文
<b>2 公共选修课程</b>	
00022XXX	教务处分别第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。
00022XXX	
00022XXX	

## 2. 职业核心能力模块

本专业学生必修本模块专业基础课程 4 门，专业核心课程 7 门，专业选修课程 2 门。

表 3 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0093111A	管理学基础
	0093112A	老年学概论
	0093205B	老年医学基础
	0093302B	老年服务与管理政策法规
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0094206B	老年护理基础与实务
	0094207B	老年心理康复
	0094303B	老年营养与膳食保健
	0094304B	老年活动策划
	0094305B	基本急救技术
	0094402B	老年社会工作
	0094403B	老年机构运营与管理
	<b>3 专业选修课程</b>	



	0095404B	老年服务伦理与礼仪
	0095405B	中医学基础

### 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 3 门，选修课程 1 门。

表 4 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0096306B	老年养生常识
	0096307B	现代办公软件应用
	0096406B	写作与沟通
	<b>2 职业拓展选修课程</b>	
	0097407B	老年产品营销

### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 5 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训模块	0098501C	综合实训
	0098502C	跟岗实习
	0098601C	毕业顶岗实习
	0098602C	顶岗实习报告

### 5. 课外综合素质教育模块（第二课堂活动）

表 6 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门	
课外综合素质教育模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委	
	社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委	
	科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处	
	学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处	
	创新创业能力提升	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委



块	模块	创业计划设计大赛	2	国家级(4)、省级(3)、校级(2.5)、院级(2)	学生发展处
---	----	----------	---	----------------------------	-------



(二) 课程结构

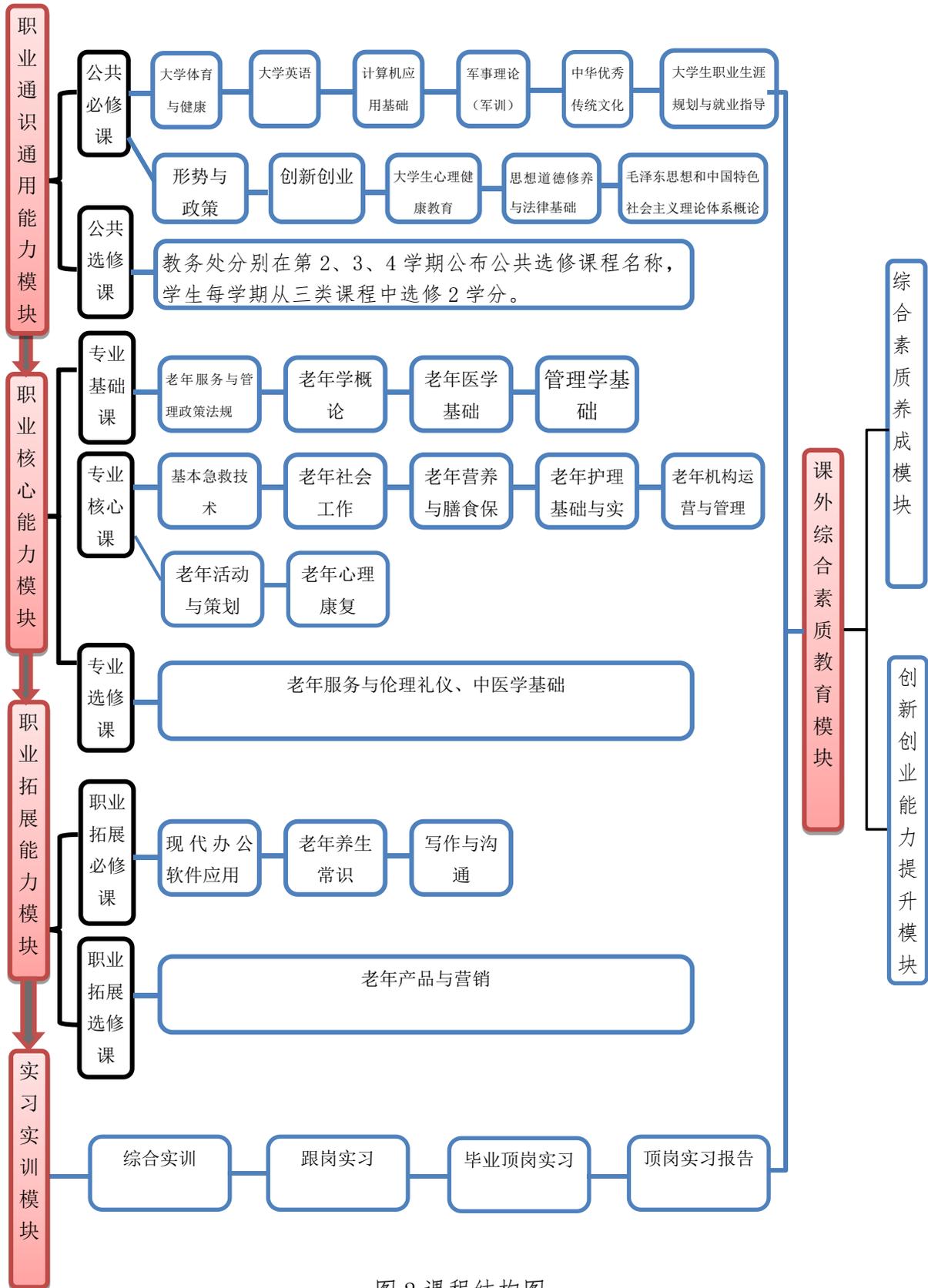


图 2 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 7 老年服务与管理专业教学进程表和实践环节安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配									
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18				
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期				
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (28-30 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 *	4	72	54	18		4								
		0001101B	思想道德修养与法律基础 *	3	56	38	18	4									
		0001102B	大学生体育与健康(一)	1	28	4	24	2									
		0001202B	大学生体育与健康(二)	1	36	4	32		2								
		0001301B	大学生体育与健康(三)	1	36	4	32			2							
		0001401B	大学生体育与健康(四)	1	36	4	32				2						
		0001103B	大学英语(一) *	4	56	28	28	4									
		0001203B	大学英语(二) *	4	72	36	36		4								
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36	4									
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2								
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2									
		0001106C	军事理论(理论与实训)	2	80	0	80	4									
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0										
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0										
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12										
		0001110B	大学语文	2	56	40	16	4									
			公共选修课程 (6 学分)	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。													
职业通识通用能力模块学时小计				34	760	396	364	20	12	2	2						
职业核心能力模块	专业基础课程 (12 学分)	0093111A	管理学基础	2	36	36	0	2									
		0093112A	老年学概论	4	72	72	0	4									
		0093205B	老年医学基础	4	72	48	24		4								
		0093302B	老年服务与管理政策法规	2	36	24	12			2							
	专业核心课程 (20-32 学)	0094206B	老年护理基础与实务	4	72	40	32		4								
		0094207B	老年心理康复	4	72	24	48		4								
		0094303B	老年营养与膳食保健	4	72	48	24			4							



	分)	0094304B	老年活动策划	4	72	24	48			4		
		0094305B	基本急救技术	4	72	36	36			4		
		0094402B	老年社会工作	4	72	48	24				4	
		0094403B	老年机构运营与管理	4	72	36	36				4	
	专业选修课程(8学分)	0095404B	老年服务伦理与礼仪	4	72	36	36				4	
		0095405B	中医学基础	4	72	48	24				4	
	职业核心能力模块学时小计			48	864	520	344	6	12	14	16	
职业拓展能力模块	职业拓展必修课程(12学分)	0096306B	老年养生常识	4	72	40	32			4		
		0096307B	现代办公软件应用	4	72	24	48			4		
		0096406B	写作与沟通	4	72	40	32				4	
	职业拓展选修课程(4学分)	0097407B	老年产品营销	4	72	40	32				4	
	职业拓展能力模块学时小计			16	288	144	144	0	0	8	8	
实习实训能力模块	实践课程	0098501C	综合实训	4	120	0	120					6周
		0098502C	跟岗实习	8	240	0	240					12周
		0098601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					18周
		0098602C	顶岗实习报告	6	120	0	120					6周
	实习实训模块学时小计			36	840	0	840					
	总计			134	2752	1060	1692	26	24	24	26	

备注：第六学期后六周在完成顶岗实习的同时，完成顶岗实习报告的撰写和提交工作。

## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

本专业现有师资 12 人，专职教师 8 人，兼职教师 4 人，其中高级职称 3 人，中级职称 5 人，具有双师型教师 8 人。

目前已初步形成了结构较合理的教学团队，能够充分胜任专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实训课程的教学工作。他们共同参与人才培养方案的制定、课程的开发，定期进行教研活动和技术交流，做到优势互补，大大提升了教学质量和水平，满足了专业人才培养的师资条件。

### (二) 实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设了一批稳定的校内外



实践教学基地，充分满足了本专业相关课程的有序开展。

### 1. 校内实践教学基地

表 8 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	老年活动策划综合实训室	老年文艺、休闲体育活动
2	老年心理咨询综合实训室	老年心理模拟咨询
3	老年康护综合实训室	护理实训、康复训练、推拿按摩
4	老年产品营销策划实训室	老年产品展示、营销策划

### 2. 校外实践教学基地

表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	德仁堂春色康养中心	老年机构运营与管理综合实训 老年活动策划综合实训
2	大邑崇孝颐养中心	老年护理实训 老年康复护理
3	大邑县区域内社区	老年心理咨询综合实训 老年产品推广综合实训

### (三) 教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

首先，在图书方面，目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，老年服务与管理专业（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

其次，在授课方面教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果，同时，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。



最后，在创新创业方面学校已和企业共同打造了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，传授创新创业精神与人生发展，知识经济发展与创业，创业与职业生涯发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险，创业机会评价，创业风险识别，商业模式开发，创业资源，创业融资，创业资源管理，创业计划，撰写商业计划书等基础知识。使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。



## 市场营销专业 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：630701

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年。

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职和职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向各专门营销服务机构、企事业单位中各级营销部门及相关社会服务团体中第一线销售代表、商务代表、客户代表、项目主管、营销主管、业务经理所需要的高素质技能型专门人才。学生毕业后能在各类企业、事业与政府机关从事渠道开发管理、市场开发与策划、销售代表、营业员、客户服务员和市场信息员等方面的工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力
1	渠道开发管理	1. 对公司渠道营销策略的制定提出建议和意见； 2. 执行公司制定的渠道销售政策。 3. 确定区域的渠道政策及价格体系策略； 4. 完成所负责地区销售目标和促销目标。制定区域销售任务分解方案，统计每月、每季区域销量，做出总结分析； 5. 选择、拓展区域内分销网络，包	1. 掌握市场调查的相关知识和具备调查的能力； 2. 掌握渠道的相关知识； 3. 具备从事营销渠道工作的能力； 4. 能够根据实际工作需要选择和建立渠道。 5. 有效地管理渠道成员。



		<p>括参与制定拓展计划及参与主要客户的谈判;</p> <p>6. 管理、监控区域内分销网络, 包括代理商的市场销量和价格体系; 为代理商制定提货计划, 监督代理商的商务操作;</p> <p>7. 提升代理商的经营理念, 提高代理商的经营管理水平来达到销售目标;</p> <p>8. 定期与代理商进行沟通协调工作, 维护渠道的稳定性, 对违反销售政策的代理商提出处罚意见;</p> <p>9. 对所负责的区域提出广告、促销和其他市场活动计划, 按公司统一要求监督市场活动执行情况和促销完成情况;</p> <p>10. 协助处理呆帐、坏帐、调价等事宜;</p> <p>11. 对代理商进行产品、促销活动以及其要求的培训。</p>	
2	市场开发与策划	<p>1. 进行市场调查;</p> <p>2. 市场环境分析与把握;</p> <p>3. 产品销售地点的考查、销售方式的确定;</p> <p>4. 与合作伙伴、消费者的沟通;</p> <p>5. 实现目标值的方式、方法、措施的制定与落实。</p>	<p>1. 掌握市场营销的基本知识;</p> <p>2. 具备较强的市场分析策划能力;</p> <p>3. 灵活高效的交往和沟通艺术。</p>
3	销售代表	<p>1. 完成公司或部门下达的销售任务, 并做好本区域的客户和售后服务工作;</p> <p>2. 按照公司及部门整体战略要求努力开拓目标市场, 协调好网点客户的关系和管理, 做好客户信息档案登记表;</p> <p>3. 通过各种信息渠道, 积极收集当地市场信息, 并及时将信息回报给</p>	<p>1. 能顺利地进行销售前信息准备;</p> <p>2. 准确进行销售目标的确定; 3. 有效进行销售方案的制定; 4. 在寻找客户、接近客户、推销洽谈、客户异议处理、成交和讨债等推销各阶段中, 能灵活运用一定得技巧和策略较顺利完成销售工作, 有较强的语言表达能力。</p>



		<p>公司, 为公司提出合理建议;</p> <p>4. 及时了解市场动态, 客户的需求;</p> <p>5. 做好顾客的回访工作。</p>	
4	营业员	<p>1. 准时上班, 参加晨会;</p> <p>2. 清点货品, 是否符合陈列要求;</p> <p>3. 清洁货架和商品卫生;</p> <p>4. 检查商品标价牌和商品是否一致, 是否有未贴条码商品;</p> <p>5. 执行公司的促销计划, 检查价格标签和促销海报到位情况;</p> <p>6. 将到货商品上架, 按商品陈列要求整理货架;</p> <p>7. 准确回答顾客提问并协助他们;</p> <p>8. 随时整理顾客挑选后的货品;</p> <p>9. 根据销售随时进行货品添加及整理;</p> <p>10. 货到后根据《提货单》逐一与商品核对并验收;</p> <p>11. 跟踪堆垛商品销售情况, 并及时补货;</p> <p>12. 核对销售数量, 清点货品, 填写《点数卡》;</p> <p>13. 每月进行货品盘点。</p>	<p>1. 熟悉商品的分类和陈列;</p> <p>2. 熟悉卖场促销的基本要求;</p> <p>3. 掌握消费者的购买特征和心理变化;</p> <p>4. 了解货品管理的具体应用;</p> <p>5. 掌握与顾客沟通的基本技巧。</p>
5	客户服务员	<p>1. 建立客户档案;</p> <p>2. 录入货款回笼情况;</p> <p>3. 开票申请工作;</p> <p>4. 与客户沟通。</p>	<p>1. 知道如何进行客户资料收集;</p> <p>2. 熟悉客户分类方法的具体应用;</p> <p>3. 能根据不同行业编制客户档案表;</p> <p>4. 掌握常见票据的处理方法;</p> <p>5. 熟练掌握客户沟通技巧。</p>
6	市场信息员	<p>1. 收集同类产品的相关信息;</p> <p>2. 宣传公司及公司的产品;</p> <p>3. 参加相关会展。</p>	<p>1. 知道如何根据需要确定调研目标, 制定调研计划;</p> <p>2. 灵活运用调查方法进行调查;</p> <p>3. 有效进行资料的整理;</p> <p>4. 能较准确的出结论;</p> <p>5. 能根据结论进行预测。</p>



## 四、专业培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，掌握本专业所需的文化基础知识和专门技能，具备扎实的市场销售能力、商务谈判能力、公共关系能力、营销管理能力和创新能力等基本职业能力，职业素质较高，能在各类企业、事业与政府机关从事渠道开发管理、市场开发与策划、销售代表、营业员、客户服务员和市场信息员等方面的工作的“下得去、留得住、用得上”高素质技术技能人才。

### （七）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

#### 1. 知识要求

- （1）掌握保持心理健康的知识；
- （2）掌握中文阅读、理解、语言表达和写作知识；
- （3）掌握一定的本专业英文应用知识和计算机应用基本知识；
- （4）掌握经济学基础知识；
- （5）掌握营销理论知识；
- （6）掌握一线营销和营销管理所需的基本知识；
- （7）掌握相关经济工作岗位的行业知识。

#### 2. 能力要求

- （1）具有较强的语言与文字表达、人际沟通和组织协调能力；
- （2）具有现代营销人员的精神和气质；
- （3）具有市场营销的各种方法运用和并制定各种营销策略能力；
- （4）具有对营销市场进行调查研究、获取经济信息的能力、运用主要的调研方法及分析市场、预测市场的能力；
- （5）具有一定的推销技巧，熟悉业态分布和管理规律，具有业务开拓和产品销售的能力；
- （6）具有产品推广及营销活动的策划能力、较强的沟通及商务谈判能力；



- (7) 具有协调商品（服务）营销各环节的能力；
- (8) 具有熟练的操作自动化办公设备的能力。

### 3. 基本素质要求

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党、拥护社会主义，坚持四项基本原则；
- (2) 树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法、克己奉公；
- (3) 具备诚实守信、严谨细致、廉洁自律，良好的职业道德和品行修养；
- (4) 具有良好的沟通交往能力与团队合作精神；
- (5) 具有较强质量意识、成本意识以及安全意识。

### (八) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 146 总学分。其中公共必修课程 32 学分，专业基础课程 16 学分，专业核心课程 28 学分，专业选修课程 8 学分；职业技能课程 12 学分，职业拓展课程 4 学分；实习实训课程 36 学分；课外综合素质教育课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 获得助理营销师、营销策划师等相关职业资格证书中的 1 个。

## 五、课程体系

### (一) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 31 门，选修模块课程 5 门，学分总数 146 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2736 学时，课程分为五个模块。

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 15 门，选修课程 2 门。

表 2 职业通识通用课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识 通用能力 模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康(一)
	0001202B	大学体育与健康(二)
	0001302B	大学生体育与健康(三)
	0001402B	大学生体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一)
	0001203B	大学英语(二)



	0001104B	计算机应用基础
	0001204A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论（军训）
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育
<b>2 公共选修课程</b>		
	00022XXX	教务处分别第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。
	00022XXX	
	00022XXX	

## 2. 职业核心能力模块

本专业学生必修本模块专业基础课程 4 门，专业核心课程 7 门，专业选修课程 2 门。

表 3 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0313205B	经济法
	0313110B	管理学基础
	0313113B	经济学基础
	0313112B	市场营销
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0314206B	网络营销
	0314302B	新媒体运营
	0314207B	商务谈判
	0314401B	营销策划实务
	0314402B	现代推销技术
	0314303B	客户关系管理
	0314304B	市场调查与预测
	<b>3 专业选修课程（3 选 2）</b>	
	0315305B	企业经营管理
	0315403B	渠道开发与管理
	0315403B	品牌管理

## 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 5 门，选修课程 1 门。

表 4 职业拓展课程



模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0316307B	现代办公软件应用
	0316404B	数据分析与信息处理
	0316406B	写作与沟通
	0316407B	商务礼仪与沟通
	0316308B	财税基础
	<b>2 职业拓展选修课程（3 选 1）</b>	
	0317306B	大数据用户画像
	0317306B	体验营销
	0317306B	公共关系

#### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 5 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训模块	0318503C	综合实训
	0318504C	跟岗实习
	0318601C	毕业顶岗实习
	0318602C	顶岗实习报告

#### 5. 课外综合素质教育模块（第二课堂活动）

表 6 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门	
课外综合素质教育模块	综合素养养成模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
		科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创新创业能力提升模块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处



(二) 课程结构

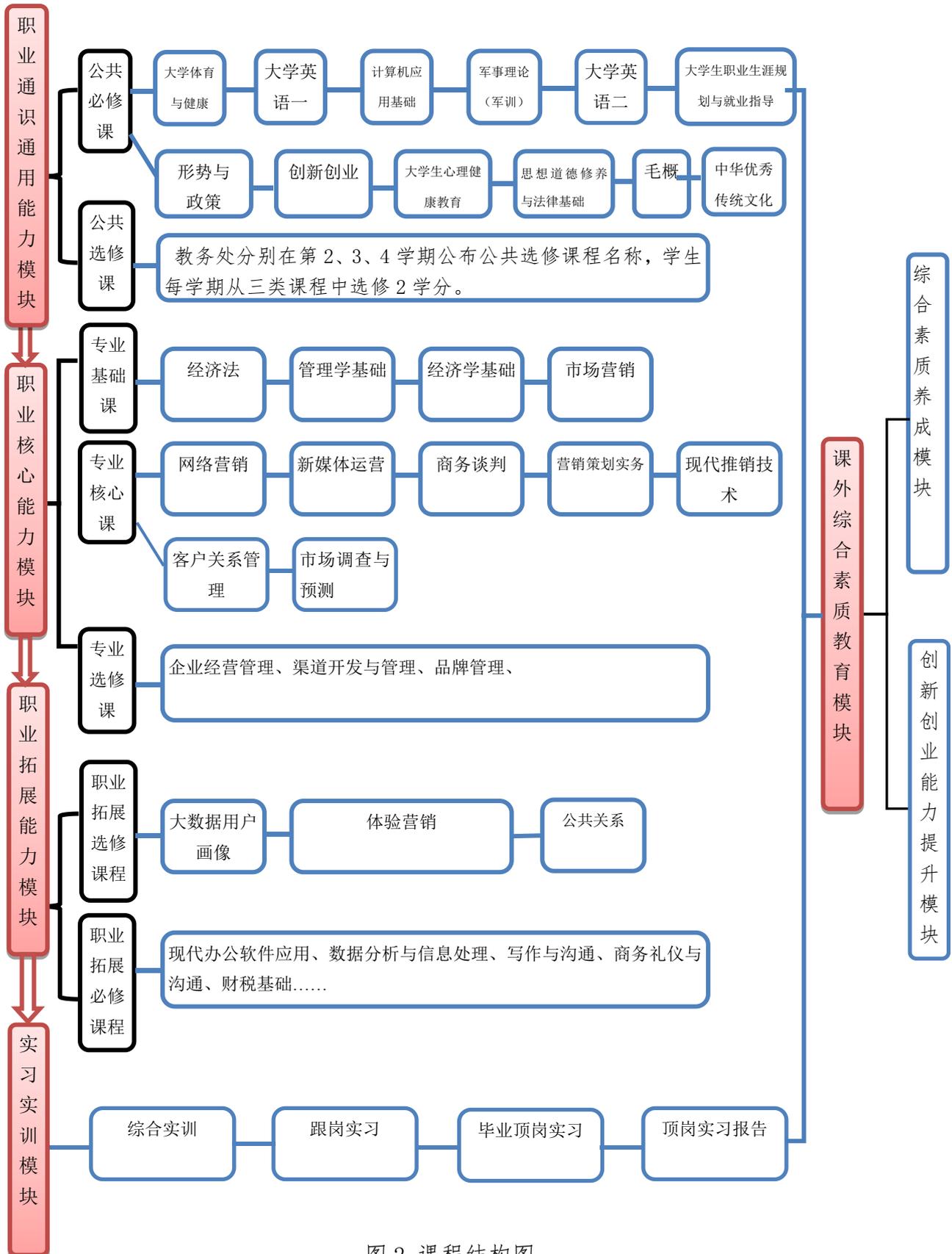


图 2 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 7 市场营销专业教学进程表安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配								
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18			
								第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期			
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (32 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	54	18		4							
		0001101B	思想道德修养与法律基础	3	56	38	18	4								
		0001102B	大学体育与健康(一)	1	28	4	24	2								
		0001202B	大学体育与健康(二)	1	36	4	32		2							
		0001302B	大学生体育与健康(三)	1	36	4	32			2						
		0001402B	大学生体育与健康(四)	1	36	4	32				2					
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4								
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4							
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36	4								
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2							
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2								
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周								
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时								
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元								
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12									
公共选修课程 (6 学分)		教务处分别第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。														
职业通识通用能力模块学时小计				32	704	356	348	16	12	2	2					
职业基础	0313205B	经济法	4	56	28	28		4								
	0313110B	管理学基础	4	56	48	8	4									



核心能力模块	课程 (16 学分)	0313113B	经济学基础	4	72	56	16	4						
		0313112B	市场营销	4	72	64	8	4						
	专业 核心 课程 (20- 32 学 分)	0314206B	网络营销	4	72	64	8		4					
		0314302B	新媒体运营	4	72	36	36			4				
		0314207B	商务谈判	4	72	36	36		4					
		0314401B	营销策划实务	4	72	64	8				4			
		0314402B	现代推销技术	4	72	64	8				4			
		0314303B	客户关系管理	4	72	40	32			4				
	专业 选修 课程 (8 学 分)	0315305B	企业经营管理	4	72	64	8			4				
		0315403B	渠道开发与管理	4	72	64	8				4			
职业核心能力模块学时小计				52	904	692	212	12	12	16	12			
职业拓展能力模块	职业 拓展 必修 课程 (12 学分)	0316307B	现代办公软件应用	2	36	30	6			2				
		0316404B	数据分析与信息处理	4	72	68	4				4			
		0316406B	写作与沟通	2	36	24	12				2			
		0316407B	商务礼仪与沟通	2	36	24	12				2			
		0316308B	财税基础	2	36	24	12			2				
	职业 拓展 选修 课程 (4 学 分)	0317306B	大数据用户画像	4	72	68	4				4			
职业拓展能力模块学时小计				16	288	238	50	0	0	8	8			
实习实训能力模块	实践 课程	0318503C	综合实训	4	120	0	120							
		0318504C	跟岗实习	8	240	0	240					6 周		
		0318601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					18 周		
		0318602C	顶岗实习报告	6	120	0	120					6 周		
实习实训模块学时小计				36	840	0	840							
总计				136	2736	1286	1450	28	24	26	22			

备注：第六学期前 18 周完成顶岗实习和顶岗实习报告，第 18 周进行毕业教育。



## 七、专业人才培养方案实施条件

### （一）师资队伍条件

本专业师资力量雄厚，现有教师 15 人，其中专任教师 8 人，兼职教师 7 人；专任教师中副教授 1 人，双师素质教师 4 人。兼职教师中教授 1 人，人力资源管理师 1 人，企业高级管理人员 1 人；15 名教师中硕士研究生 7 人，博士研究生 1 人，其他 7 人为大学本科学历。目前已初步形成了结构较合理的教学团队，能够充分胜任专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实训课程的教学工作。他们共同参与人才培养方案的制定、课程的开发，定期进行教研活动和技术交流，做到优势互补，大大提升了教学质量和水平，满足了专业人才培养的师资条件。

### （二）实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设了一批稳定的校内外实践教学基地，充分满足了本专业相关课程的有序开展。

#### 1. 校内实践教学基地

表 8 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	营销实战实验室	1. 市场营销策划； 2. 市场营销活动执行。
2	工商企业管理综合实训室	1. 工商管理理双创活动； 2. 企业管理实践。
3	会计信息化实训室	1. 会计电算化实训； 2. VBSE 会计多人多岗综合模拟实训。
4	ERP 沙盘模拟实训室	1. ERP 沙盘模拟实训。

#### 2. 校外实践教学基地

表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	广州富宏智能科技有限公司成都分公司	营销实战
2	成都亿辰商贸有限公司	营销活动策划 营销活动执行



3	四川大地锦城影视文化传媒有限公司	营销策划，营销实战
4	成都花水湾樱花柏栎酒店有限责任公司	营销策划
5	成都坤马商贸有限公司	营业实习
6	成都利民药业连锁有限公司	营业实习
7	四川蒙田森科技有限公司	市场推广

### （三）教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

首先，在图书方面，目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，市场营销（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

其次，在授课方面教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果，同时，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

最后，在创新创业方面学校已和企业共同打造了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，传授创新创业精神与人生发展，知识经济发展与创业，创业与职业生涯发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险，创业机会评价，创业风险识别，商业模式开发，创业资源，创业融资，创业资源管理，创业计划，撰写商业计划书等基础知识。使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。



# 出版与电脑编辑技术专业 2019 级人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：出版与电脑编辑技术

专业代码：660105

## 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年。

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职和职业高中毕业生。

## 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向各类出版单位、文化传播公司、图文制作公司、网络传播公司、图书网站、广告公司等单位，从事书刊助理编辑、网络编辑、新媒体编辑与策划、校对、书籍编排与设计、报刊排版与制作、广告设计与制作等岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	书籍编排设计	1. 对书籍封面进行版面编排设计； 2. 对书籍内文进行版面编排设计。	1. 掌握书籍封面设计的基本理论和实操方法； 2. 熟悉各类装帧材料及印制工艺的性能与特点； 3. 掌握上架图书、企业画册等不同形式书籍版面编排方法并完成相关作品； 4. 了解当代装帧艺术的前沿状态并进行书籍创新设计； 5. 能熟练操作电脑软件进行书籍设计与版面编排； 6. 具有充分表述自己的设计意图并与客户、设计人员、生产工艺人员沟通与交	出版人员职业资格证书（初级）



			流的能力； 7. 具有敬业爱岗、团结协作的精神。	
2	广告设计与制作	1. 广告平面设计、制作及其图文处理； 2. 企业宣传资料的设计、制作与创新。	1. 能熟练运用平面设计电脑软件； 2. 具有一定的设计功底、创造性思维； 3. 有一定的色彩搭配能力和审美观； 4. 善于沟通、耐心细致，能准确表达设计思路； 5. 富有创新精神及团队合作精神。	
3	网络编辑	1. 负责网站的结构与内容的策划与组织； 2. 负责网站的相关专题、栏目信息搜集、编辑和审校工作； 3. 负责网站、微信公众平台内容的更新、维护、优化及推广； 4. 运用设计软件进行网页、网站设计与制作；	1. 具有网站结构与内容的策划与组织能力； 2. 具有一定的写作能力和编辑策划所负责的网站专题、栏目的能力； 3. 具有专题、栏目内容的采编、审校与日常维护能力，能够完成相关栏目的每日内容更新工作； 4. 掌握网页设计软件的操作技巧，能够独立设计、制作网页和网站； 5. 具有与客户、相关部门人员进行沟通和交流的能力； 6. 能吃苦耐劳，具有团队协作精神。	网络编辑员(国家职业资格四级)
4	校对	1. 负责各类书刊内容、图片、版式的校对工作； 2. 负责回稿改动的核红工作； 3. 执行编辑负责印刷工作的组织和实施，及时送取稿件和校样，做好与印刷厂的业务联系。	1. 具有良好的文字功底； 2. 掌握段落与格式的正确运用； 3. 掌握标点符号的正确运用； 4. 掌握图文编排技术规范并能对图片进行适当处理； 5. 掌握校对规范并熟练运用校对符号； 6. 具备与主编或作者进行沟通与交流的能力； 7. 能吃苦耐劳，具有团队协作精神。	出版人员职业资格证书(初级)
5	新媒体编辑与策划	1. 负责微信、微博等新媒体平台的编辑与策划； 2. 负责微信、微博等新媒体平台内容的文字编辑和日常维护，包括文字、图片、视频、音频等多种创意呈现形式； 3. 互动推广文案和稿件的撰写； 4. 挖掘和分析新媒体用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。	1. 有良好的文字功底和编辑素养； 2. 具有对图文内容进行编辑和再创造能力； 3. 熟悉微信、微博、论坛、博客、社区等新媒体平台的运营传播，掌握各类新媒体平台发布及功能特点； 4. 善于沟通，能通过文字表达自己的思想和感情； 5. 能吃苦耐劳，具有团队协作精神。	网络编辑员(国家职业资格四级)
6	报刊排版与制作	根据编辑要求对报刊进行组版与编排。	1. 熟悉使用飞腾 4.1 排版软件； 2. 熟悉报刊编排的形式与技术规范； 3. 掌握段落与格式的正确运用；	出版人员职业资格证书(初级)



			<p>4. 掌握标点符号的正确运用;</p> <p>5. 掌握图文编排技术规范并能对图片进行适当处理;</p> <p>6. 具有充分表述自己的设计意图并与客户、设计人员、生产工艺人员沟通与交流的能力;</p> <p>7. 能吃苦耐劳, 具有团队协作精神。</p>	
7	书刊助理编辑	<p>1. 协助策划编辑, 参与部分图书选题工作, 撰写相关文案策划书;</p> <p>2. 在编辑的指导下, 练习组稿, 负责处理往来函件和稿件;</p> <p>3. 在编辑指导下负责稿件的编辑加工整理工作, 确保书刊语言文字通达、逻辑严密, 消除一般技术性差错, 防止出现原则性错误;</p> <p>4. 促进加强与相关单位和部门的沟通与协作。</p>	<p>1. 具有一定的采编和写作能力;</p> <p>2. 了解国家出版的相关法律法规, 熟悉出版编辑流程及规则;</p> <p>3. 熟悉专业校对流程, 熟练掌握校对符号、技巧及规范;</p> <p>4. 熟悉使用各种办公软件;</p> <p>5. 具有一定的审美能力, 善于沟通与协调;</p> <p>6. 能吃苦耐劳, 具有团队协作精神。</p>	出版人员职业资格证(初级)

## 四、专业培养目标及规格

### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展, 具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养, 熟悉出版物生产流通环节, 掌握出版物和出版活动以及新媒体传播等方面相关理论知识和实践操作技能, 具备书刊编辑、网络编辑、图文设计和制作、校对、网络设计和制作及编辑业务管理等专业能力, 能在各类出版单位、文化传播公司、图文制作公司、广告公司、网络传播公司, 从事书刊助理编辑、网络编辑、新媒体编辑与策划、校对、书籍编排与设计、报刊排版与制作、广告设计与制作等岗位工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养:

#### 1. 知识要求

- (1) 掌握保持心理健康的知识;
- (2) 掌握中文阅读、理解、语言表达和写作知识;
- (3) 掌握一定的计算机应用基本知识;
- (4) 掌握出版专业中级技术人员应具备的编辑加工方面知识;



- (5) 掌握各类书刊内容、图片、版式的校对知识；
- (6) 掌握书籍和报刊编排设计的相关理论知识；
- (7) 掌握广告平面设计、制作及其图文处理，企业宣传资料的设计、制作方面的知识。

## 2. 能力要求

- (1) 具备出版专业初级技术人员应具备的编辑加工能力；
- (2) 具有现代出版人员的精神和气质；
- (3) 掌握多种文字处理、图形制作、图像制作、图文编辑软件，具有版面设计和制作能力；
- (4) 具备独立完成网页编辑工作的能力；
- (5) 具有广告平面设计、制作及其图文处理能力；
- (6) 具有企业宣传资料的设计、制作能力；
- (7) 具备专业校对能力；
- (8) 具有熟练的操作自动化办公设备的能力。

## 3. 基本素质要求

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党、拥护社会主义，坚持四项基本原则；
- (2) 树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法、克己奉公；
- (3) 具备诚实守信、严谨细致、廉洁自律，良好的职业道德和品行修养；
- (4) 具有良好的沟通交往能力与团队合作精神；
- (5) 具有较强质量意识、成本意识以及安全意识。

### (三) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 146 总学分。其中公共必修课程 32 学分，专业基础课程 16 学分，专业核心课程 28 学分，专业选修课程 8 学分；职业技能课程 12 学分，职业拓展课程 4 学分；实习实训课程 36 学分；课外综合素质教育课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

- 2. 获得出版职业资格证、出版物发行员等相关职业资格证书中的 1 个。



## 五、课程体系

### (一) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 31 门，选修模块课程 5 门，学分总数 146 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2736 学时，课程分为五个模块。

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 15 门，选修课程 2 门。

表 2 职业通识通用课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识 通用能力 模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康(一)
	0001202B	大学体育与健康(二)
	0001302B	大学生体育与健康(三)
	0001402B	大学生体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一)
	0001203B	大学英语(二)
	0001104B	计算机应用基础
	0001204A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论(军训)
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育
	<b>2 公共选修课程</b>	
	00022XXX	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。
	00022XXX	
	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。	

#### 2. 职业核心能力模块

本专业学生必修本模块专业基础课程 4 门，专业核心课程 7 门，专业选修课程 2 门。

表 3 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心 能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0033205B	美术基础



	0033110B	编辑理论与实务
	0033113B	大众传播学基础
	0033112B	出版概论
<b>2 专业核心课程</b>		
	0034206B	多媒体技术应用
	0034302B	出版选题策划
	0034207B	网络策划与编辑
	0034401B	校对实务
	0034402B	平面设计与制作
	0034303B	排版软件应用
	0034304B	书籍装帧设计与制作
<b>3 专业选修课程 (3 选 2)</b>		
	0035305B	UI 设计与制作
	0035403B	广告策划与营销
	0035403B	版权贸易

### 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 5 门，选修课程 1 门。

表 4 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0036307B	现代办公软件应用
	0036404B	数据分析与信息处理
	0036406B	写作与沟通
	0036407B	商务礼仪与沟通
	0036308B	财税基础
	<b>2 职业拓展选修课程 (3 选 1)</b>	
	0037306B	数字出版
	0037306B	出版物经营实务
	0037306B	中外编辑出版史

### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 5 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训	0038503C	综合实训



模块	0038504C	跟岗实习
	0038601C	毕业顶岗实习
	0038602C	顶岗实习报告

## 5. 课外综合素质教育模块（第二课堂活动）

表 6 课外综合素质教育课程

模块		项目名称	学分	评价方式	认证部门
课 外 综 合 素 质 教 育 模 块	综 合 素 质 养 成 模 块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
		科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创 新 创 业 能 力 提 升 模 块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处



(二) 课程结构

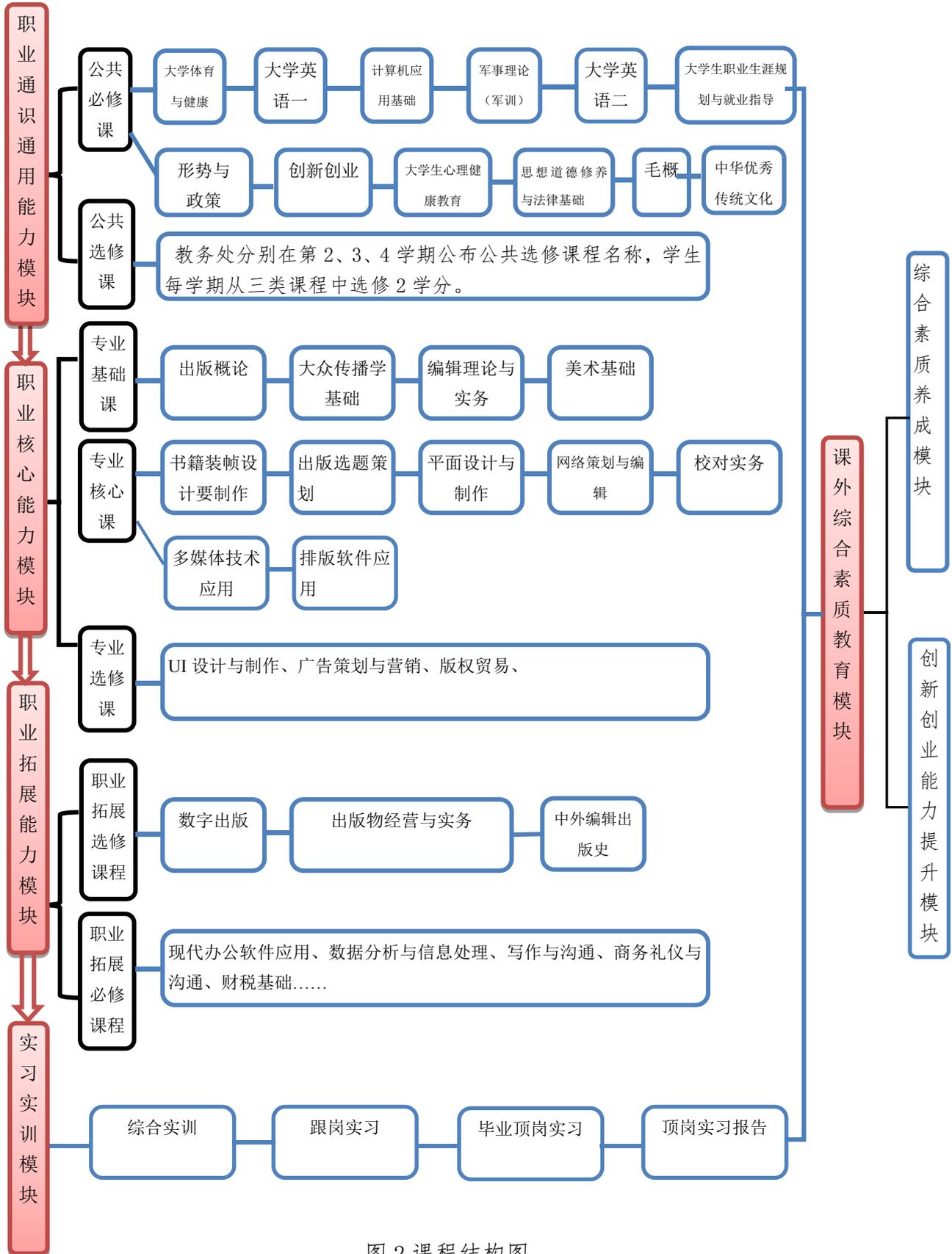


图 2 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 7 出版与电脑编辑技术专业教学进程表安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配							
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18		
								第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期		
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (32 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	54	18		4						
		0001101B	思想道德修养与法律基础	3	56	38	18	4							
		0001102B	大学体育与健康(一)	1	28	4	24	2							
		0001202B	大学体育与健康(二)	1	36	4	32		2						
		0001302B	大学生体育与健康(三)	1	36	4	32			2					
		0001402B	大学生体育与健康(四)	1	36	4	32				2				
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4							
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4						
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36	4							
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2						
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2							
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4 周							
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时							
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元							
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12								
公共选修课程 (6 学分)		教务处分别第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。													
职业通识通用能力模块学时小计				32	704	356	348	16	12	2	2				



职业核心能力模块	专业基础课程 (16 学分)	0033205B	美术基础	4	56	28	28	4						
		0033110B	编辑理论与实务	4	56	48	8		4					
		0033113B	大众传播学基础	4	72	56	16	4						
		0033112B	出版概论	4	72	64	8		4					
	专业核心课程 (20-32 学分)	0034206B	多媒体技术应用	4	72	64	8		4					
		0034302B	出版选题策划	4	72	36	36			4				
		0034207B	网络策划与编辑	4	72	36	36		4					
		0034401B	校对实务	4	72	64	8				4			
		0034402B	平面设计与制作	4	72	64	8				4			
	专业选修课程 (8 学分)	0034303B	排版软件应用	4	72	40	32			4				
		0034304B	书籍装帧设计与制作	4	72	64	8			4				
		0035305B	UI 设计与制作	4	72	64	8			4				
			0035403B	广告策划与营销	4	72	64	8				4		
职业核心能力模块学时小计				52	904	692	212	8	16	16	12			
职业拓展能力模块	职业拓展必修课程 (12 学分)	0036307B	现代办公软件应用	2	36	30	6			2				
		0036404B	数据分析与信息处理	4	72	68	4				4			
		0036406B	写作与沟通	2	36	24	12				2			
		0036407B	商务礼仪与沟通	2	36	24	12				2			
		0036308B	财税基础	2	36	24	12			2				
	职业拓展选修课程 (4 学分)	0037306B	数字出版	4	72	68	4			4				
职业拓展能力模块学时小计				16	288	238	50	0	0	8	8			
实习实训能力模块	实践课程	0038503C	综合实训	4	120	0	120							
		0038504C	跟岗实习	8	240	0	240					6 周		
		0038601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					18 周		
		0038602C	顶岗实习报告	6	120	0	120					6 周		
实习实训模块学时小计				36	840	0	840							
总计				136	2736	1286	1450	24	28	26	22			

备注：第六学期前 18 周完成顶岗实习和顶岗实习报告，第 18 周进行毕业教育。



## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

为确保本专业人才培养方案的顺利实施，出版与电脑编辑专业配备了一支专兼结合、业务能力强、职业素质高的师资队伍。该师资团队共有专兼职教师 6 人，其中研究生 4 人，本科 2 人，师资配置为副高 1 人，讲师 2 人，助教 3 人。

师资队伍中，专业带头人为副编审，具有丰富的出版工作经验，专业功底深厚、专业知识面广，对专业发展有较强的预见性，能准确把握出版专业技术发展方向，有较强的组织协调能力，能带领专业团队开展专业及课程建设工作；骨干教师 2 人，均为讲师，从事出版教学工作 3 年以上，专业功底扎实，知识面广，能紧跟专业技术发展方向，教学能力较强，有一定的组织协调能力，能带领课程团队开展课程建设工作；专业教师 3 人，具有扎实的专业理论知识及实践经验，能参与本专业课程的开发与实施工作。其中兼职教师皆为行业一线从业人员，具有丰富的专业实践经验，与校内教师形成补充。

### (二) 实践教学条件

为为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设了一批稳定的校内外实践教学基地。

#### 1. 校内实践教学基地

表 8 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	出版编辑实训室	1. 图文编辑 2. 平面设计 3. 排版软件应用
2	摄影棚	1. 广告摄影 2. 产品摄影

#### 2. 校外实践教学基地

表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
----	------	-------------



1	四川完美科技出版印务有限公司	出版编辑综合实训
2	四川胜翔数码印务设计公司	出版编辑综合实训
3	重庆先特服务外包产业有限公司	出版物营销综合实训

### （三）教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

首先，在图书方面，目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，出版与电脑编辑技术（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

其次，在授课方面教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果，同时，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

最后，在创新创业方面学校已和企业共同打造了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，传授创新创业精神与人生发展，知识经济发展与创业，创业与职业生涯发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险，创业机会评价，创业风险识别，商业模式开发，创业资源，创业融资，创业资源管理，创业计划，撰写商业计划书等基础知识。使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。



## 出版商务专业 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：出版商务

专业代码：660104

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年。

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职和职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向各类出版机构、出版物发行机构、新兴文化工作室等单位，从事书籍编排设计、报刊排版与制作、出版物营销与发行、广告设计与制作岗位工作、多种媒体的营销、策划、播出和平台管理岗位。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力
1	出版物营销与发行	1. 负责出版物产品市场推广，包括市场调研、营销方案、活动策划与实施； 2. 拓展新客户及推广渠道； 3. 制定产品宣传方案设计与实施； 4. 针对不同出版物，进行针对性促销活动的策划、组织、实施，并监控； 5. 完成出版物征订、发货、回款	1. 具有较强的市场感知能力，掌握报刊及图书市场特点、市场细分及定位； 2. 具有出版物市场调研和预测能力； 3. 掌握产品策划的方法和手段，能制定详细的营销方案； 4. 具有组织、执行营销活动能力； 5. 具有销售人员基本礼仪规范和流利的语言表达能力； 6. 分析顾客心理及与顾客沟通技巧能力；



		任务：  6. 与客户进行沟通，促成销售。	7. 具有团队协作精神。
2	广告设计制作	1. 广告平面设计、制作及其图文处理；  2. 企业宣传资料的设计、制作与创新。	1. 能熟练运用平面设计电脑软件； 2. 具有一定的设计功底、创造性思维； 3. 有一定的色彩搭配能力和审美观； 4. 善于沟通、耐心细致，能准确表达设计思路； 5. 富有创新精神及团队合作精神。
3	报刊排版制作	根据编辑要求对报刊进行组版与编排。	1. 熟悉使用飞腾 4.1 排版软件； 2. 熟悉报刊编排的形式与技术规范； 3. 掌握段落与格式的正确运用； 4. 掌握标点符号的正确运用； 5. 掌握图文编排技术规范并能对图片进行适当处理； 6. 具有充分表述自己的设计意图并与客户、设计人员、生产工艺人员沟通与交流的能力； 7. 能吃苦耐劳，具有团队协作精神。
4	书籍编排设计	1. 对书籍封面进行版面编排设计；  2. 对书籍内文进行版面编排设计。	1. 掌握书籍封面设计的基本理论和实操方法； 2. 熟悉各类装帧材料及印制工艺的性能与特点； 3. 掌握上架图书、企业画册等不同形式书籍版面编排方法并完成相关作品； 4. 了解当代装帧艺术的前沿状态并进行书籍创新设计； 5. 能熟练操作电脑软件进行书籍设计与版面编排； 6. 具有充分表述自己的设计意图并与客户、



			<p>设计人员、生产工艺人员沟通与交流的能力；</p> <p>7. 具有敬业爱岗、团结协作的精神。</p>
--	--	--	---

## 四、专业培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，熟悉出版物生产流通环节，掌握书籍编排设计、报刊排版与制作、出版物营销与发行、广告设计与制作方面相关理论知识和实践操作技能，具备较强的书籍编排设计、报刊排版、出版物营销与发行、新媒体营销能力，能在各类出版机构、出版物发行机构、图书网站、新兴文化工作室、广告公司等单位的编辑、设计部门、宣传部门、营销发行部门，从事书籍编排设计、报刊排版与制作、出版物营销与发行、广告设计与制作等岗位工作的高素质技术技能型人才。

### （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

#### 1. 知识要求

- （1）掌握保持心理健康的知识；
- （2）掌握中文阅读、理解、语言表达和写作知识；
- （3）掌握一定的计算机应用基本知识；
- （4）掌握出版物发行基础知识；
- （5）掌握营销理论知识；
- （6）掌握书籍和报刊编排设计的相关理论知识；
- （7）掌握广告平面设计、制作及其图文处理，企业宣传资料的设计、制作方面的知识。

#### 2. 能力要求

- （1）具有较强的语言与文字表达、人际沟通和组织协调能力；
- （2）具有现代出版人员的精神和气质；



- (3) 具有出版发行的各种方法运用和并制定各种营销策略能力；
- (4) 具有对出版市场进行调查研究、获取经济信息的能力、运用主要的调研方法及分析市场、预测市场的能力；
- (5) 具有一定的出版营销技巧，熟悉业态分布和管理规律，具有业务开拓和产品销售的能力；
- (6) 具有产品推广及营销活动的策划能力、较强的沟通及大众传播学基础能力；
- (7) 具有协调商品（服务）营销各环节的能力；
- (8) 具有熟练的操作自动化办公设备的能力。

### 3. 基本素质要求

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党、拥护社会主义，坚持四项基本原则；
- (2) 树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法、克己奉公；
- (3) 具备诚实守信、严谨细致、廉洁自律，良好的职业道德和品行修养；
- (4) 具有良好的沟通交往能力与团队合作精神；
- (5) 具有较强质量意识、成本意识以及安全意识。

### （三）毕业条件

1. 获得本专业要求的 146 总学分。其中公共必修课程 32 学分，专业基础课程 16 学分，专业核心课程 28 学分，专业选修课程 8 学分；职业技能课程 12 学分，职业拓展课程 4 学分；实习实训课程 36 学分；课外综合素质教育课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 获得出版职业资格证、出版物发行员等相关职业资格证书中的 1 个。

## 五、课程体系

### （一）课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 31 门，选修模块课程 5 门，学分总数 146 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2736 学时，课程分为五个模块。

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 15 门，选修课程 2 门。

表 2 职业通识通用课程

模块	课程编号	课程名称
----	------	------



职业通识 通用能力 模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康(一)
	0001202B	大学体育与健康(二)
	0001302B	大学生体育与健康(三)
	0001402B	大学生体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一)
	0001203B	大学英语(二)
	0001104B	计算机应用基础
	0001204A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论(军训)
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育
	<b>2 公共选修课程</b>	
	00022XXX	教务处分别第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。
	00022XXX	
	00022XXX	

## 2. 职业核心能力模块

本专业学生必修本模块专业基础课程 4 门, 专业核心课程 7 门, 专业选修课程 2 门。

表 3 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心 能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0043205B	美术基础
	0043110B	管理学基础
	0043113B	经济学基础
	0043112B	出版概论
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0044206B	出版发行实务
	0044302B	出版选题策划
	0044207B	大众传播学基础
	0044401B	广告策划与营销
	0044402B	平面设计与制作
	0044303B	排版软件应用
	0044307B	数字出版



3 专业选修课程 (3 选 2)	
0045305B	Photoshop
0045403B	校对实务
0045403B	版权贸易

### 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 5 门，选修课程 1 门。

表 4 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	1 职业拓展必修课程	
	0046307B	现代办公软件应用
	0046404B	数据分析与信息处理
	0046406B	写作与沟通
	0046407B	商务礼仪与沟通
	0046308B	财税基础
	2 职业拓展选修课程 (3 选 1)	
	0047306B	新媒体运营
	0047306B	书籍装帧设计与制作
	0047306B	中外编辑出版史

### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 5 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训模块	0048503C	综合实训
	0048504C	跟岗实习
	0048601C	毕业顶岗实习
	0048602C	顶岗实习报告

### 5. 课外综合素质教育模块 (第二课堂活动)

表 6 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门
课外综合素质养成	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次 (所在学院或团委证明)	所在学院或团委
	社团活动	1	至少参加 2 次活动 (团委证明)	团委



合 素 质 教 育 模 块	模块	科技艺术节	1	校级(1)、院级(0.5)(学生发展处证明)	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创 新 创 业 能 力 提 升 模 块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级(4)、省级(3)、校级(2.5)、院级(2)	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级(4)、省级(3)、校级(2.5)、院级(2)	学生发展处



(二) 课程结构

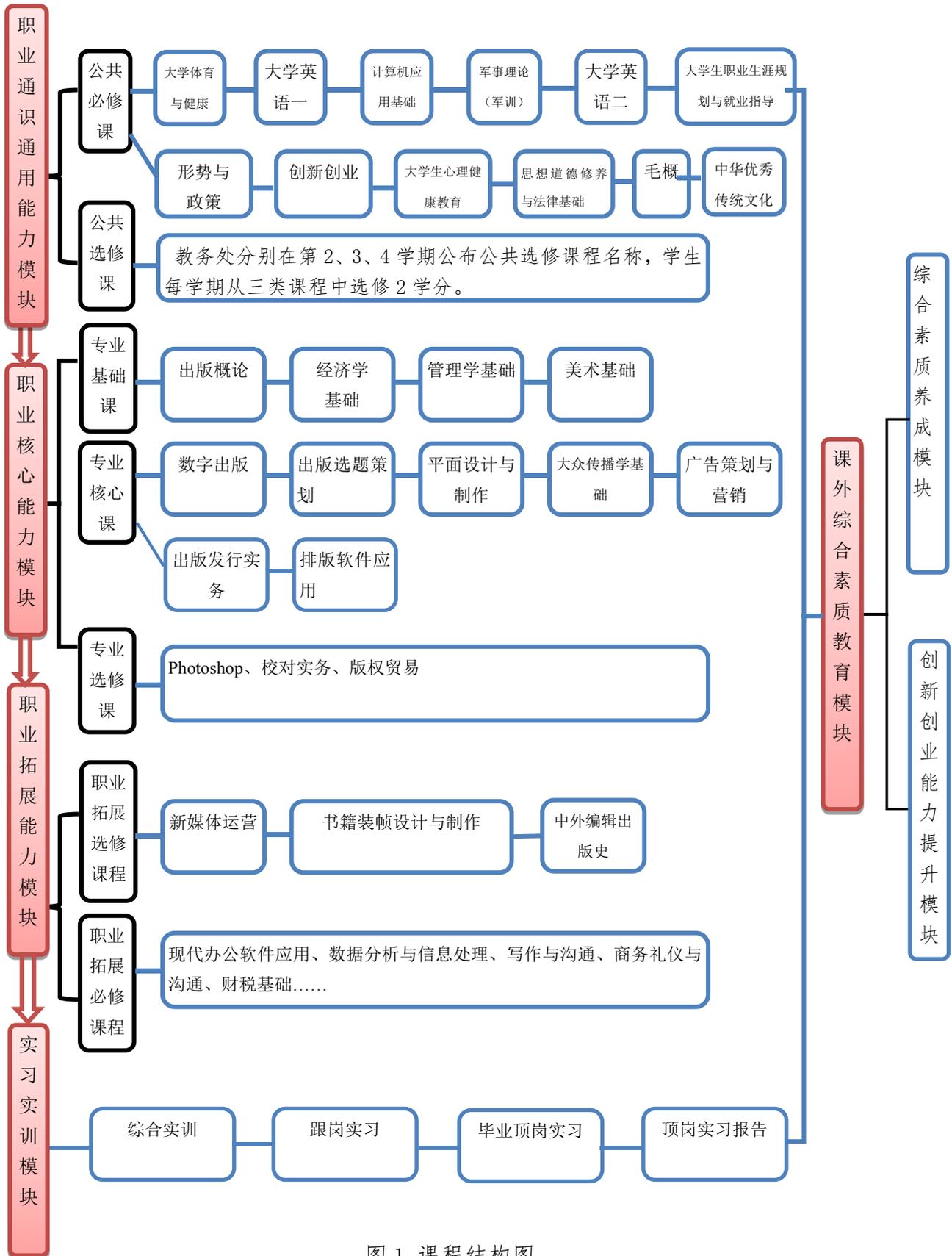


图 1 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 7 出版商务专业教学进程表安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配								
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18			
								第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期			
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (32 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	54	18		4							
		0001101B	思想道德修养与法律基础	3	56	38	18	4								
		0001102B	大学体育与健康(一)	1	28	4	24	2								
		0001202B	大学体育与健康(二)	1	36	4	32		2							
		0001302B	大学生体育与健康(三)	1	36	4	32			2						
		0001402B	大学生体育与健康(四)	1	36	4	32				2					
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4								
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4							
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36	4								
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2							
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2								
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周								
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时								
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元								
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12									
公共选修课程 (6 学分)		教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。														
职业通识通用能力模块学时小计				32	704	356	348	16	12	2	2					



职业核心能力模块	专业基础课程 (16 学分)	0043205B	美术基础	4	56	28	28	4				
		0043110B	管理学基础	4	56	48	8		4			
		0043113B	经济学基础	4	72	56	16		4			
		0043112B	出版概论	4	72	64	8		4			
	专业核心课程 (20-32 学分)	0044206B	出版发行实务	4	72	64	8		4			
		0044302B	出版选题策划	4	72	36	36			4		
		0044207B	大众传播学基础	4	72	36	36	4				
		0044401B	广告策划与营销	4	72	64	8				4	
		0044402B	平面设计与制作	4	72	64	8				4	
		0044303B	排版软件应用	4	72	40	32			4		
	专业选修课程 (8 学分)	0044307B	数字出版	4	72	64	8			4		
		0045305B	Photoshop	4	72	64	8			4		
			0045403B	校对实务	4	72	64	8				4
职业核心能力模块学时小计				52	904	692	212	8	16	16	12	
职业拓展能力模块	职业拓展必修课程 (12 学分)	0046307B	现代办公软件应用	2	36	30	6			2		
		0046404B	数据分析与信息处理	4	72	68	4				4	
		0046406B	写作与沟通	2	36	24	12				2	
		0046407B	商务礼仪与沟通	2	36	24	12				2	
		0046308B	财税基础	2	36	24	12			2		
	职业拓展选修课程 (4 学分)	0047306B	新媒体运营	4	72	68	4			4		
职业拓展能力模块学时小计				16	288	238	50	0	0	8	8	
实习实训能力模块	实践课程	0048503C	综合实训	4	120	0	120					
		0048504C	跟岗实习	8	240	0	240					6 周
		0048601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					18 周
		0048602C	顶岗实习报告	6	120	0	120					6 周
实习实训模块学时小计				36	840	0	840					
总计				136	2736	1286	1450	24	28	26	22	

备注：第六学期前 18 周完成顶岗实习和顶岗实习报告，第 18 周进行毕业教育。



## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

为确保本专业人才培养方案的顺利实施，出版商务专业配备了一支专兼结合、业务能力强、职业素质高的师资队伍。该师资团队共有专兼职教师 7 人，其中研究生 5 人，本科 2 人，师资配置为正高 1 人，讲师 4 人，助教 2 人。

师资队伍中，专业带头人为高级编辑，具有丰富的出版工作经验，专业功底深厚、专业知识面广，对专业发展有较强的预见性，能准确把握出版专业技术发展方向，有较强的组织协调能力，能带领专业团队开展专业及课程建设工作；骨干教师 3 人，均为讲师，从事出版教学工作 3 年以上，专业功底扎实，知识面广，能紧跟专业技术发展方向，教学能力较强，有一定的组织协调能力，能带领课程团队开展课程建设工作；专业教师 3 人，具有扎实的专业理论知识及实践经验，能参与本专业课程的开发与实施工作。其中兼职教师皆为行业一线从业人员，具有丰富的专业实践经验，与校内教师形成补充。

### (二) 实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设了一批稳定的校内外实践教学基地。

#### 1. 校内实践教学基地

表 8 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	出版编辑实训室	1. 图文编辑 2. 平面设计 3. 排版软件应用
2	摄影棚	1. 广告摄影 2. 产品摄影
3	出版营销实训室	1. 营销实战 2. 网络推广



## 2. 校外实践教学基地

表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	成都筑巢电子商务有限公司	出版物营销综合实训
2	华通天盈商贸有限公司	出版物营销综合实训
3	四川胜翔数码印务设计公司	出版编辑综合实训
4	重庆先特服务外包产业有限公司	出版物营销综合实训
5	文轩书城	出版物营销综合实训

### (三) 教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件,为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

首先,在图书方面,目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系,出版商务(群)的相关书籍种类丰富;馆藏图书适应专业发展的要求,有现代信息的管理手段;图书流通率较高,图书数量有计划地逐年增加,为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

其次,在授课方面教师充分利用网络平台教学资源,已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课,取得了良好效果,同时,整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

最后,在创新创业方面学校已和企业共同打造了创新创业中心平台,为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学,传授创新创业精神与人生发展,知识经济发展与创业,创业与职业生涯发展,创业者与创业团队,创业机会与创业风险,创业机会评价,创业风险识别,商业模式开发,创业资源,创业融资,创业资源管理,创业计划,撰写商业计划书等基础知识。使学生熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。



总之本专业通过多种专业教学资源的建设,利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系,有力推进了专业建设与教学模式改革。



## 工商企业管理专业 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：工商企业管理

专业代码：630601

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年。

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职和职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研及数据搜集整理分析，确定本专业毕业生主要面向成渝经济区从事工商业务相关岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	人力资源类	1. 人力资源规划； 2. 员工招聘与配置； 3. 员工培训与开发； 4. 员工绩效管理； 5. 员工薪酬福利管理； 6. 员工劳动关系管理。	1. 人力资源规划方案设计能力； 2. 企业招聘方案和招聘过程管理能力； 3. 人力资源信息管理能力； 4. 人力资源调配和组织能力； 5. 新员工职业能力培训与提升能力； 6. 资源效用利用能力。	助理人力资源师
2	企业营销类	1. 工商业务调查与预测； 2. 运作流程管理； 3. 产品（服务）销售市场开发； 4. 促销管理；	1. 顾客开发和接待能力； 2. 顾客心理分析能力； 3. 客户维护能力； 4. 渠道建设能力；	营销策划师



		5. 产品和品牌推广； 6. 渠道管理与维护； 7. 顾客关系管理； 8. 营销策划与执行。	5. 促销策划能力； 6. 团队管理能。	
--	--	---	-------------------------	--

## 四、专业培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，掌握具有管理、经济、法律及企业管理等方面相关理论知识和实践操作技能，具备良好的学习能力、应变能力、适应能力、创新能力和专业工作能力，能在富有时代特征和创新精神的成渝经济区从事工商业务相关岗位工作的高素质技术技能型人才。

### （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

#### 1. 知识要求

- (1) 掌握英语和计算机应用的基本知识；
- (2) 掌握现代企业管理的基本理论、基本知识；
- (3) 掌握现代企业经营管理的的基本活动与流程；
- (4) 掌握员工招聘与选拔的基础知识；
- (5) 掌握营销的基础知识；
- (6) 掌握人力资源类业务需具备的合同法、绩效管理的基本理论知识；
- (7) 熟悉人力资源工作相关的政策法规。

#### 2. 能力要求

- (1) 具有良好的沟通表达能力、团队协作能力；
- (2) 具有较强的学习和创新能力；
- (3) 具有 office 办公软件操作能力；
- (4) 具有良好的英语口语表达能力；
- (5) 具有企业常用文书书写能力；
- (6) 具有促进成交能力、客户关系管理能力；
- (7) 具有信息处理能力和实践动手能力；



- (8) 具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力；
- (9) 具有薪酬策划、绩效评估、员工招聘与培训等专业能力。

### 3. 基本素质要求

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党、拥护社会主义，坚持四项基本原则；
- (2) 树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法、克己奉公；
- (3) 具备诚实守信、严谨细致、廉洁自律，良好的职业道德和品行修养；
- (4) 具有良好的沟通表达能力、团队合作精神；
- (5) 具有较强质量意识、成本意识以及安全意识；
- (6) 具有吃苦耐劳的良好素质。

### (三) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 146 总学分。其中公共必修课程 32 学分，专业基础课程 16 学分，专业核心课程 28 学分，专业选修课程 8 学分；职业技能课程 12 学分，职业拓展课程 4 学分；实习实训课程 36 学分；课外综合素质教育课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 获得助理人力资源师、营销策划师等相关职业资格证书中的 1 个。

## 五、课程体系

### (一) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 31 门，选修模块课程 5 门，学分总数 146 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2736 学时，课程分为五个模块。

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 15 门，选修课程 2 门。

表 2 职业通识通用课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康(一)
	0001202B	大学体育与健康(二)
	0001302B	大学生体育与健康(三)
	0001402B	大学生体育与健康(四)



	0001103B	大学英语(一)
	0001203B	大学英语(二)
	0001104B	计算机应用基础
	0001204A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论(军训)
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育
<b>2 公共选修课程</b>		
	00022XXX	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。
	00022XXX	
	00022XXX	

## 2. 职业核心能力模块

本专业学生必修本模块专业基础课程 4 门, 专业核心课程 7 门, 专业选修课程 2 门。

表 3 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0073205B	经济法
	0073110B	管理学基础
	0073113B	经济学基础
	0073112B	市场营销
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0074206B	网络营销
	0074302B	新媒体运营
	0074207B	商务谈判
	0074401B	人力资源管理
	0074402B	组织行为学
	0074303B	客户关系管理
	0074304B	市场调查与预测
	<b>3 专业选修课程 (3 选 2)</b>	
	0075305B	企业经营管理
	0075403B	绩效管理
	0075403B	品牌管理

## 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 5 门, 选修课程 1 门。



表 4 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0076307B	现代办公软件应用
	0076404B	数据分析与信息处理
	0076406B	写作与沟通
	0076407B	商务礼仪与沟通
	0076308B	财税基础
	<b>2 职业拓展选修课程（3 选 1）</b>	
	0077306B	大数据用户画像
	0077306B	连锁经营
	0077306B	门店运营与管理

#### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 5 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训模块	0078503C	综合实训
	0078504C	跟岗实习
	0078601C	毕业顶岗实习
	0078602C	顶岗实习报告

#### 5. 课外综合素质教育模块（第二课堂活动）

表 6 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门	
课外综合素质教育模块	综合素养养成模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
		科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创新创业能力提升模块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处



(二) 课程结构

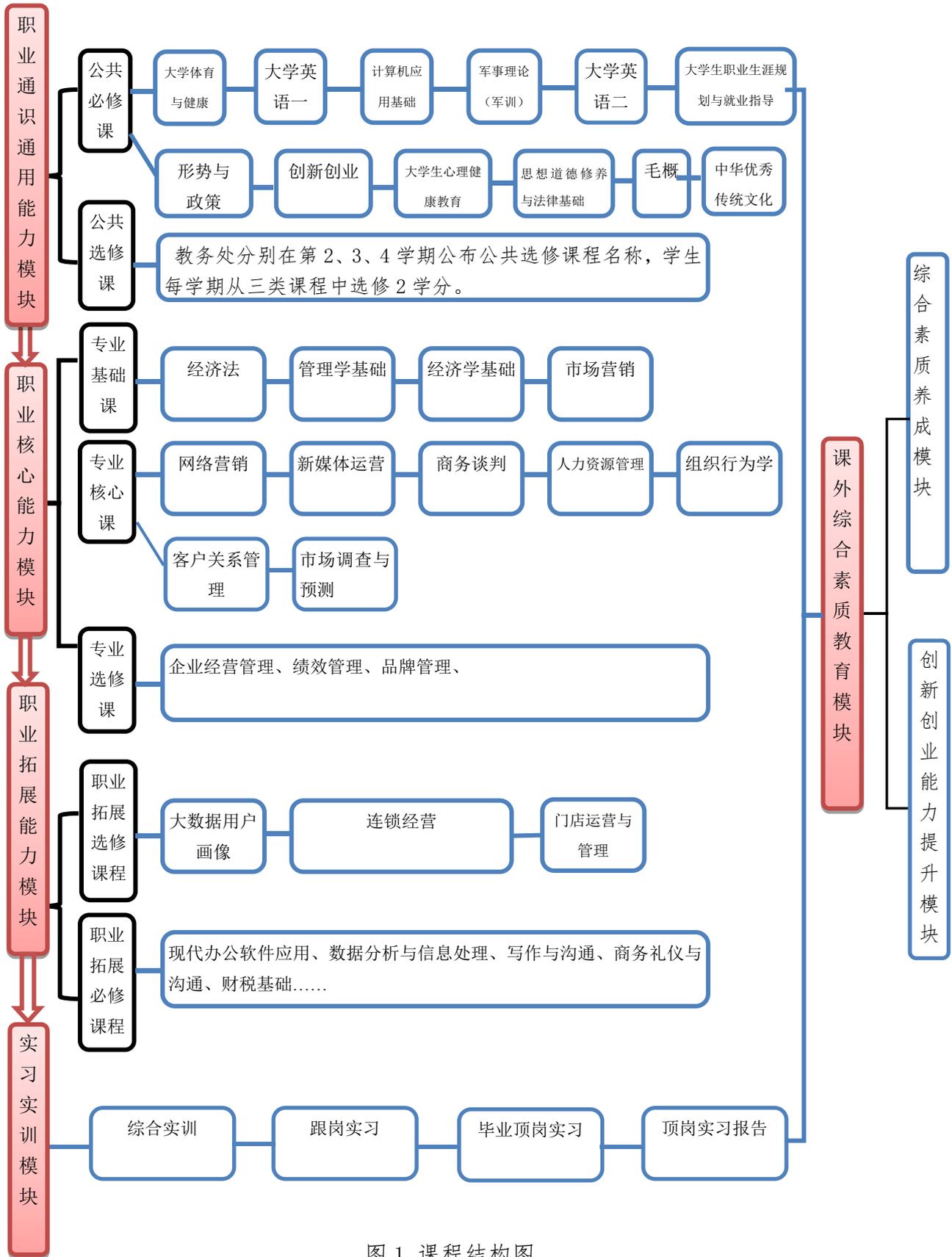


图 1 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 7 工商管理专业教学进程表和实践环节安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配								
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18			
								第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期			
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (32 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	54	18		4							
		0001101B	思想道德修养与法律基础	3	56	38	18	4								
		0001102B	大学体育与健康(一)	1	28	4	24	2								
		0001202B	大学体育与健康(二)	1	36	4	32		2							
		0001302B	大学生体育与健康(三)	1	36	4	32			2						
		0001402B	大学生体育与健康(四)	1	36	4	32				2					
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4								
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4							
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36	4								
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2							
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2								
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周								
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时								
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元								
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12									
	公共选修课程 (6 学分)	教务处分别第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。														
职业通识通用能力模块学时小计				32	704	356	348	16	12	2	2					
职业	专业基础	0073205B	经济法	4	56	28	28		4							
		0073110B	管理学基础	4	56	48	8	4								



核心能力模块	课程 (16 学分)	0073113B	经济学基础	4	72	56	16	4						
		0073112B	市场营销	4	72	64	8	4						
	专业 核心 课程 (20- 32 学 分)	0074206B	网络营销	4	72	64	8		4					
		0074302B	新媒体运营	4	72	36	36			4				
		0074207B	商务谈判	4	72	36	36		4					
		0074401B	人力资源管理	4	72	64	8				4			
		0074402B	组织行为学	4	72	64	8				4			
		0074303B	客户关系管理	4	72	40	32			4				
	专业 选修 课程 (8 学 分)	0075305B	企业经营管理	4	72	64	8			4				
		0075403B	绩效管理	4	72	64	8					4		
职业核心能力模块学时小计				52	904	692	212	12	12	16	12			
职业拓展能力模块	职业 拓展 必修 课程 (12 学分)	0076307B	现代办公软件应用	2	36	30	6			2				
		0076404B	数据分析与信息处理	4	72	68	4				4			
		0076406B	写作与沟通	2	36	24	12				2			
		0076407B	商务礼仪与沟通	2	36	24	12				2			
		0076308B	财税基础	2	36	24	12			2				
	职业 拓展 选修 课程 (4 学 分)	0077306B	大数据用户画像	4	72	68	4				4			
职业拓展能力模块学时小计				16	288	238	50	0	0	8	8			
实习实训能力模块	实践 课程	0078503C	综合实训	4	120	0	120							
		0078504C	跟岗实习	8	240	0	240					6 周		
		0078601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					18 周		
		0078602C	顶岗实习报告	6	120	0	120					6 周		
实习实训模块学时小计				36	840	0	840							
总计				136	2736	1286	1450	28	24	26	22			

备注：第六学期前 18 周完成顶岗实习和顶岗实习报告，第 18 周进行毕业教育。



## 七、专业人才培养方案实施条件

### （一）师资队伍条件

本专业师资力量雄厚，现有教师 15 人，其中专任教师 8 人，兼职教师 7 人；专任教师中副教授 1 人，双师素质教师 4 人。兼职教师中教授 1 人，人力资源管理师 1 人，企业高级管理人员 1 人；15 名教师中硕士研究生 7 人，博士研究生 1 人，其他 7 人为大学本科学历。目前已初步形成了结构较合理的教学团队，能够充分胜任专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实训课程的教学工作。他们共同参与人才培养方案的制定、课程的开发，定期进行教研活动和技术交流，做到优势互补，大大提升了教学质量和水平，满足了专业人才培养的师资条件。

### （二）实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设了一批稳定的校内外实践教学基地，充分满足了本专业相关课程的有序开展。

#### 1. 校内实践教学基地

表 8 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	现代企业管理综合实训室	1. 信任沟通； 2. 门店营销； 3. 营销实战。
2	ERP 沙盘实训室	1. 企业经营管理
3	商务信息化实训室	1. 客户关系管理

#### 2. 校外实践教学基地

表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	百果园实践基地	销售活动管理
2	广州富宏智能科技有限公司成都分公司	营销实战
3	成都亿辰商贸有限公司	人力资源组织与运行
4	成都花水湾樱花柏栎酒店有限责任公司	酒店管理



5	成都坤马商贸有限公司	人员招聘
6	成都利民药业连锁有限公司	销售管理
7	成都蒙田森科技有限公司	人事工作

### (三) 教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

首先，在图书方面，目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，工商企业管理（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

其次，在授课方面教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果，同时，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

最后，在创新创业方面学校已和企业共同打造了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，传授创新创业精神与人生发展，知识经济发展与创业，创业与职业生涯发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险，创业机会评价，创业风险识别，商业模式开发，创业资源，创业融资，创业资源管理，创业计划，撰写商业计划书等基础知识。使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。

## 电子商务专业 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年。

修业年限：学习年限最低不少于3年，在校累计学习年限不超过5年，最长学习年限不超过6年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职和职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向电子商务领域的行政/事业单位、商贸企业、物流企业，个体（创新、创业）私营等单位，从事客户服务、网络客服、销售业务、网络促销、网站策划、编辑技术，网站推广，物流配送等相关岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	客户服务	1. 根据产品特点、进行服务策划； 2. 提供产品的售前售中和售后服务； 3. 记录、跟踪和处理客户客户投诉。	1. 语言沟通能力； 2. 应急处理能力； 3. 客户关系管理系统应用能力； 4. 基本的商贸能力；	
2	网络客服	1. 通过网络、在线实时为客户提供咨询服务； 2. 记录、跟踪和处理客户客户网络投诉； 3. 进行网络诚信宣传； 4. 预防和处理可能的网络安全问题。	1. 文字快速录入； 2. 互联网基本功能应用； 3. 高强度环境下抗干扰能力； 4. 基本的商贸能力；	
3	网络促销	1. 商务信息收集和发布； 2. 营销策略的制定； 3. 网站推广； 4. 网络销售促进； 5. 网络广告设计发布和网络客服。	1. 熟练使用店铺美化与装修的各种工具； 2. 网络市场的调查的方法； 3. 利用搜索引擎收集信息； 4. 利用网站注册、竞价排名、友情链接等方式推广网站；	
4	销售业务	1. 销售策划，客户沟通； 2. 需求分析，业务拓展；	1. 流畅的语言表达能力； 2. 顾客沟通技巧；	

		3. 订单和合同管理;	3. 分析顾客心理; 4. 销售促成技能;	
5	网站策划	1. 市场调查分析; 2. 网站域名设计及策略; 3. 网站可行性分析; 4. 网站内容栏目策划;	1. 熟悉网站策划实施运营宣传等业务流畅 ; 2. 熟悉电子运营与操作流程及企业网站的功能要求; 3. 有较强的中文功底和文字处理能力, 具有一定的网站策划, 运营管理知识;	助理电子商务师
6	编辑美工	1. 页面美化; 2. 网站的广告设计; 3. 网站 LOGO 及 VI 设计;	1. 能熟练的运营 Flash, Dreamweaver; PS. 等编辑工具; 2. 具备一定的视觉传达功底, 擅长广告创意, 设计在线网络广告, 传统媒体广告上的应用;	助理电子商务师
7	网站推广	网站推广的营销策略; 运营各种宣传媒介进行推广; 网站搜索引擎排名; 网站推广策略的实施, 效果跟踪评估;	1. 负责店铺美化与装修策划; 2. 文笔好, 能够 独立做市场宣传策划及文案的撰写; 3. 能够熟练应用宣传媒介进行宣传推广工作。	电子商务师
8	物流配送	1. 接受并执行配送指令; 2. 制定配送计划; 3. 进行车辆日常调度; 4. 货物及商品的集配载; 5. 执行过程中的信息反馈;	1. 熟悉当地的地理位置和线路情况; 2. 掌握车辆调度原则, 3. 具有合理调度的能力; 4. 有较好的统筹规划能力; 5. 具有合理选用包装材料的能力; 6. 具有运用包装技法实施包装的能力。	助理物流师

## 四、专业培养目标及规格

### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展, 具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养, 掌握电子商务方面相关理论知识和实践操作技能, 具备电子商务基本能力, 能在生产, 服务, 管理行业岗位, 从事商贸营销, 电子商务系统管理和应用, 物流业务操作, 和文秘等工作的高素质技术技能型人才。

### (二) 培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养:

#### 1. 知识要求

- (1) 电子商贸与服务;
- (2) 网站策划与设计;
- (3) 电子商务运作流程;

(4) 建网站的各种软件知识。

## 2. 能力要求

- (1) 网路信息收集整理和策划与实施的能力；
- (2) 良好的人际沟通和写作能力；
- (3) 商务网站规划与网页设计与制作能力；
- (4) 网站美工、管理与营销能力；
- (5) 搜索引擎及其他推广方式；
- (6) 数据分析的能力；

## 3. 基本素质要求

- (1) 具备诚实守信、廉洁自律，认真负责的职业道德和良好的品行修养；
- (2) 具备自我学习电子商务的素质；
- (3) 具备团结协作，具有整体服务的意识。

## (三) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 146 总学分。其中公共必修课程 32 学分，专业基础课程 16 学分，专业核心课程 28 学分，专业选修课程 8 学分；职业技能课程 12 学分，职业拓展课程 4 学分；实习实训课程 36 学分；课外综合素质教育课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 至少获得助理电子商务师、助理物流师、电子商务师等相关职业资格证书中的 1 个。

## 五、课程体系

### (一) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 31 门，选修模块课程 5 门，学分总数 146 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2736 学时，课程分为五个模块。

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中公共必修课程 15 门，专业素质修课程 2 门。

**表 2 职业通识通用课程**

模块	课程编号	课程名称
职业通识	1 公共必修课程	

通用能力 模块	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康(一)
	0001202B	大学体育与健康(二)
	0001302B	大学生体育与健康(三)
	0001402B	大学生体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一)
	0001203B	大学英语(二)
	0001104B	计算机应用基础
	0001204A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论(军训)
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育
	<b>2 公共选修课程</b>	
00022XXX	教务处分别第2、3、4学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修2学分。	
00022XXX		
00022XXX		

## 2. 职业核心能力模块

本专业学生必修本模块专业基础课程4门，专业核心课程7门，专业选修课程2门。

表3 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心 能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0103205B	管理学基础
	0103110B	市场营销
	0103111B	计算机网络
	0103112B	电子商务概论
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0104207B	店铺美化与装修
	0104302B	新媒体运营
	0104207B	PhotoShop
	0104401B	网页设计与网站管理
	0104402B	大数据用户画像
	0104303B	电子商务物流管理
	0104304B	电子商务法律法规
	<b>3 专业选修课程(3选2)</b>	
	0105305B	客户管理管理

	0105403B	SEO 与网络推广
	0105403B	企业经营管理

### 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 5 门，选修课程 1 门。

表 4 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0106307B	现代办公软件应用
	0106406B	写作与沟通
	0106405B	数据分析与信息处理
	0106407B	商务礼仪与沟通
	0106308B	财税基础
	<b>2 职业拓展选修课程（3 选 1）</b>	
	0107306B	网上支付与网络金融
	0107306B	UI 设计
	0107306B	网络消费者行为学

### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 5 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训模块	0108503C	综合实训
	0108504C	跟岗实习
	0108601C	毕业顶岗实习
	0108602C	顶岗实习报告

### 5. 课外综合素质教育模块（第二课堂活动）

表 6 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门	
课外综合素质教育模块	综合素质养成模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
		科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创新创业能力提升	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委



块	模块	创业计划设计大赛	2	国家级(4)、省级(3)、校级(2.5)、院级(2)	学生发展处
---	----	----------	---	----------------------------	-------



(二) 课程结构

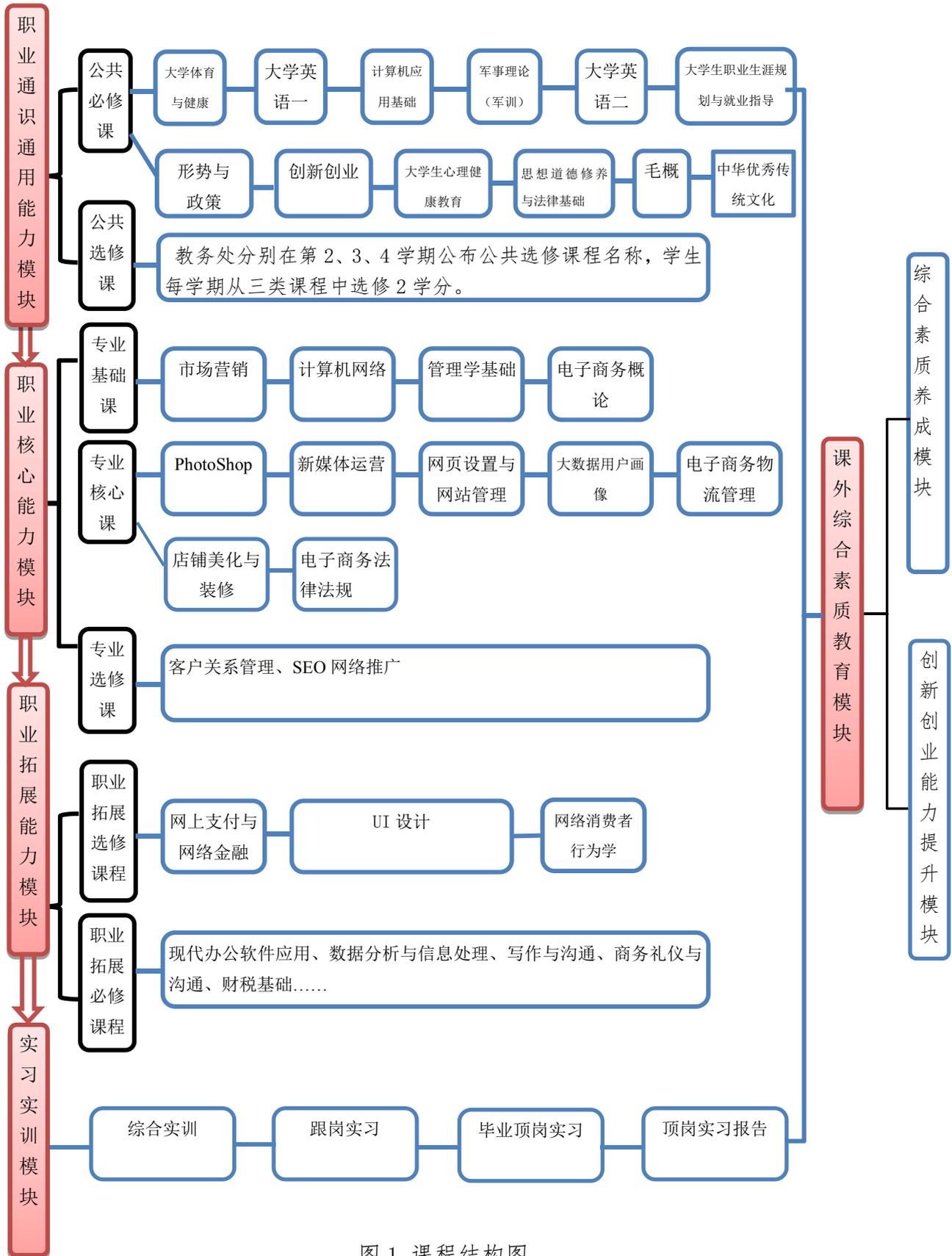


图 1 课程结构图



## 六、专业教学进程安排

表 7 电子商务专业教学进程安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配								
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期			
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (28-30 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	54	18		4							
		0001101B	思想道德修养与法律基础	3	56	38	18	4								
		0001102B	大学体育与健康(一)	1	28	4	24	2								
		0001202B	大学体育与健康(二)	1	36	4	32		2							
		0001302B	大学生体育与健康(三)	1	36	4	32			2						
		0001402B	大学生体育与健康(四)	1	36	4	32				2					
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4								
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4							
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36	4								
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2							
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2								
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周								
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时								
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元								
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12									



公共选修课程（6 学分）		教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。										
职业通识通用能力模块学时小计			32	704	356	348	16	12	2	2		
职业核心能力模块	专业基础课程（16 学分）	0103205B	计算机网络	4	56	28	28		4			
		0103110B	管理学基础	4	56	48	8	4				
		0103111B	电子商务概论	4	72	56	16	4				
		0103112B	市场营销	4	72	64	8	4				
	专业核心课程（20-32 学分）	0104207B	店铺美化与装修	4	72	64	8		4			
		0104302B	新媒体运营	4	72	36	36			4		
		0104207B	PhotoShop	4	72	36	36		4			
		0104401B	网页设计与网站管理	4	72	64	8				4	
		0104402B	大数据用户画像	4	72	64	8				4	
		0104303B	电子商务物流管理	4	72	40	32			4		
	专业选修课程（8 学分）	0104304B	电子商务法律法规	4	72	64	8			4		
		0105305B	客户管理管理	4	72	64	8			4		
		0105403B	SEO 与网络推广	4	72	64	8				4	
职业核心能力模块学时小计			52	904	692	212	12	12	16	12		
职业拓展能力模块	职业拓展必修课程（12 学分）	0106307B	现代办公软件应用	2	36	30	6			2		
		0106404B	数据分析与信息处理	4	72	68	4				4	
		0106406B	写作与沟通	4	36	24	12				2	
		0106407B	商务礼仪与沟通	2	36	24	12				2	
		0106308B	财税基础	2	36	24	12			2		
	职业拓展选修课程（4 学分）	0107306B	网上支付与网络金融	4	72	68	4			4		
职业拓展能力模块学时小计			16	288	238	50	0	0	8	8		
实习实训能力	实践课程	0108503C	综合实训	4	120	0	120					
		0108504C	跟岗实习	8	240	0	240					6 周
		0108601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					18 周



模块	0108602C	顶岗实习报告	6	120	0	120					6周
实训实训模块学时小计			36	840	0	840					
总计			136	2736	1286	1450	28	24	26	22	

备注：第六学期前 18 周完成顶岗实习和顶岗实习报告，第 18 周进行毕业教育。

## 七、专业人才培养方案实施条件

### （一）师资队伍条件

本专业师资力量雄厚，现有教师 15 人，其中专任教师 8 人，兼职教师 7 人；专任教师中副教授 1 人，双师素质教师 4 人。兼职教师中教授 1 人，人力资源管理师 1 人，企业高级管理人员 1 人；15 名教师中硕士研究生 7 人，博士研究生 1 人，其他 7 人为大学本科学历。目前已初步形成了结构较合理的教学团队，能够充分胜任专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实训课程的教学工作。他们共同参与人才培养方案的制定、课程的开发，定期进行教研活动和技术交流，做到优势互补，大大提升了教学质量和水平，满足了专业人才培养的师资条件。

### （二）实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设了一批稳定的校外实践教学基地，充分满足了本专业相关课程的有序开展。

#### 1. 校内实践教学基地

表 8 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	网页设计实验室	1. 建站、网站美工 2. 网页优化
2	电子商务综合实训室	1. 网页推广 2. 数据分析 3. 网站运营
3	摄影棚实训室	1 网页美工，商品拍摄等

#### 2. 校外实践教学基地

表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	大邑电子商务实践基地	1. 电子商务综合运营 2. 淘宝，京东网店实践。
2	广州富宏智能科技有限公司成都分公司	电商推广



3	成都亿辰商贸有限公司	电商推广行
4	四川大地锦城影视文化 传媒有限公司	电子商务活动策划
5	成都花水湾樱花柏栎酒 店有限责任公司	电子商务活动策划
6	成都坤马商贸有限公司	网店运营

### （三）教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

首先，在图书方面，目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，市场营销（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

其次，在授课方面教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果，同时，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

最后，在创新创业方面学校已和企业共同打造了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，传授创新创业精神与人生发展，知识经济发展与创业，创业与职业生涯发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险，创业机会评价，创业风险识别，商业模式开发，创业资源，创业融资，创业资源管理，创业计划，撰写商业计划书等基础知识。使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。



## 旅游管理专业 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年。

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职和职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过旅游行业岗位需求调研和同类院校毕业生跟踪调查，据高职教育培养高素质技能型人才的总体目标，旅游管理专业毕业生主要面向旅行社、景区及其他行业的中小企业、事业单位及政府部门，从事旅游一线接待、导游服务、景区讲解、旅行社计调与外联等工作。参考同类院校旅游管理专业就业三年内的职业岗位发展，确定本专业的主要就业岗位如下：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	旅行社计调	1、组合产品的能力 2、根据团队人员情况、采购产品相关服务的能力 3、旅游线路的计价和报价能力 4、成本控制和核算的能力 5、团队返回目的地后，及时打服务跟踪电话，做到团团满意，并将	1、具备旅行社运营管理和行程编排能力 2、具备沟通、公关、组织、协调能力 3、具备统计与分析能力 4、具备谈判和议价能力	助理旅行社计调师



		意见发给业务操作基调；  6、操作完团队后，将业务联系人的资料整理、备档、并在特殊时间致电问候。	5、具备成本控制与核算能力  6、具备质量事故的处理与应变能力	
2	文化创意策划	1. 进行市场调查； 2. 市场环境分析与把握； 3. 产品销售地点的考查、销售方式的确定； 4. 文化相关创业策划； 5. 实现目标值的方式、方法、措施的制定与落实。	1. 掌握旅游管理的基本知识； 2. 具备较强的市场分析、策划能力； 3. 灵活高效的交往和沟通艺术。	
3	中文导游	1、良好的讲解能力 2、良好的应变能力和危机处理技巧 3、旅游产品的营销能力 4、沟通和谈判能力 5、耐心解答游客的问询，协助处理旅途中遇到的问题的能力； 6、反映游客的意见和要求，协助安排游客会见、会谈活动； 7、安排游客的旅游活动	1、具备良好的服务意识 2、具备良好的讲解能力 3、具备良好的沟通和交际能力 4、具备良好的组织协调能力和 5、具备良好的应变能力和危机处理技巧	
4	酒店服务管理人员	1、积极落实各个时期的工作任务和日常运转工作； 2、热情待客，态度谦和，妥善处理客人投诉，不断改善服务质量，加强现场督导； 3、严格按照服务程序和服务标准工作； 4、做好餐厅安全和防火工作 5、写好工作日志，做好工作交接	1、具备良好的语言表达与沟通能力 2、具备成本控制与核算能力 3、具备酒店和餐饮服务技能 4、具备待客技巧和应对能力	酒店管理师



		班工作		
5	销售代表	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成市场拓展及客户开发的相应工作；</li> <li>2. 完成客户的培训制定及其它相应工作，做好信息反馈及整理、总结、沟通与汇报工作；</li> <li>3. 完成各项服务计划；</li> <li>4. 制定销售计划。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知道如何进行客户资料收集；</li> <li>2. 熟悉客户分类方法的具体应用；</li> <li>3. 能根据不同行业编制客户档案表；</li> <li>4. 掌握常见票据的处理方法；</li> <li>5. 熟练掌握客户沟通技巧。</li> </ol>	

## 四、专业培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业坚持“以就业为导向，满足社会需求”的专业建设指导思想，培养有较高道德素质和职业素养较高，景区管理、市场开发、文化创意、酒店从业、导游与景区讲解以及旅游创业管理、景区管理需要的高等技术应用性专门人才，具备一定的创新创造能力，有较高的创业能力。

### （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

#### 1. 知识要求

- (1) 掌握保持心理健康的知识；
- (2) 掌握中文阅读、理解、语言表达和写作知识；
- (3) 掌握一定的本专业英文应用知识和计算机应用基本知识；
- (4) 掌握旅游管理基础知识；
- (5) 掌握营销理论知识；
- (6) 掌握一线旅游营销和旅游管理所需的基本知识；
- (7) 掌握相关工作岗位的行业知识。



## 2. 能力要求

- (1) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通和组织协调能力；
- (2) 具有现代旅游从业人员的精神和气质；
- (3) 具有旅游管理的各种方法运用和并制定各种旅游市场策划能力；
- (4) 具有本专业所必备的旅游文化、民俗文化、客源国概况、服务语言等基础知识，掌握导游带团基本程序及应急事件处理流程、旅行社经营管理等旅行社知识，掌握景区服务、景区管理等景区专业知识；
- (5) 具有较强的旅游市场销售能力、组织能力、决策能力和语言讲解能力，适应旅游企事业单位一线接待、营销、线路设计等岗位的需求，能够胜任以下工作：旅游社接待、旅行社计调、旅行社外联、旅游景区服务、旅游景区管理、导游、高铁乘务服务、旅游服务等；
- (6) 要具有旅游服务人员和其他旅游部门管理人员配合与协调的技能；具有旅游专业领域新技术的运用能力；具有创新能力和创业技能；具有继续学习和适应职业变化的发展能力；
- (7) 具有熟练的操作自动化办公设备的能力。

## 3. 基本素质要求

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党、拥护社会主义，坚持四项基本原则；
- (2) 树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法、克己奉公；
- (3) 具备诚实守信、严谨细致、廉洁自律，良好的职业道德和品行修养；
- (4) 具有良好的沟通交往能力与团队合作精神；
- (5) 具有较强质量意识、成本意识以及安全意识。

### (三) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 146 总学分。其中公共必修课程 32 学分，专业基础课程 16 学分，专业核心课程 28 学分，专业选修课程 8 学分；职业技能课程 12 学分，职业拓展课程 4 学分；实习实训课程 36 学分；课外综合素质教育课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 取得计算机初级、普通话国家二级乙等、导游证或旅行社计调证。



## 五、课程体系

### (一) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 31 门，选修模块课程 5 门，学分总数 146 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2736 学时，课程分为五个模块。

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 15 门，选修课程 2 门。

表 2 职业通识通用课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识 通用能力 模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康(一)
	0001202B	大学体育与健康(二)
	0001302B	大学生体育与健康(三)
	0001402B	大学生体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一)
	0001203B	大学英语(二)
	0001104B	计算机应用基础
	0001204A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论(军训)
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育
	<b>2 公共选修课程</b>	
	00022XXX	教务处分别第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。
	00022XXX	
	00022XXX	

#### 2. 职业核心能力模块

本专业学生必修本模块专业基础课程 4 门，专业核心课程 7 门，专业选修课程 2 门。

表 3 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心 能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0333205B	旅游市场营销



	0333110B	管理学基础
	0333111B	旅游学概论
	0333112B	旅游地理
<b>2 专业核心课程</b>		
	0334206B	景区服务与管理
	0334302B	旅游人力资源管理
	0334207B	导游实务
	0334401B	酒店管理
	0334402B	旅游在线平台运营与管理
	0334303B	旅行社运营管理
	0334304B	文化创意设计
<b>3 专业选修课程 (3 选 2)</b>		
	0335305B	旅游法规与政策
	0335403B	旅游英语
	0335403B	博物馆专题旅游

### 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 5 门，选修课程 1 门。

表 4 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0336307B	现代办公软件应用
	0336404B	数据分析与信息处理
	0336406B	旅游策划
	0336407B	形体训练与礼仪
	0336308B	财税基础
	<b>2 职业拓展选修课程 (3 选 1)</b>	
	0337306B	客源国概况
	0337306B	领队实务
	0337306B	民俗文化

### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 5 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训	0338503C	综合实训



模块	0338504C	跟岗实习
	0338601C	毕业顶岗实习
	0338602C	顶岗实习报告

### 5. 课外综合素质教育模块（第二课堂活动）

表 6 课外综合素质教育课程

模块		项目名称	学分	评价方式	认证部门
课 外 综 合 素 质 教 育 模 块	综 合 素 质 养 成 模 块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
		科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创 新 创 业 能 力 提 升 模 块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处



(二) 课程结构

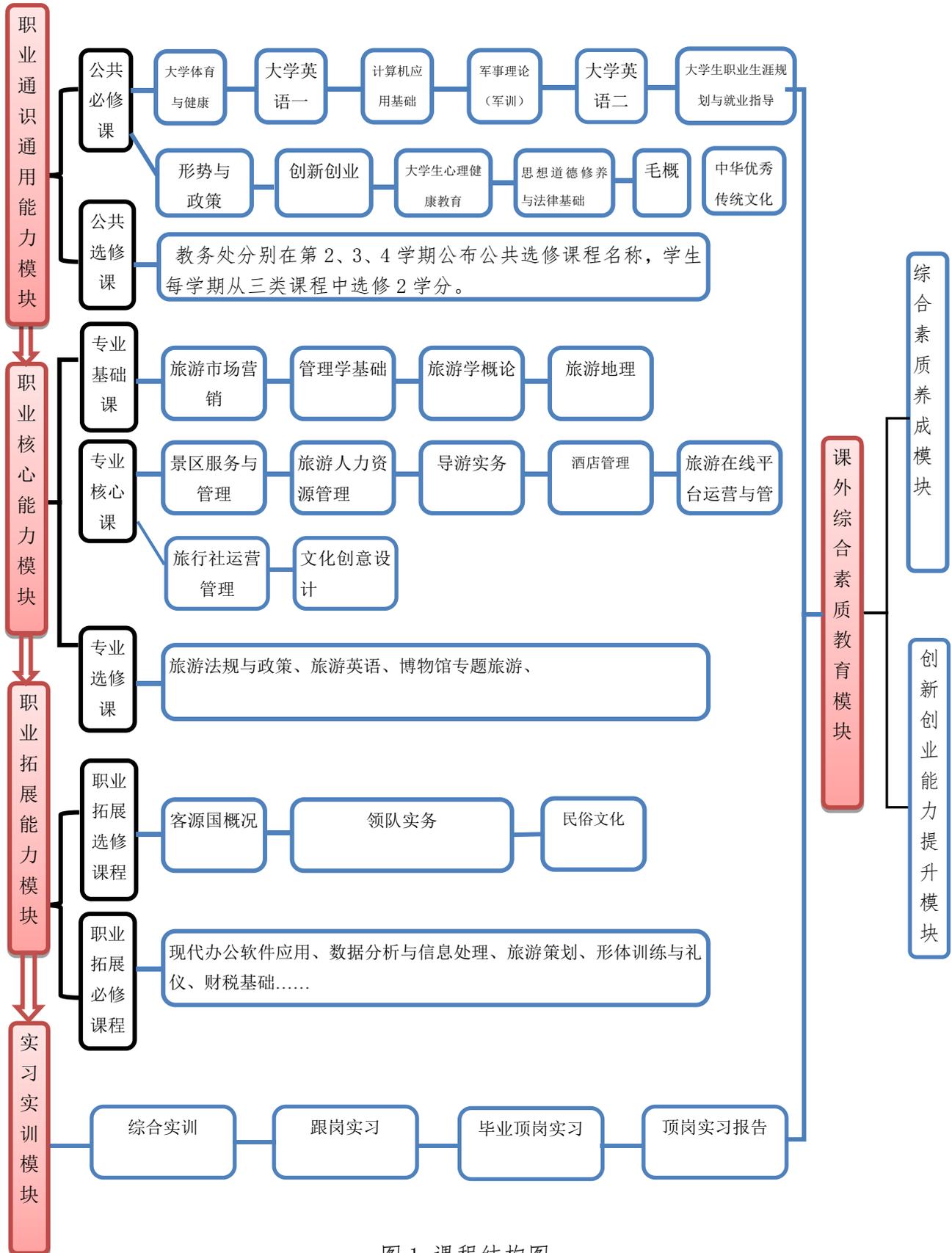


图 1 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 7 旅游管理专业教学进程表安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配								
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18			
								第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期			
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (32 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	54	18		4							
		0001101B	思想道德修养与法律基础	3	56	38	18	4								
		0001102B	大学体育与健康(一)	1	28	4	24	2								
		0001202B	大学体育与健康(二)	1	36	4	32		2							
		0001302B	大学生体育与健康(三)	1	36	4	32			2						
		0001402B	大学生体育与健康(四)	1	36	4	32				2					
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4								
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4							
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36	4								
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2							
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2								
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周								
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时								
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元								
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12									
公共选修课程 (6 学分)		教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。														
职业通识通用能力模块学时小计				32	704	356	348	16	12	2	2					



职业核心能力模块	专业基础课程 (16 学分)	0333205B	旅游市场营销	4	56	28	28		4					
		0333110B	管理学基础	4	56	48	8	4						
		0333113B	旅游学概论	4	72	56	16	4						
		0333112B	旅游地理	4	72	64	8	4						
	专业核心课程 (20-32 学分)	0334206B	景区服务与管理	4	72	64	8		4					
		0334302B	旅游人力资源管理	4	72	36	36			4				
		0334207B	导游实务	4	72	36	36		4					
		0334401B	酒店管理	4	72	64	8				4			
		0334402B	旅游在线平台运营与管理	4	72	64	8					4		
		0334303B	旅行社运营管理	4	72	40	32			4				
	专业选修课程 (8 学分)	0335305B	旅游法规与政策	4	72	64	8			4				
		0335403B	旅游英语	4	72	64	8					4		
	职业核心能力模块学时小计				52	904	692	212	12	12	16	12		
职业拓展能力模块	职业拓展必修课程 (12 学分)	0336307B	现代办公软件应用	2	36	30	6			2				
		0336404B	数据分析与信息处理	4	72	68	4				4			
		0336406B	旅游策划	2	36	24	12				2			
		0336407B	形体训练与礼仪	2	36	24	12				2			
		0336308B	财税基础	2	36	24	12			2				
	职业拓展选修课程 (4 学分)	0337306B	客源国概况	4	72	68	4			4				
职业拓展能力模块学时小计				16	288	238	50	0	0	8	8			
实习实训能力模块	实践课程	0338503C	综合实训	4	120	0	120							
		0338504C	跟岗实习	8	240	0	240					6 周		
		0338601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					18 周		
		0338602C	顶岗实习报告	6	120	0	120					6 周		
实习实训模块学时小计				36	840	0	840							
总计				136	2736	1286	1450	28	24	26	22			

备注：第六学期前 18 周完成顶岗实习和顶岗实习报告，第 18 周进行毕业教育。



## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

旅游管理专业教学团队是一个学历结构、职称结构,具有丰富行业经验的教学团队。现有专兼职教师 20 人,其中专任教师 16 人,兼职教师 5 人;专任教师有副教授 1 人,双师素质教师 12 人;兼职教师都是有丰富教学经验和旅游业从业经验的人员,其中高级职称 4 人、中级职称 1 人。21 名教师中硕士研究生 14 人,其他 7 人为大学本科学历。目前已形成结构较合理的教学团队,能够充分胜任专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实训课程的教学工作。他们共同参与人才培养方案的制定、课程的开发,定期进行教研活动和技术交流,做到优势互补,可充分保证旅游管理专业教学质量和水平,满足了专业人才培养的师资条件。

### (二) 实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施,学院已建设了一批稳定的校内外实践教学基地,充分满足了本专业相关课程的有序开展。

#### 1. 校内实践教学基地

表 8 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	语音实训室	普通话、导游词讲解
2	旅游营销实战实验室	旅游市场营销
3	企业管理实训室	旅游社
4	客房服务实训室	用于训练学生酒店服务技能与技巧,对应《酒店管理》等课程
5	餐饮服务实训室	
6	前厅服务实训室	
7	ERP 沙盘模拟实训室	ERP 沙盘模拟实训。

#### 2. 校外实践教学基地

表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
----	------	-------------



1	西岭雪山景区	分项目管理、景区服务、导游服务、旅游线路设计
2	中国花水湾度假小镇	
3	刘氏庄园	
4	建川博物馆、金沙博物馆、四川博物馆、成都博物馆	导游讲解服务、景区服务
5	安仁古镇	导游讲解服务、景区服务
6	白岩寺景区	导游讲解服务、景区服务、旅游线路设计
7	青城山—都江堰	分项目管理、导游讲解服务、景区服务、旅行社运营管理
8	最美乡村公路—重庆路	休闲游项目推广、旅行社运营管理
9	鹤鸣山—道教发源地	导游讲解服务、景区服务

### （三）教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

首先，在图书方面，目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，旅游管理（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

其次，在授课方面教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果，同时，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

最后，在创新创业方面学校已和企业共同打造了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，传授创新创业精神与人生发展，知识经济发展与创业，创业与职业生涯发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险，创业机会评价，创业风险识别，商业模式开发，创业资源，创业融资，创业资源管理，创业计划，撰写商业计划书等基础知识。使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。



总之本专业通过多种专业教学资源的建设,利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系,有力推进了专业建设与教学模式改革。



## 中小企业创业与经营专业 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：中小企业创业与经营

专业代码：630607

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年。

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职和职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向自主创业和中小企业。重点家族企业接班人、中小企业管理岗位后备者（职业经理人、产品经理、板块主管）、创业孵化与创业企业创始人。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力
1	中小企业管理	1. 制定企业目标和发展规划； 2. 企业产品生产管理； 3. 企业产品采购与销售管理； 4. 企业技术创新管理； 5. 企业人员管理。	1. 战略规划能力； 2. 行业认知能力； 3. 计划、组织、指挥、协调和控制能力。
2	家族企业管理、创业孵化与创业企业创始人	1. 设定企业目标； 2. 分配企业目标； 3. 激励与沟通 4. 培育人才。	1. 战略规划能力； 2. 行业认知能力； 3. 计划、组织、指挥、协调和控制能力。



3	人力资源管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人力资源规划;</li> <li>2. 员工招聘与配置;</li> <li>3. 员工培训与开发;</li> <li>4. 员工绩效管理;</li> <li>5. 员工薪酬福利管理;</li> <li>6. 员工劳动关系管理。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 计算机应用能力和人力资源管理软件使用能力;</li> <li>2. 掌握人力资源六大模块的管理能力;</li> <li>3. 具有良好的团队管理沟通和人际交流能力;</li> <li>4. 具有劳动经济法规的分析与应用能力。</li> </ol>
4	市场营销	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业产品销售;</li> <li>2. 企业市场调研;</li> <li>3. 企业营销策划;</li> <li>4. 网络和连锁门店营销;</li> <li>5. 企业客户关系维护。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推销能力;</li> <li>2. 市场调查与预测分析能力;</li> <li>3. 营销方案组织执行能力;</li> <li>4. 网络营销与策划能力;</li> <li>5. 营销策划能力。</li> </ol>
5	财务管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会计核算;</li> <li>2. 财务预算;</li> <li>3. 成本管理;</li> <li>4. 资产管理;</li> <li>5. 企业融资;</li> <li>6. 财务分析。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各项经济业务的核算与处理能力;</li> <li>2. 财务预算汇总编制、控制与分析能力;</li> <li>3. 成本核算、控制与分析能力;</li> <li>4. 财务管理软件应用能力;</li> <li>5. 企业融资管理能力。</li> </ol>

## 四、专业培养目标及规格

### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，掌握企业创业和中小企业管理方面相关理论知识和实践操作技能，具备较强的专业技术技能和工作能力，能进行自主创业，管理家族企业，以及在中小企业中从事人力资源管理、市场营销和财务管理等工作的“下得去、留得住、用得上”高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

#### 1. 知识要求



- (1) 掌握面向管理应用型人才应具备的外语和文化知识；
- (2) 掌握本专业需要的的基本文化知识；
- (3) 掌握中小企业发展的政策法规；
- (4) 掌握中小企业创业、管理、税收等专业知识；
- (5) 掌握中小企业创业与经营的基本理论、基本知识、基本方法并熟练掌握全面的专业技能。

## 2. 能力要求

- (1) 具备中小企业综合管理者的基本素养和技能，能够运用所学的专业知识分析和解决实际问题；
- (2) 科学与文化素质所涉及的产品开发与解决问题能力；
- (3) 具备一定的自主学习和自我提高能力；
- (4) 具有较强的企业管理能力；
- (5) 具备较强的创业与创新能力；
- (6) 具备较强的商务谈判与市场营销能力；
- (7) 具备一定的公共关系与客户管理能力；
- (8) 具有熟练的操作自动化办公设备的能力。

## 3. 基本素质要求

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党、拥护社会主义，坚持四项基本原则；
- (2) 树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法、克己奉公；
- (3) 开拓创新心理素质；
- (4) 具有良好的沟通交往能力与团队合作精神；
- (5) 强壮体能。

### (三) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 142 总学分。其中公共必修课程 32 学分，专业基础课程 16 学分，专业核心课程 28 学分，专业选修课程 8 学分；职业技能课程 8 学分，职业拓展课程 4 学分；实习实训课程 36 学分；课外综合素质教育课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。



2. 获得助理营销师、营销策划师等相关职业资格证书中的 1 个。

## 五、课程体系

### (一) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 29 门，选修模块课程 5 门，学分总数 142 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2736 学时，课程分为五个模块。

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 15 门，选修课程 2 门。

表 2 职业通识通用课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康(一)
	0001202B	大学体育与健康(二)
	0001302B	大学生体育与健康(三)
	0001402B	大学生体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一)
	0001203B	大学英语(二)
	0001104B	计算机应用基础
	0001204A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论(军训)
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育
	<b>2 公共选修课程</b>	
	00022XXX	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。
	00022XXX	
	00022XXX	

#### 2. 职业核心能力模块

本专业学生必修本模块专业基础课程 4 门，专业核心课程 7 门，专业选修课程 2 门。

表 3 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
----	------	------



职业核心 能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0323205B	中小企业法律实务
	0323110B	管理学基础
	0323113B	财金基础
	0323112B	市场营销
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0324206B	中小企业管理
	0324302B	企业投融资与风险管理
	0324207B	企业家素养与社会责任
	0324401B	中小企业纳税与会计核算
	0324402B	商务礼仪与谈判技巧
	0324403B	家族企业管理
	0324303B	创业学（一）
	0324410B	创业学（二）
	<b>3 专业选修课程（3 选 2）</b>	
	0325304B	创业实战
	0325409B	产业经济学
	0325404B	生产与运作管理

### 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 3 门，选修课程 1 门。

表 4 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展 能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0326305B	现代办公软件应用
	0326405B	数据分析与信息处理
	0326407B	经济文写作
	<b>2 职业拓展选修课程（3 选 1）</b>	
	0327306B	网店创业实务
	0327306B	企业财务管理
	0327306B	税务及纳税筹划

### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 5 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训	0328502C	综合实训



模块	0328503C	跟岗实习
	0328601C	毕业顶岗实习
	0328602C	顶岗实习报告

## 5. 课外综合素质教育模块（第二课堂活动）

表 6 课外综合素质教育课程

模块		项目名称	学分	评价方式	认证部门
课外综合素质教育模块	综合素养养成模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
		科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创新创业能力提升模块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处



(二) 课程结构

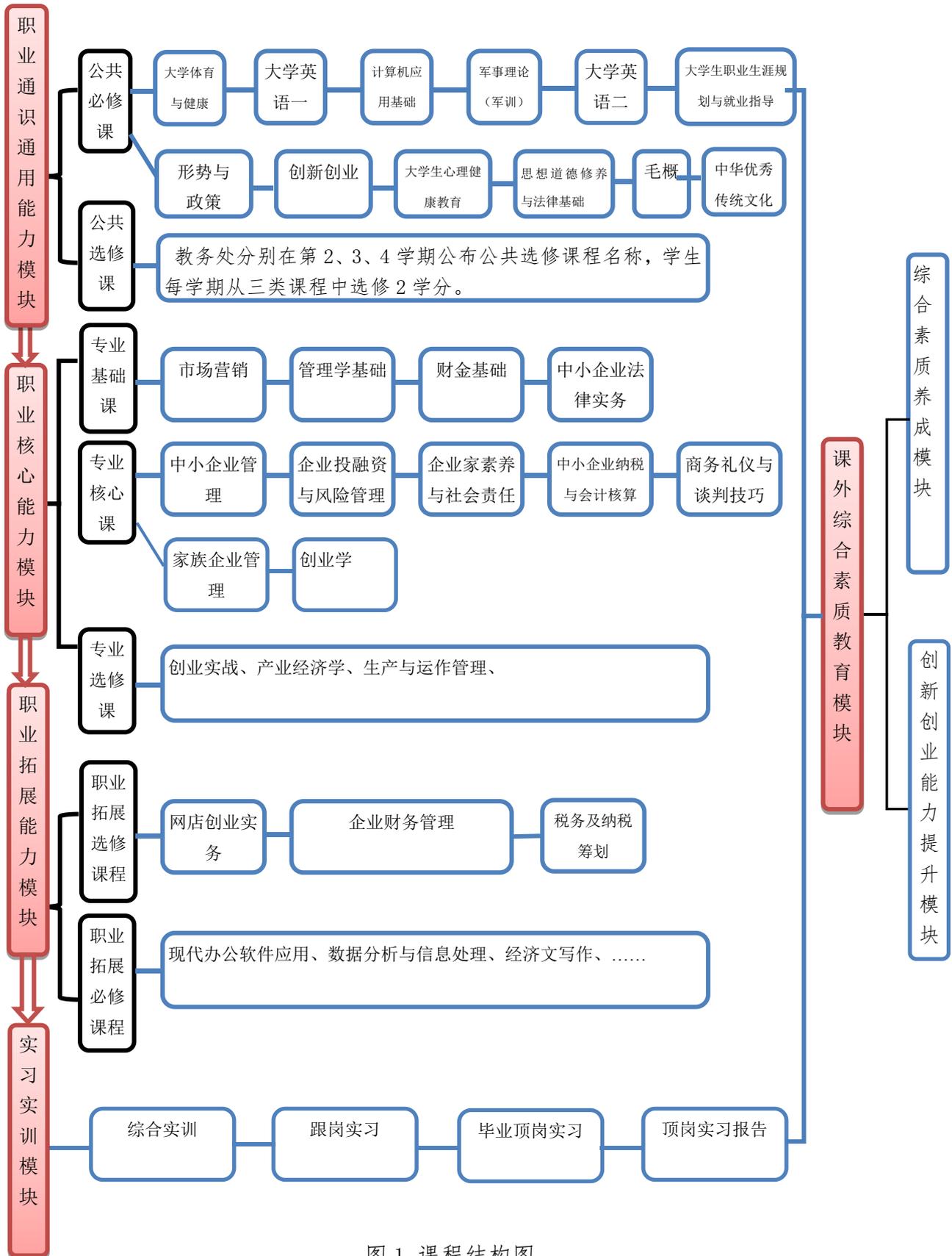


图 1 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 7 中小企业创业与经营专业教学进程安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配								
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18			
								第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期			
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (32 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	54	18		4							
		0001101B	思想道德修养与法律基础	3	56	38	18	4								
		0001102B	大学体育与健康(一)	1	28	4	24	2								
		0001202B	大学体育与健康(二)	1	36	4	32		2							
		0001302B	大学生体育与健康(三)	1	36	4	32			2						
		0001402B	大学生体育与健康(四)	1	36	4	32				2					
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4								
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4							
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36	4								
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2							
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2								
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周								
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0									
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0									
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12									
公共选修课程(6 学分)		教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。														
职业通识通用能力模块学时小计				32	704	356	348	16	12	2	2					
职业核心	专业基础课程(16)	0323205B	中小企业法律实务	4	56	28	28		4							
		0323110B	管理学基础	4	56	48	8	4								



能力模块	学分)	0323113B	财金基础	4	72	56	16	4						
		0323112B	市场营销	4	72	64	8	4						
	专业核心课程 (20-32 学分)	0324206B	中小企业管理	4	72	64	8		4					
		0324302B	企业投融资与风险管理	4	72	36	36			4				
		0324207B	企业家素养与社会责任	4	72	36	36		4					
		0324401B	中小企业纳税与会计核算	4	72	64	8				4			
		0324402B	商务礼仪与谈判技巧	4	72	64	8				4			
		0324308B	家族企业管理	4	72	40	32			4				
		0324303B	创业学（一）	4	36	32	4		2					
		0324410B	创业学（二）	4	36	32	4			2				
		专业选修课程 (8 学分)	0325304B	创业实战	4	72	64	8			4			
	0325409B		产业经济学	4	72	64	8				4			
	职业核心能力模块学时小计				52	904	692	212	12	12	16	12		
	职业拓展能力模块	职业拓展必修课程 (12 学分)	0326305B	现代办公软件应用	2	72	64	8			2			
0326405B			数据分析与信息处理	4	72	68	4				4			
0326407B			经济文写作	2	36	24	12				2			
职业拓展选修课程 (4 学分)		0327306B	网店创业实务	4	72	68	4			4				
职业拓展能力模块学时小计				16	288	238	50	0	0	8	8			
实习实训能力模块	实践课程	0328502C	综合实训	4	120	0	120							
		0328503C	跟岗实习	8	240	0	240					6 周		
		0328601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					18 周		
		0328602C	顶岗实习报告	6	120	0	120					6 周		
实习实训模块学时小计				36	840	0	840							
总计				132	2736	1286	1450	28	26	22	20			

备注：第六学期前 18 周完成顶岗实习和顶岗实习报告，第 18 周进行毕业教育。



## 七、专业人才培养方案实施条件

### （一）师资队伍条件

本专业师资力量雄厚，现有教师 15 人，其中专任教师 8 人，兼职教师 7 人；专任教师中副教授 1 人，双师素质教师 4 人。兼职教师中教授 1 人，人力资源管理师 1 人，企业高级管理人员 1 人；15 名教师中硕士研究生 7 人，博士研究生 1 人，其他 7 人为大学本科学历。目前已初步形成了结构较合理的教学团队，能够充分胜任专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实训课程的教学工作。他们共同参与人才培养方案的制定、课程的开发，定期进行教研活动和技术交流，做到优势互补，大大提升了教学质量和水平，满足了专业人才培养的师资条件。

### （二）实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设了一批稳定的校内外实践教学基地，充分满足了本专业相关课程的有序开展。

#### 1. 校内实践教学基地

表 8 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	营销实战实验室	1. 市场营销策划； 2. 市场营销活动执行。
2	工商企业管理综合实训室	1. 工商管理理双创活动； 2. 企业管理实践。
3	会计信息化实训室	1. 会计电算化实训； 2. VBSE 会计多人多岗综合模拟实训。
4	ERP 沙盘模拟实训室	1. ERP 沙盘模拟实训。

#### 2. 校外实践教学基地

表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	成都康特电子高新科技有限责任公司	财务管理
2	百果园实践基地	营销活动策划 营销活动执行。



3	成都兴光工业科技有限公司	营销策划, 营销实战
4	成都漫味龙厨食品有限公司	人力资源管理
5	香飘飘(成都)有限公司	企业管理, 质量管理

### (三) 教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件, 为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

首先, 在图书方面, 目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系, 企业管理(群)的相关书籍种类丰富; 馆藏图书适应专业发展的要求, 有现代信息的管理手段; 图书流通率较高, 图书数量有计划地逐年增加, 为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

其次, 在授课方面教师充分利用网络平台教学资源, 已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课, 取得了良好效果, 同时, 整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

最后, 在创新创业方面学校已和企业共同打造了创新创业中心平台, 为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学, 传授创新创业精神与人生发展, 知识经济发展与创业, 创业与职业生涯发展, 创业者与创业团队, 创业机会与创业风险, 创业机会评价, 创业风险识别, 商业模式开发, 创业资源, 创业融资, 创业资源管理, 创业计划, 撰写商业计划书等基础知识。使学生熟悉创业的基本流程和基本方法, 了解创业的法律法规和相关政策, 激发学生的创业意识, 提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力, 促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设, 利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系, 有力推进了专业建设与教学模式改革。



## 图书档案管理专业 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：图书档案管理

专业代码：650407

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职和职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向图书与档案管理领域的图书馆、档案馆、实体书店、图书或档案服务外包公司、企事业单位等单位，从事图书管理、档案管理、行政文秘等相关岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	档案管理员	1. 对各部门的档案收集、整理工作进行指导和督促； 2. 对移交到档案馆的档案进行鉴定、整理、分类、装订、保管； 3. 提供档案日常查询、借阅服务； 4. 组织档案信息资源的开发、编研； 5. 做好档案的安全防护。	1. 了解档案管理工作的职业规范、法律法规； 2. 熟悉档案工作的基本流程； 3. 掌握档案收集、分类、加工整理、保管的基本方法。	档案管理员资格认证证书
2	图书管理员	1. 图书馆的日常管理； 2. 到馆图书加工整理； 3. 图书的借阅和参考咨询。	1. 具有扎实的专业知识和较广的知识面； 2. 掌握图书加工整理的方法，能够对图书进行分类、	



			编目、排架等。	
3	文控员	1. 公司内部、外部文件与资料的登记、编号、分发、保管与维护； 2. 文件与资料有效性的监控工作； 3. 协助文件内部审核工作； 4. 文件的归档、分类存储、按期销毁。	1. 熟悉企业公文资料的运转流程； 2. 掌握文件收发、登记、审核、分类、归档的基本方法。	
4	行政文秘	1. 公文起草； 2. 文件收发、整理； 3. 办公室日常事务。	1. 熟悉公文写作的基本规范，能够熟练写作各种公文 2. 良好的事务规划和沟通能力	秘书资格等级证书
5	资料员	1. 负责项目档案文件的归档、移交、借阅管理； 2. 负责工程资料、图纸的管理，工程文件的处理； 3. 负责会议纪要、周工作计划、月度工作简报等公文整理。	1. 熟悉项目相关资料的运转流程及整理方法； 2. 较好的计算机应用能力； 3. 良好的协调沟通能力、公关能力及团队协作能力。	资料员职业资格证

#### 四、专业培养目标及规格

##### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，掌握图书管理、档案管理方面相关理论知识和实践操作技能，具备熟练运用现代化技术从事文献收集、整理和开发利用的能力，能在图书馆、档案馆、图书档案公司、一般企事业单位等，从事图书管理、档案管理、行政文秘等工作的高素质技术技能人才。

##### (二) 培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：



## 1. 知识要求

(1) 基础文化知识：具有适应未来职业发展所必需的基础知识，包括英语基础知识、计算机基础知识、应用文写作知识、职业道德和法律法规等。

(2) 专业知识：具有适应未来工作岗位所必需的专业知识，包括档案管理学、图书管理学、文献分类法、档案文献编纂学、文献保护技术、信息检索技术、信息服务、信息资源编目、档案管理法律法规、企业档案管理、专项档案管理、电子文件管理、数字图书馆管理、管理文秘、办公自动化等。

(3) 社会知识：了解党和国家的路线、方针政策，了解行业发展动态及发展前景。

## 2. 能力要求

(1) 通用能力：计算机应用能力、应用文写作能力、沟通协调能力、语言表达能力。

(2) 专业能力：档案收集、整理、鉴定、分类、保管、开发编研能力；图书采访、加工、分类、编目、管理能力；文献分类和编目能力；信息采集能力；信息服务能力；文书写作与管理能力；现代化办公能力。

(3) 可持续发展能力：自主学习能力、创新能力、运用相关知识解决专业问题的能力、环境适应能力。

## 3. 基本素质要求

(1) 热爱祖国，拥护中国共产党、拥护社会主义，坚持四项基本原则；

(2) 树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法、团结合作；

(3) 具有良好的道德修养，身心健康，具有较高人文素质和较强的务实创新能力；

(4) 具有本专业较厚实的基本理论知识和扎实的基本技能。具有大学专科层次所必备的文化知识，掌握本专业的专业知识和专业技能，具有分析解决本专业技术问题的能力；

(5) 具有良好的职业素质和服务意识；

(6) 具有较好的语言文字表达能力、计算机运用能力、人际交际能力。

### (三) 毕业条件

1、获得本专业要求的 150 总学分。其中公共必修课 34 学分，公共选修课 6 学分；专业基础课 12 学分，专业核心课 28 学分，专业选修课 8 学分；职业拓展必修课 12 学



分，职业拓展选修课 4 学分；实习实训 36 学分；课外综合素质课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2、获得档案管理员资格认证证书、秘书资格等级证书、资料员职业资格证等相关职业资格证书 1 个。

## 五、课程体系

### （一）课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 31 门，选修模块课程 6 门，学分总数 150 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2752 学时，课程分为五个模块。

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生应修完以下模块中必修课程 12 门，选修课程 3 门。

表 2 职业通识通用课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 *
	0001101B	思想道德修养与法律基础 *
	0001102B	大学生体育与健康(一)
	0001202B	大学生体育与健康(二)
	0001301B	大学生体育与健康(三)
	0001401B	大学生体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一) *
	0001203B	大学英语(二) *
	0001104B	计算机应用基础
	0001204A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论(军训)
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育
	0001110B	大学语文
	<b>2 公共选修课程</b>	
	00022XXX	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。
	00022XXX	
00022XXX		

#### 2. 职业核心能力模块



本专业学生应修完本模块专业基础课程 4 门，专业核心课程 7 门，专业选修课程 2 门。

表 3 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	<b>1. 专业基础课程</b>	
	0013111A	档案学概论
	0013112A	管理学基础
	0013205B	图书馆学基础
	0013206B	信息管理基础
	<b>2. 专业核心课程</b>	
	0014207B	档案文献编纂实务
	0014302B	文献信息资源分类与编目
	0014303B	Access 数据库入门
	0014304B	档案信息化与电子文件管理
	0014402B	信息检索技术
	0014403B	企业档案管理实务
	0014404B	文献保护技术
	<b>3. 专业选修课程</b>	
	0015305B	档案摄影基础
	0015306B	Photoshop 图像制作与处理

### 3. 职业拓展能力模块

本专业学生应修完本模块必修课程 4 门，选修课程 1 门。

表 4 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1. 职业拓展必修课程</b>	
	0016208B	秘书工作实务
	0016307B	现代办公软件应用
	0016405B	写作与沟通
	0016406B	档案资源开发利用
	<b>2. 职业拓展选修课程</b>	
	0017407B	出版物营销实务

### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 5 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
	0018501C	综合实训



实习实训课程	0018502C	跟岗实习
	0018601C	毕业顶岗实习
	0018602C	顶岗实习报告

### 5. 课外综合素质教育课程模块（第二课堂活动）

表 6 课外综合素质教育课程

模块		项目名称	学分	评价方式	认证部门
课 外 综 合 素 质 教 育 模 块	综 合 素 质 养 成 模 块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
		科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创 新 创 业 能 力 提 升 模 块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处



(二) 课程结构

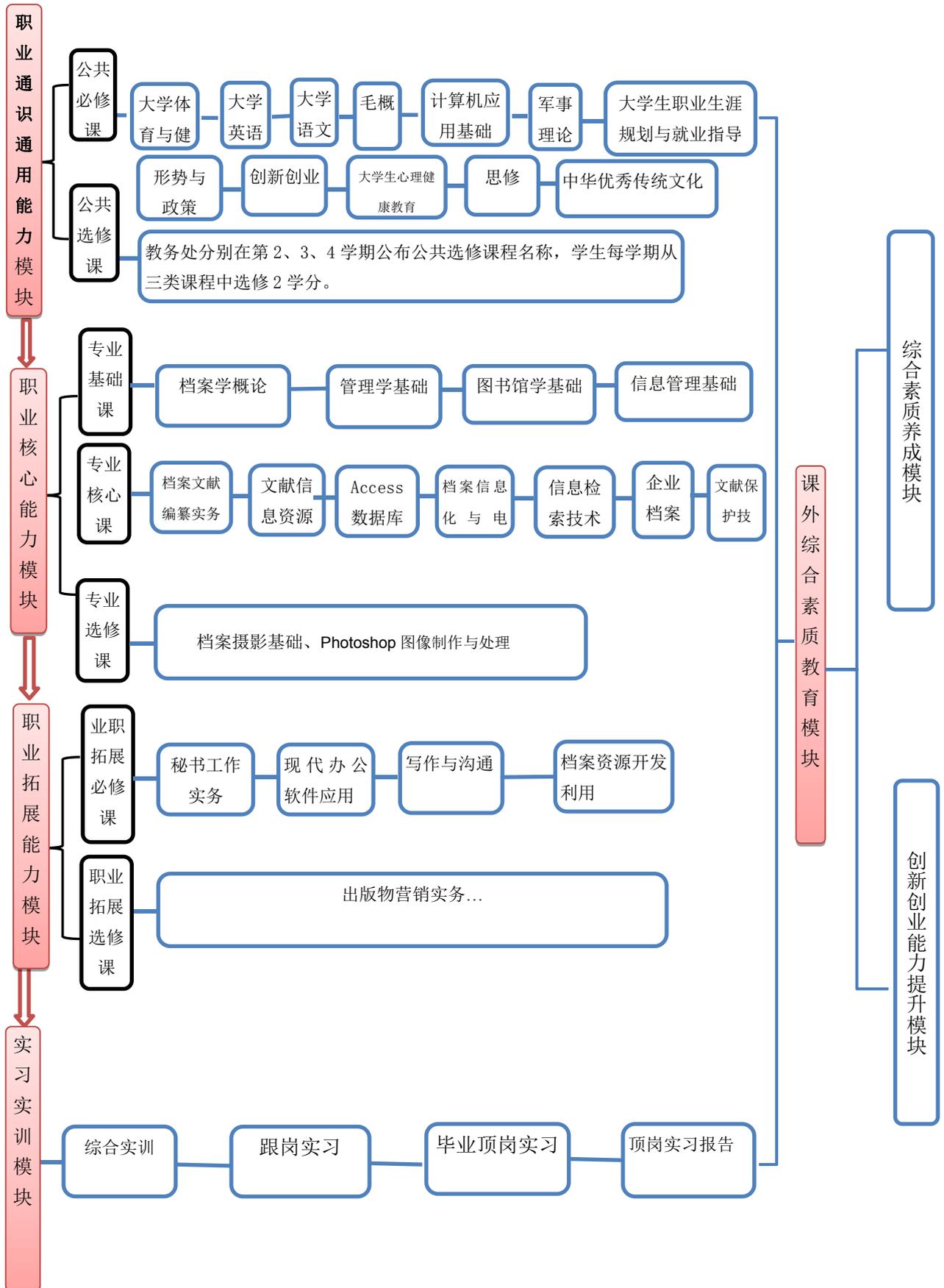


图 1 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 7 图书档案管理专业教学进程表和实践环节安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配							
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (28-30 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 *	4	72	54	18		4						
		0001101B	思想道德修养与法律基础 *	3	56	38	18	4							
		0001102B	大学生体育与健康(一)	1	28	4	24	2							
		0001202B	大学生体育与健康(二)	1	36	4	32		2						
		0001301B	大学生体育与健康(三)	1	36	4	32			2					
		0001401B	大学生体育与健康(四)	1	36	4	32				2				
		0001103B	大学英语(一) *	4	56	28	28	4							
		0001203B	大学英语(二) *	4	72	36	36		4						
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36	4							
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2						
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2							
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周							
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时							
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元							
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12								
0001110B	大学语文	2	56	40	16	4									
	公共选修课程 (6 学分)	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。													
职业通识通用能力模块学时小计				34	760	396	364	20	12	2	2				
职业核心能力模块	专业基础课程 (12 学分)	0013111A	档案学概论	4	72	72	0	4							
		0013112A	管理学基础	2	36	36	0	2							
		0013205B	图书馆学基础	4	72	48	24		4						
		0013206B	信息管理基础	2	36	18	18		2						
	专业核心课程 (20-)	0014207B	档案文献编纂实务	4	72	40	32		4						
		0014302B	文献信息资源分类与编目	4	72	48	24			4					



32 学分)	0014303B	Access 数据库入门	4	72	24	48			4		
	0014304B	档案信息化与电子文件管理	4	72	24	48			4		
	0014402B	信息检索技术	4	72	24	48				4	
	0014403B	企业档案管理实务	4	72	36	36				4	
	0014404B	文献保护技术	4	72	24	48				4	
专业选修课程 (8 学分)	0015305B	档案摄影基础	4	72	36	36			4		
	0015306B	Photoshop 图像制作与处理	4	72	24	48			4		
职业核心能力模块学时小计			48	864	454	410	6	10	20	12	
职业拓展能力模块	职业拓展必修课程 (12 学分)	0016208B	秘书工作实务	4	72	40	32		4		
		0016307B	现代办公软件应用	2	36	12	24			2	
		0016405B	写作与沟通	4	72	40	32				4
		0016406B	档案资源开发利用	2	36	28	8				2
	职业拓展选修课程 (4 学分)	0017407B	出版物营销实务	4	72	40	32				4
职业拓展能力模块学时小计			16	288	160	128	0	4	2	10	
实习实训能力模块	实践课程	0018501C	综合实训	4	120	0	120				6 周
		0018502C	跟岗实习	8	240	0	240				12 周
		0018601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360				18 周
		0018602C	顶岗实习报告	6	120	0	120				6 周
实习实训模块学时小计			36	840	0	840					
总计			134	2752	1010	1742	26	26	24	24	

备注：第六学期后六周在完成顶岗实习的同时，完成顶岗实习报告的撰写和提交。工作。

## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

为确保本专业人才培养方案的顺利实施，图书档案管理专业配备了一支专兼结合、业务能力强、职业素质高的师资队伍。师资团队共有专兼职教师 5 人，其中副高 1 人、讲师 1 人、助教 2 人，初步形成了结构较合理的教学团队。专业带头人为图书馆馆长，具有深厚的学科理论知识和实践经验；专任教师都有相关专业背景和丰富教学经验，能够充分胜任专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实训课程的教学工作；另外还聘



任部分行业一线人员作为专业兼职教师或行业顾问，与校内教师形成补充。团队共同参与与人才培养方案的制定、课程的开发，定期进行教研活动和技术交流，做到优势互补，提升教学质量和水平。

## （二）实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设了一批稳定的校内外实践教学基地。

### 1. 校内实践教学基地

表 8 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	档案信息化管理实训室	1. 档案收集、鉴定、分类 2. 档案加工整理 3. 档案保管
2	图书分类编目实训室	1. 图书分类、排架 2. 图书编目、技术加工 3. 图书信息管理

### 2. 校外实践教学基地

表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	云丰档案管理公司	1. 档案加工整理 2. 档案信息化管理
2	成都诚品文化传播有限公司	1. 图书编目、排架 2. 书目信息管理
3	新华文轩书店	1. 实体书店运营 2. 图书采购、管理与营销
4	言几又文化书店	1. 实体书店运营 2. 图书采购、管理与营销

## （三）教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

首先，在图书方面，目前学院图书馆馆藏图书 130 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，图书档案管理专业（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，



有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

其次，在授课方面教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果，同时，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

最后，在创新创业方面学校已和企业共同打造了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，传授创新创业精神与人生发展，知识经济发展与创业，创业与职业生涯发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险，创业机会评价，创业风险识别，商业模式开发，创业资源，创业融资，创业资源管理，创业计划，撰写商业计划书等基础知识。使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革



## 会计专业 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：会计

专业代码：630302

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职和职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向财务、税务、审计等（职业）领域的中小型企业、非盈利组织、社会中介机构、各大银行、会计师事务所、资产评估机构等单位，从事出纳、会计核算、会计主管、财务数据分析、财务管理、智能财税、档案管理等相关岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	出纳	1. 库存现金保管； 2. 银行和现金日记账的记录； 3. 银行结算业务；费用支取； 4. 现金付讫； 5. 银行账单核对； 6. 业务收入款及时存入银行	1. 熟练办理银行转账、现金支付业务； 2. 能清楚辨认现金支票以及和票据的真伪； 3. 能依据规定登记现金和银行日记账； 4. 能正确处理资金结算过程中的问题； 5. 能公正严格地执行工作； 6. 较强的点钞能力	初级会计职业资格证书
2	总账会计	1. 税款核算及缴纳； 2. 记账凭证的制定； 3. 资金使用状况的监督； 4. 薪资计算、发放审核；	1. 能熟练知悉国家的税务收取标准以及税务制度； 2. 能依据国家税费计算标准正确计	初级会计职业资格证书



		<ul style="list-style-type: none"> <li>5. 相关代扣款项;</li> <li>6. 报表制作;</li> <li>7. 财务分析与评价</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>算应缴税额;</li> <li>3. 能熟练地进行税务登记办理以及发票领取;</li> <li>4. 能正确处理工商相关事项;</li> <li>5. 能正确处理企业与国家的经济利益, 合理缴纳税费不做假;</li> <li>6. 能够保证公正廉洁的态度, 合理处理资金问题</li> </ul>	
3	成本核算员	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 成本计算对象确定</li> <li>2. 成本项目确定</li> <li>3. 成本计算方法选择</li> <li>4. 要素费用归集、分配</li> <li>5. 产品成本计算与分析</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 能根据不同成本计算方法、企业内部管理要求确定成本计算对象;</li> <li>2. 能按生产费用的不同分类分清成本项目; 能按经济用途确定直接材料、直接人工、燃料机动力、制造费用成本项目并正确分配;</li> <li>3. 能根据生产过程特点、生产工艺、组织管理要求选择正确计算方法;</li> <li>4. 能对各要素费用进行正确归集、分配; 能正确对辅助生产费用进行归集和分配;</li> <li>5. 能正确计算完工产品成本和期末在产品成本; 能正确进行完工产品与在产品之间分配;</li> <li>6. 能编制成本计算单并能进行简单成本分析。</li> </ul>	初级会计职业资格证书
4	往来核算员	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 客户往来信息和结算制度的建立;</li> <li>2. 往来款项账目登记;</li> <li>3. 往来款项的对账、催收和清算</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 能为企业建立往来款项结算手续制度;</li> <li>2. 能按照企业的信用政策和信用标准评判客户;</li> <li>3. 会及时、正确登记往来款项账目; 会运用账龄分析法或其他方法对应收款项进行汇总</li> <li>4. 及时与对方单位进行对账; 能合理催收未到款项; 能够定期对往来</li> </ul>	初级会计职业资格证书



			款项进行清算；会呆账死账的核销方法	
5	财务管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 预算管理；</li> <li>2. 投资管理；</li> <li>3. 税务管理；</li> <li>4. 工商管理；</li> <li>5. 财务制度的制定和分析；</li> <li>6. 相关报表的解读与评价</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能依据企业上月财务使用状况进行下月资金预算；</li> <li>2. 能熟练地将日常生活与财务管理方面的知识相联系；</li> <li>3. 能总结完整的资金筹集方法，为企业融资方式创新提供借鉴；</li> <li>4. 能够通过企业资金状况总结企业不同资产的缺点和优点，促进企业发展</li> </ol>	初级会计职业资格证书
6	薪资核算	对工资进行核算及管理。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能对工资核算、发放进行会计核算。</li> <li>2. 掌握会计软件操作。</li> </ol>	初级会计职业资格证书
7	档案管理	对会计凭证、账簿和报表等档案进行管理。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能对会计凭证、账簿和报表等档案进行安全管理。</li> <li>2. 熟练使用档案管理软件。</li> </ol>	初级会计职业资格证书
8	智能财税	通过操控智能化设备完成企业财税各环节工作任务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握智能化设备操作流程。</li> <li>2. 掌握智能化设备软件操作规范。</li> <li>3. 通过握智能化设备完成企业财税工作。</li> </ol>	智能财税职业资格证书

#### 四、专业培养目标及规格

##### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，熟悉会计理论与相关财经法规，掌握会计基本技能，具备会计核算、会计监督、出纳业务、税务管理、财务数据分析、财务管理和智能化管理能力，从事单位出纳、会计核算、会计监督、查账验证、智能财税等工作的高素质技术技能人才。

##### (二) 培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

##### 1. 知识要求

(1) 具备一定的经济管理理论和扎实的会计专业基础知识，掌握娴熟的会计、会



计电算化实务操作技能；

(2) 具有较强的专业实践能力，毕业后能够从事会计日常核算、成本管理、资金结算、筹资管理、固定资产管理、会计信息呈报与分析、纳税申报与筹划等工作；

(3) 具备必需的人文和社会科学知识；

(4) 具有一定的职业发展能力，通过一段时期的社会工作、会计理论知识和会计实践经验的积累，能够成为会计师。

(5) 具备智能化财税所具有的知识。

## 2. 能力要求

(1) 培养学生掌握较强的实践能力，特别是有较强的会计手工及会计电算化操作能力，适应社会对会计专业毕业生的要求；

(2) 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力；

(3) 在外语学习方面，要求学生掌握一门外语，具有初步的应用和翻译能力；

(4) 在计算机学习方面，要求学生能基本应用电脑进行会计核算。

(5) 能够熟练应用财务软件和数据分析工具软件的能力。

(6) 在智能财税方面，要求学生掌握智能财税方面的硬件和软件操作能力。

## 3. 基本素质要求

(1) 热爱祖国，拥护中国共产党、拥护社会主义；

(2) 树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法、团结合作；

(3) 具有良好的道德修养，身心健康，具有较高人文素质和较强务实创新能力；

(4) 熟练掌握本专业基础知识、基本理论和基本技能，运用所学知识和技能自觉地为社会主义现代化建设服务；具备从事本专业业务工作的合理知识体系和相应能力，并树立起勇于创新、积极开拓的进取精神。

(5) 培养自我职业精神、劳动精神和大国工匠精神。

### (三) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 152 总学分。其中公共必修课程 36 学分，公共选修课程 6 学分；专业基础课程 12 学分，专业核心课程 28 学分，专业选修课程 8 学分；职业拓展必修课程 12 学分，职业拓展选修课程 4 学分；实习实训课程 36 学分；课外综合素质教育



课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 获得初级会计技术资格证、初级审计资格证书、智能财税资格证书等相关职业资格证书中的 1 个。

## 五、课程体系

### （一）课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 31 门，选修模块课程 7 门，学分总数 150 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2760 学时，课程分为五个模块。

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中公共必修课程 12 门，公共选修课程 3 门。

表 2 职业通识通用课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 *
	0001101B	思想道德修养与法律基础 *
	0001102B	大学生体育与健康(一)
	0001202B	大学生体育与健康(二)
	0001301B	大学生体育与健康(三)
	0001401B	大学生体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一) *
	0001203B	大学英语(二) *
	0001104B	计算机应用基础
	0001204A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论(军训)
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育
	0001110B	经济数学(一)
	0001205B	经济数学(二)
	<b>2 公共选修课程</b>	
	00022XXX	教务处分别第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。
00022XXX		
00022XXX		

#### 2. 职业核心能力模块



本专业学生必修本模块专业基础课程 4 门，专业核心课程 7 门，专业选修课程 3 门。

模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0053111A	经济学基础
	0053302A	个人发展与管理
	0053112B	会计基础
	0053113B	企业经营与管理（ERP 沙盘）
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0054206B	经济法基础（考证）
	0054207B	财务会计（考证）
	0054208B	会计信息化（财务）
	0054303B	财务管理
	0054304B	成本核算与分析
	0054402B	财税一体化实务
	0054403B	管理会计（业财融合）
	<b>3 专业选修课程</b>	
	0055404B	智能财税（考证）
	0055305B	财务数据分析工具应用
	0055405B	财务报表编制与分析

表 3 职业核心课程

### 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块职业拓展课程 4 门，选修职业拓展课程 1 门。

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0056306B	现代办公软件应用
	0056406B	财经应用文写作
	0056307B	证券投资实务
	0056407B	商务礼仪与沟通
	<b>2 职业拓展选修课程</b>	
	0057308B	市场营销实务

表 4 职业拓展课程



#### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 5 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训 模块	0058501C	综合实训
	0058502C	跟岗实习
	0058601C	毕业顶岗实习
	0058602C	顶岗实习报告

#### 5. 课外综合素质教育模块（第二课堂活动）

表 6 课外综合素质教育课程

模块		项目名称	学分	评价方式	认证部门
课外综合 素质 教育 模块	综合 素质 养成 模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
		科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创新 创业 能力 提升 模块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处



(二) 课程结构

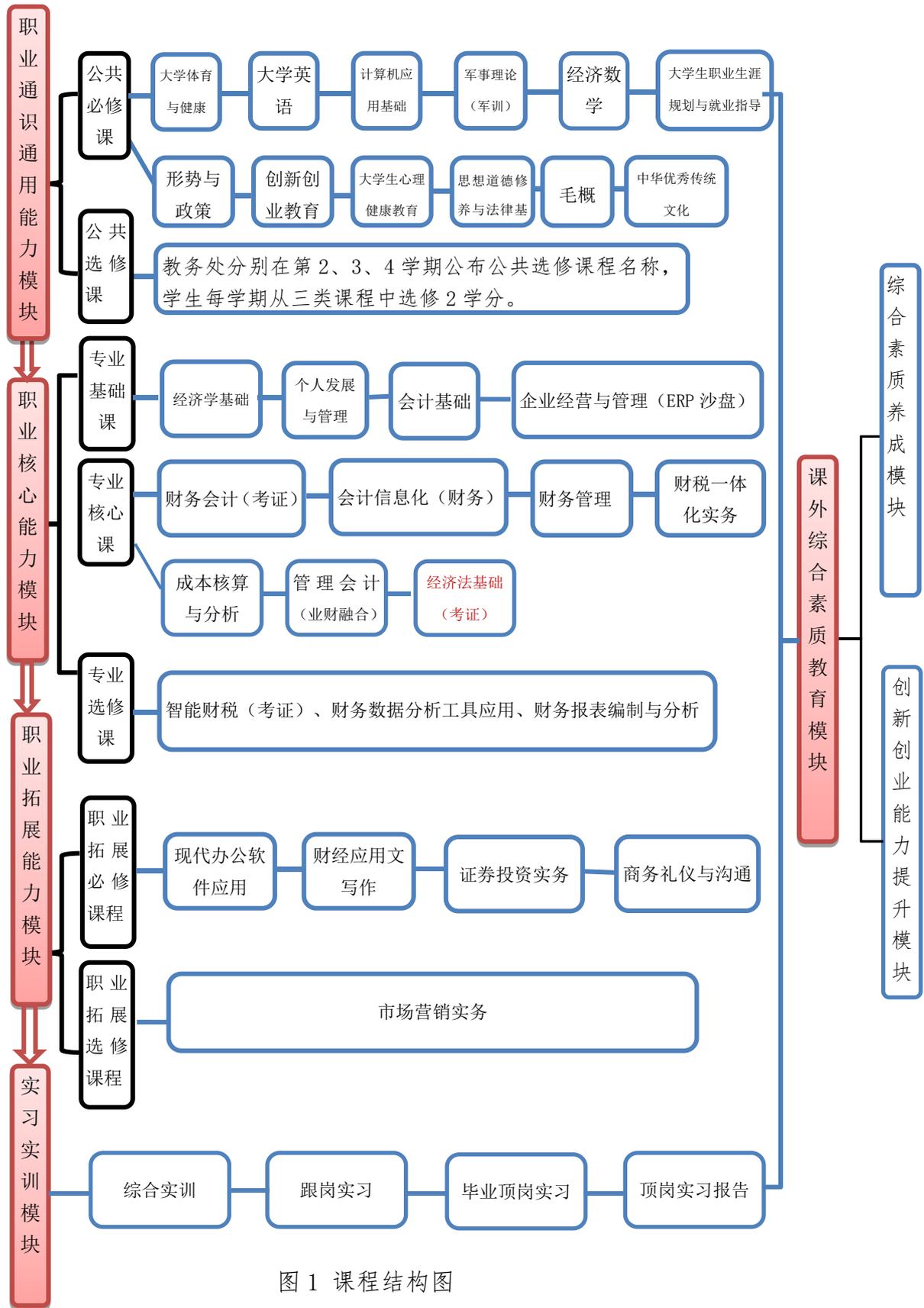


图 1 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 7 会计专业教学进程表和实践环节安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配								
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期			
职业 通识 通用 能力 模块	公共 必修 课程 (28- 30 学 分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	4	72	54	18		4							
		0001101B	思想道德修养与法律基础*	3	56	38	18	4								
		0001102B	大学生体育与健康(一)	1	28	4	24	2								
		0001202B	大学生体育与健康(二)	1	36	4	32		2							
		0001301B	大学生体育与健康(三)	1	36	4	32			2						
		0001401B	大学生体育与健康(四)	1	36	4	32				2					
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4								
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4							
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36	4								
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2							
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2								
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周								
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时								
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元								
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12									
		0001110B	经济数学(一)	2	28	14	14	2								
0001205B	经济数学(二)	2	36	18	18		2									
公共选修课程(6 学分)		教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。														
职业通识通用能力模块学时小计				36	768	388	380	18	14	2	2					
职业 核心 能力 模块	专业 基础 课程 (12 学分)	0053111A	经济学基础	2	36	36	0	2								
		0053302A	个人发展与管理	2	36	36	0			2						
		0053112B	会计基础	6	108	66	42	6								
		0053113B	企业经营与管理(ERP 沙盘)	2	36	24	12	2								
	专业 核心 课程 (20- 32 学 分)	0054206B	经济法基础(考证)	4	72	54	18		4							
		0054207B	财务会计(考证)	4	72	48	24		4							
		0054208B	会计信息化(财务)	4	72	24	48		4							
		0054303B	财务管理	4	72	36	36			4						
0054304B	成本核算与分析	4	72	36	36			4								
0054402B	财税一体化实务	4	72	24	48				4							



专业 选修 课程 (8 学 分)	0054403B	管理会计（业财融合）	4	72	36	36				4		
	0055404B	智能财税（考证）	4	72	24	48				4		
	0055305B	财务数据分析工具应用	2	36	8	28			2			
	0055405B	财务报表编制与分析	2	36	18	18				2		
职业核心能力模块学时小计			<b>48</b>	<b>864</b>	<b>470</b>	<b>394</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>14</b>		
职业 拓展 必修 课程 (12 学分)	0056306B	现代办公软件应用	2	36	8	28			2			
	0056406B	财经应用文写作	4	72	12	24				4		
	0056307B	证券投资实务	4	72	36	36			4			
	0056407B	商务礼仪与沟通	2	36	18	18				2		
	0057308B	市场营销实务	4	72	36	36			4			
职业拓展能力模块学时小计			<b>16</b>	<b>252</b>	<b>110</b>	<b>142</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>6</b>		
实 习 实 训 能 力 模 块	实 践 课 程	0058501C	综合实训	4	120	0	120					6 周
		0058502C	跟岗实习	8	240	0	240					12 周
		0058601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					18 周
		0058602C	顶岗实习报告	6	120	0	120					6 周
实习实训模块学时小计			<b>36</b>	<b>840</b>	<b>0</b>	<b>840</b>						
总计			<b>136</b>	<b>2760</b>	<b>1004</b>	<b>1756</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>22</b>		

备注：第六学期后六周在完成顶岗实习的同时，完成顶岗实习报告的撰写和提交工作。

## 七、专业人才培养方案实施条件

### （一）师资队伍条件

本专业现有师资 66 人，专职教师 38 人，兼职教师 28 人，其中高级职称 15 人，中级职称 32 人，具有双师型教师 41 人。

目前已初步形成了结构较合理的教学团队，能够充分胜任专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实训课程的教学工作。他们共同参与人才培养方案的制定、课程的开发，定期进行教研活动和技术交流，做到优势互补，大大提升了教学质量和水平，满足了专业人才培养的师资条件。

### （二）实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设了一批稳定的校内外实践教学基地，规模至少能满足 3 个教学班相关课程的有序开展。



1. 校内实践教学基地

表 8 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	ERP 沙盘模拟经营实训室 ERP 企业经营管理沙盘 (1)	1、企业规划实训 2、年度订货实训 3、采购原料实训 4、组织生产实训 5、交货客户实训 6、收回货款实训 7、财务报告实训
2	ERP 沙盘模拟经营实训室 ERP 新商战电子沙盘 (2)	1、企业规划实训 2、年度订货实训 3、采购原料实训 4、组织生产实训 5、交货客户实训 6、收回货款实训 7、财务报告实训
3	会计信息化综合实训室 虚拟商业社会环境 VBSE-财务信息化竞赛平 (1)	1、实训认知训练 2、总账实训 3、报表实训 4、应收款管理、应付款管理实训 5、固定资产实训 6、薪资管理实训 7、供应链 (采购管理、销售管理、库存管理、存货核算) 实训 8、竞赛平台实训
4	会计信息化综合实训室 虚拟商业社会环境 VBSE-成本会计 (2)	1、准备实训: 团队组建、熟悉软件 2、岗前培训: 培训 PPT、学院自主阅读学习、学院上台自述 4、任务实训: 成本预测、成本决策、成本预算、成本控制 5、期初建账实训 6、业务处理实训
5	会计信息化综合实训室 虚拟商业社会环境 VBSE-基础会计 (3)	1、实训认知实训: 目的、内容、时间安排、组织形式、实训要求 2、期初建账 3、业务实训: 会计凭证、应付账款账务处理、实际成本账务处理、应收账款账务处理、产品成本账务处理、税费账务处理、编制报表
6	会计信息化综合实训室 虚拟商业社会环境 VBSE-管理会计 (3)	1、实训认知训练 2、战略规划实训 3、全面预算实训 4、决策分析实训



		5、标准成本控制实训 6、绩效管理实训
7	财务综合实训室 虚拟商业社会环境 VBSE-财务实践教学平台	1、日常手工核算训练 2、税费业务手工核算训练 3、投融资手工核算训练 4、期末结账报表实训 5、信息化手工核算实训 6、税费业务信息化核算实训 7、股权投资核算实训 8、投融资信息化核算实训 9、企业预算管理实训 10、财务分析实训

## 2. 校外实践教学基地

表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	会计岗位综合实践基地	1. 出纳岗位实训 2. 会计核算岗位实训 3. 财务数据分析实训 4. 智能财税实训

### (三) 教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

首先，在图书方面，目前学院图书馆馆藏图书 130 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，会计专业的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

其次，在授课方面教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果，同时，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

最后，在创新创业方面学校已和企业共同打造了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，传授创新创业精神与人生发展，知识经济发展与创业，创业与职业生涯发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险，创业机会评



价, 创业风险识别, 商业模式开发, 创业资源, 创业融资, 创业资源管理, 创业计划, 撰写商业计划书等基础知识。使学生熟悉创业的基本流程和基本方法, 了解创业的法律法规和相关政策, 激发学生的创业意识, 提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力, 促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源建设, 利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系, 有力推进了专业建设与教学模式改革。



## 金融管理专业 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：金融管理

专业代码：630201

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职和职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向能在传统金融领域（如银行、证券、保险等）和新兴金融领域（如金融科技公司、私募资产管理公司、风险投资公司等）从事相关工作的一线高级应用型、复合型、创新型人才。从事的主要岗位有银行综合柜台、证券客户经理、保险经纪人、小额贷款客户经理、互联网金融运营推广、金融科技公司业务员、理财规划人员、投资分析咨询人员、企业财务管理及经营人员等。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	互联网金融综合业务岗位	1. 互联网信贷业务管理； 2. 资金管理、负债业务管理； 3. 风险管理等	1. 具有处理互联网银行、互联网证券投资、互联网理财、互联网保险等业务的能力； 2. 具有较强沟通与协调能力，以及良好的团队合作精神。	银行从业资格证 会计从业资格证 证券从业资格证 基金从业资格证
2	互联网金融产品营销推广岗位	1. 互联网金融产品营销业务、互联网市场推广及后台管理业务等； 2. 互联网客户服务、客户管理、客户运作等。	1. 具有较强的互联网金融服务、互联网金融产品营销能力； 2. 具备客户维护管理与拓展的能力； 3. 熟练掌握互联网各种业务操	银行从业资格证 证券从业资格证 基金从业资格证



			作技能，实现互联网金融业务与客户的对接。	
3	互联网金融产品维护岗位	1. 互联网金融产品的整体规划；2. 业务流程设计、功能设计、产品优化等。	1. 熟悉互联网产品整体实现、实施过程、包括市场分析、需求分析、产品功能设计、业务流程设计等。	银行从业资格证 证券从业资格证 基金从业资格证
4	银行综合柜台岗位	1. 个人存取款业务； 2. 对公存取款及各种代理业务； 3. 银行卡和电子银行业务。	1. 掌握点钞、储户开户、前台业务操作。	银行从业资格证
5	证券客户经理岗位	1. 代办开户、销户、转托管； 2. 第三方存管资金账户办理； 3. 接受客户委托指令、为客户提供相关咨询服务（不包括投资建议）； 4. 客户的开拓和维护。	1. 熟悉证券金融基础知识； 2. 金融营销能力； 3. 沟通能力和客户开发能力； 4. 抗压能力。	证券从业资格证 基金从业资格证
6	保险经纪人岗位	1. 向客户提供风险解决方案； 2. 改进和完善风险解决方案； 3. 评估保险方案的风险和价值。	1. 掌握经济、金融、管理等专业知识； 2. 熟悉保险产品特别相关的专业知识； 3. 具有亲和力和沟通能力。	保险经纪人员资格
7	小额贷款客户经理岗位	1. 开发有资金需求的客户； 2. 联系客户并推荐贷款； 3. 进行贷款风险管理； 4. 客户关系管理； 5. 销售其他金融产品。	1. 掌握金融专业知识； 2. 具有良好的沟通能力和心理素质； 3. 熟悉各类产品的相关知识。	银行从业资格证 证券从业资格证 保险从业资格证

#### 四、专业培养目标及规格

##### （一）培养目标

本专业根据行业相关岗位（群）需求而设置，致力于培养面向西南地区，具有良好的职业道德和职业素质，熟悉相关政策法规，掌握现代互联网金融基础理论知识和专业技能，具有较强的互联网金融投融资策划、管理和运作能力，既能够在传统金融机构从事金融产品销售、金融投资咨询、资本运作筹划等工作，又能在新型互联网金融领域从事互联网金融渠道运营、理财业务顾问、移动产品经理、网贷产品运营、互联网金融数据分析、风险控制的高素质技术技能人才。



## （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

### 1. 知识要求

- （1）掌握面向金融一线的应用型人才应具备的外语和文化知识；
- （2）掌握计算机应用方面的基本知识；
- （3）掌握保险法律法规、财经政策和金融法律法规；
- （4）掌握现代金融的基本概论和基本理论；掌握互联网金融的基础知识；
- （5）掌握众筹融资的基本业务和管理方法、服务营销的基本理念和知识；
- （6）掌握第三方网络支付的基本知识、业务规范与操作方法。
- （7）掌握保险业务操作的基本知识；
- （8）掌握金融企业会计实务与财务分析知识；
- （9）掌握银行综合柜台基本操作业务知识；
- （10）掌握证券投资技巧与理论；

### 2. 能力要求

- （1）具有较强的口语表达、公关交际能力和财经应用写作能力；
- （2）具有处理互联网支付、互联网证券投资、互联网理财、互联网保险等业务的能力
- （3）具有较强的互联网金融服务、金融产品营销能力；具备客户维护管理与拓展的能力；
- （4）具有沟通、获取信息、处理信息以及计算机操作与文字表格处理能力；
- （5）具有对互联网信贷业务、负债业务、资金、风险进行有效管理的能力；
- （6）具有银行综合柜台业务操作能力；
- （7）具有金融风险识别与管理能力；
- （8）具有市场调研和金融产品（含证券、期货、保险）营销能力；
- （9）具有金融企业会计核算与财务分析能力；
- （10）具有从事小额贷款的管理能力；
- （11）具有从事证券投资业务的实务操作和相关管理能力；
- （12）具有识别银行、证券和保险等行业未来发展趋势的能力。



### 3. 基本素质要求

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党、拥护社会主义，坚持四项基本原则；
- (2) 树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法、克己奉公；
- (3) 具备诚实守信、严谨细致、廉洁自律，良好的职业道德和品行修养；
- (4) 具有良好的沟通交往能力与团队合作精神；
- (5) 具有较强质量意识、成本意识以及安全意识。

#### (三) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 153 总学分。其中公共必修课程 36 学分，公共选修课程 6 学分；专业基础课程 14 学分，专业核心课程 27 学分，专业选修课程 8 学分；职业拓展必修课程 12 学分，职业拓展选修课程 4 学分；实习实训课程 36 学分；课外综合素质教育课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 获得证券从业资格、银行从业资格、保险从业资格、保险经纪人员、助理理财规划师、基金从业资格证、会计从业资格证等相关职业资格证书中的 1 个。

## 五、课程体系

### (一) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 33 门，选修模块课程 5 门，学分总数 153 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2778 学时，课程分为五个模块。

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 12 门，公共选修课程 3 门。

表 2 职业通识通用课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康(一)
	0001202B	大学体育与健康(二)
	0001302B	大学体育与健康(三)
	0001402B	大学体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一)
	0001203B	大学英语(二)
	0001104B	计算机应用基础



	0001204A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论（军训）
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育
	0001110B	经济数学（一）
	0001205B	经济数学（二）
	<b>2 公共选修课程</b>	
	0002XXXX	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。
	0002XXXX	
	0002XXXX	

## 2. 职业核心能力模块

本专业学生必修本模块专业基础课程 4 门，专业核心课程 7 门，专业选修课程 2 门。

表 3 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0063111B	会计基础
	0063112B	现代金融基础
	0063206B	经济学基础
	0063207B	财经法规与职业道德
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0064208B	金融市场基础知识（考证）
	0064301B	互联网金融
	0064303B	证券投资实务
	0064304B	财务管理
	0064305B	证券市场基本法律法规（考证）
	0064306B	商业银行业务管理
	0064401B	保险实务
	<b>3 专业选修课程</b>	
	0065403B	财务报表分析
	0065404B	金融风险管理

## 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 3 门，选修课程 1 门。

表 4 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0066405B	金融营销实务
	0066406B	金融数据统计分析



	0066407B	职业技能与素养（办公自动化+商务礼仪沟通）
	<b>2 职业拓展选修课程</b>	
	0067408B	经济应用文写作

#### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 5 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训 模块	0068501C	综合实训
	0068502C	跟岗实习
	0068601C	毕业顶岗实习
	0068602C	顶岗实习报告

#### 5. 课外综合素质教育课程模块（第二课堂活动）

表 6 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门	
课外综合 素质教育 教育模块	综合素质 养成 模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或 团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
		科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创新创 业能力 提升模 块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院 级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、参 赛作品（2）	学生发展处



(二) 课程结构

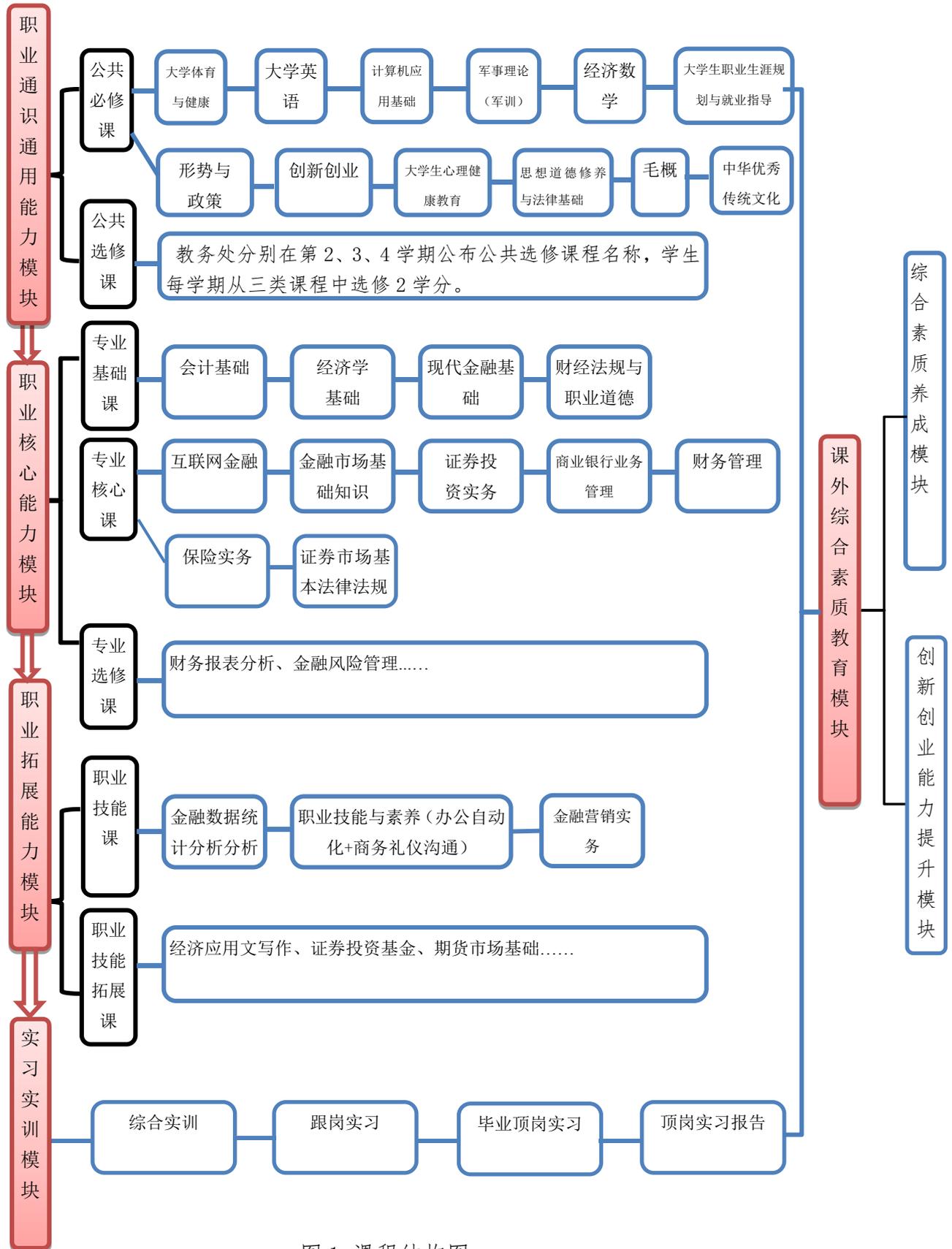


图 1 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 7 金融管理专业教学进程表和实践环节安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配								
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18			
								第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期			
职业 通识 通用 能力 模块	公共必修 课程 (28-30 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 *	4	72	54	18		4							
		0001101B	思想道德修养与法律基 础*	3	56	38	18	4								
		0001102B	大学体育与健康(一)	1	28	4	24	2								
		0001202B	大学体育与健康(二)	1	36	4	32		2							
		0001302B	大学体育与健康(三)	1	36	4	32			2						
		0001402B	大学体育与健康(四)	1	36	4	32				2					
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4								
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4							
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36	4								
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2							
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2								
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4 周								
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时								
		0001108A	大学生职业生涯规划与 就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个 单元								
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12									
0001110B	经济数学(一)	2	28	14	14	2										
0001205B	经济数学(二)	2	36	18	18		2									
公共选修课程(6学 分)		教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学 分。														
职业通识通用能力模块学时小计				<b>36</b>	<b>768</b>	<b>388</b>	<b>380</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>2</b>					
职业 核 心 能 力 模 块	专业基础 课程(14 学分)	0063111B	会计基础	4	72	36	36	4								
		0063112B	现代金融基础	4	72	40	32	4								
		0063206B	经济学基础	4	72	40	32		4							
		0063207B	财经法规与职业道德	2	36	20	16		2							
	专业核心 课程 (20-32 学分)	0064208B	金融市场基础知识(考 证)*	4	72	40	32		4							
		0064301B	互联网金融	4	72	64	8			4						
		0064303B	证券投资实务	4	72	36	36			4						
		0064304B	财务管理*	4	72	48	24			4						
		0064305B	证券市场基本法律法规 (考证)*	3	54	30	24				3					
		0064306B	商业银行业务管理	4	72	36	36			4						
0064401B	保险实务*	4	72	36	36					4						
专业选修 课程(8	0065403B	财务报表分析	4	72	64	8					4					
	0065404B	金融风险管理	4	72	64	8					4					



学分)												
		职业核心能力模块学时小计		49	882	554	328	8	10	19	12	
职业拓展能力模块	职业拓展必修课程 (12 学分)	0066405B	金融营销实务*	4	72	36	36				4	
		0066406B	金融数据统计分析	4	72	36	36				4	
		0066407B	职业技能与素养(办公自动化+商务礼仪沟通)	4	72	36	36			4		
	职业拓展选修课程 (4 学分)	0067408B	经济应用文写作	4	72	48	24				4	
			职业拓展能力模块学时小计		16	288	156	132			4	12
实习实训能力模块	实践课程	0068501C	综合实训	4	120	0	120					6周
		0068502C	跟岗实习	8	240	0	240					12周
		0068601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					18周
		0068602C	顶岗实习报告	6	120	0	120					6周
		实习实训模块学时小计		36	840	0	840					
		总计		137	2778	1098	1680	26	24	25	26	

备注：第六学期后六周在完成顶岗实习的同时，完成顶岗实习报告的撰写和提交工作。

## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

本专业现有师资 10 人，专职教师 7 人，兼职教师 3 人，其中高级职称 2 人，中级职称 5 人，具有双师型教师 6 人。

目前已初步形成了结构较为合理的教学团队，能够充分胜任专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实训课程的教学工作。他们共同参与人才培养方案的制定、课程的开发，定期进行教研活动和技术交流，做到优势互补，大大提升了教学质量和水平，满足了专业人才培养的师资条件。

### (二) 实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设了一批稳定的校内外实践教学基地，规模至少能满足 4 个教学班相关课程的有序开展。

#### 1. 校内实践教学基地

表 8 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	金融管理实训室	1. 证券模拟交易 2. 理财规划实训



		3. 互联网金融支付
2	银行实训室	1. 银行手工实训 2. 银行柜台综合业务实训
3	金融产品营销实训室	金融产品营销策划、实战

## 2. 校外实践教学基地

表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	成都凡特赛科技有限公司（众智联邦财税金融大数据平台）	互联网金融实训、财税一体综合实训
2	成都康特电子高新科技有限责任公司	理财规划
3	平安保险股份有限公司四川分公司	金融产品营销实训、保险综合实训
4	华泰证券公司	金融产品营销实训、证券综合实训
5	申万宏源证券公司	金融产品营销实训、证券综合实训

### （三）教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

首先，在图书方面。目前学院图书馆馆藏图书 130 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，金融管理专业（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

其次，在授课方面。教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果。同时，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

最后，在创新创业方面。学校已和企业共同打造了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，传授创新创业精神与人生发展，知识经济发展与创业，创业与职业生涯发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险，创业机会评价，创业风险识别，商业模式开发，创业资源，创业融资，创业资源管理，创业计划，



撰写商业计划书等基础知识。使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之，本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。



## 文化市场经营管理 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：文化市场经营管理

专业代码：650402

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职和职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向文化产业和文化事业等领域的出版发行单位、广告公司、文化公司、旅游公司、文旅企业等单位，从事文创产品设计、文化活动宣传策划、文化产品营销推广、商务策划、新媒体和网络美工设计、文化项目运营与管理、文化旅游项目策划与管理等相关岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	文创产品设计	1. 根据中国传统文化进行文化产品开发。 2. 负责准确解读客户需求，参与文创产品设计研究工作，把握设计方向和设计风格。 3. 根据客户需求进行文创产品设计及独立提案。 4. 负责文创产品市场调研、策划、研发、设计、开发制作、市场运营投放。	1. 善于创新、思维活跃。 2. 能将创新理念整合于产品中，对用户体验设计有较深层次的认识。 3. 优秀的沟通协调能力和团队合作意识。	



2	文化活动宣传策划与执	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责制定活动计划和方案;</li> <li>负责活动文案的策划、创意与撰写;</li> <li>负责各类活动组织、执行、跟踪总结;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有根据活动的要求, 制定活动计划和方案的能力;</li> <li>具有组织指导撰写各种公关活动方案能力;</li> <li>能据市场信息及行业动态, 进行活动策划和执行;</li> <li>具有较强的沟通协调能力;</li> <li>具有团队合作能力。</li> </ol>	
3	文化产品营销推广	<ol style="list-style-type: none"> <li>与开发商营销部或相关的专业部门对接营销推广文化产品等;</li> <li>对项目推广工作的跟进、督办、协调、执行、落实。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有销售人员基本礼仪规范和流畅的语言表达能力;</li> <li>分析顾客心理及与顾客沟通技巧能力;</li> <li>掌握市场特点、市场细分及定位;</li> <li>掌握营销渠道;</li> <li>能制定详细的营销方案;</li> <li>具有团队协作精神。</li> </ol>	营销策划师
4	商务策划	<ol style="list-style-type: none"> <li>召开文化市场调研、策略、创意研讨会;</li> <li>项目的策划和方案的编制撰写、修改、把关;</li> <li>项目各专业的协调、反馈、传达、策划、检查、监督、指导等工作;</li> <li>与客户服务、创作设计等接洽, 并制订工作计划, 按公司要求组织实施;</li> <li>深入了解客户的意图和要求, 细致做好客户解答;</li> <li>按公司意图和要求编制工作计划。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>掌握文化市场调查与预测、文化市场的政策与法规、商务谈判、文化项目策划、广告理论与实务等基本知识;</li> <li>有基本的文字功底;</li> <li>掌握市场调查、统计分析方面的专业知识;</li> <li>组织收集分析竞争对手的相关信息的能力;</li> <li>具备良好的沟通能力和人际交往能力;</li> <li>能吃苦耐劳, 具有团队协作精神。</li> </ol>	助理商务策划师



5	文化项目运营与管理	<p>1. 负责统筹整个市场项目策划、执行、营销的管理工作；2. 负责各项目的前、中、后期的运作管理；</p> <p>3. 负责和客户的对接工作，协调各执行部门机构之间的工作；</p>	<p>1. 掌握企业管理、企业文化、文化市场调查与预测、文化市场的政策与法规、商务谈判、文化项目策划、广告学理论与实务等基本知识；</p> <p>2. 有基本的文字功底，具备基本的计算机、财务的相关知识。</p> <p>3. 具有远见的预测能力、果断的决策能力和有效的推行能力。</p> <p>4. 具有较强的组织协调能力；</p> <p>5. 具有较强的沟通能力和解决问题的能力；</p> <p>6. 能吃苦耐劳，具有团队协作精神。</p>	
6	文化旅游项目策划与管理	<p>1. 负责文化旅游项目，包括市场推广、整合营销、运营管理。</p> <p>2. 文化旅游实体项目策划、实施、运营与管理工作。</p> <p>3. 根据公司战略规划，结合创意策划方案，制定实体项目运营计划，并组织实施，最终实现公司在文化旅游实体项目上的商业价值。</p>	<p>1. 具备文旅融合产业相关知识和能力。</p> <p>2. 普通话标准，表达能力强，文笔好，思维活跃有创意；</p> <p>3. 有敏锐的市场洞察力，有责任感；</p> <p>4. 能吃苦耐劳、态度认真、严谨踏实，有较强的沟通、团队协作和组织能力。</p>	

#### 四、专业培养目标及规格

##### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，掌握文化市场运营与文化政策法规等基础知识，具备较好的文化活动组织策划、宣传推广、客户服务、组织管理等能力，能在出版发行单位、文化传播公司、广告传媒公司、演出公司、文化经纪公司、庆典公司、旅游部门、文旅企业等企事业单位市场、营销、推广、策划、设计等岗位，从事文创产品设计、文化活动宣传策划、文化产品营销推广、商务策划、新媒体和网络美工设计、文化项目运营与管理、文化旅游项目策划与管理等



等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

### 1. 知识要求

（1）文化知识：具有适应工作岗位所必需的前提性知识，包括职业技术教育的基础性知识和道德法律知识、相关拓展知识、体育知识、应用文写作基本知识、英语基础知识、计算机基础知识；

（2）专业知识：专业基础知识、行业拓展知识及文化产业经济学、文化概论、创意与策划、文化营销学、文旅融合、文化政策法规等专业核心知识；

（3）社会知识：了解党和国家的路线、方针政策、知法懂法、懂得个人与他人、个人与集体、个人与社会关系。

### 2. 能力要求

（1）通用能力：协调能力、计算机应用能力、应用文写作能力、语言文字能力；

（2）专业能力：管理能力、运营能力、沟通能力、选题策划能力、文化产品营销能力策划能力；

（3）可持续发展能力：了解相关学科的基本知识、具有运用相关知识解决专业问题的能力、具有变化岗位的适应能力。

### 3. 基本素质要求

（1）热爱祖国，拥护中国共产党、拥护社会主义，坚持四项基本原则；

（2）树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法、团结合作；

（3）具有良好的道德修养，身心健康，具有较高人文素质和较强的务实创新能力；

（4）具有本专业较厚实的基本理论知识和扎实的基本技能。具有大学专科层次所必备的文化知识，完成全部公共课的修业任务，掌握本专业的专业知识和专业技能，具有分析解决本专业方面技术问题的能力；

（5）具有良好的思想道德品质、身体健康，体质好、心理健康，人格完善；具有一定语言文字表达能力、具有一定计算机运用能力、人际交际能力及科学的就业观与良好的职业素质。



(三) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 150 总学分。其中公共必修课 34 学分，公共选修课 6 学分；专业基础课 12 学分，专业核心课 28 学分，专业选修课 8 学分；职业拓展必修课 12 学分，职业拓展选修课 4 学分；实习实训 36 学分；课外综合素质课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 要求学生在毕业时，通过所学文化市场经营管理理论知识和实践能力达到相关职业资格考试能力要求。

五、课程体系

(一) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 31 门，选修模块课程 6 门，学分总数 150 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2752 学时，课程分为五个模块。

1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 12 门，选修课程 3 门。

表 2 职业通识通用课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*
	0001101B	思想道德修养与法律基础*
	0001102B	大学生体育与健康(一)
	0001202B	大学生体育与健康(二)
	0001301B	大学生体育与健康(三)
	0001401B	大学生体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一)*
	0001203B	大学英语(二)*
	0001104B	计算机应用基础
	0001204A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论(军训)
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育
	0001110B	大学语文
	<b>2 公共选修课程</b>	
	00022XXX	教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。
	00022XXX	
00022XXX		



## 2. 职业核心能力模块

本专业学生必修本模块专业基础课程 4 门，专业核心课程 7 门，专业选修课程 2 门。

表 3 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	<b>1. 专业基础课程</b>	
	0023111A	管理学基础
	0023112A	文化传播基础
	0023205A	经济学基础
	0023206B	文化市场政策与法规
	<b>2. 专业核心课程</b>	
	0024207B	文创产品设计
	0024208B	微视频拍摄与制作
	0024302B	文化活动策划与执行
	0024303B	新媒体和网络美工设计实务
	0024304B	文化产业项目策划与管理
	0024402B	文化市场营销实务
	0024403B	文化旅游项目策划与管理
	<b>3. 专业选修课程</b>	
	0025305B	商务谈判与商务合同
0025404B	会展策划与实务	

## 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 4 门，选修 1 门。

表 4 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0026306B	电子商务基础
	0026307B	现代办公软件应用
	0026405B	文化应用文写作
	0026406B	公共关系原理与实务
	<b>2 职业拓展选修课程</b>	
	0027407B	影视制作基础与实务



## 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 5 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训模块	0028501C	综合实训
	0018502C	跟岗实习
	0028601C	毕业顶岗实习
	0028602C	顶岗实习报告

## 5. 课外综合素质教育课程模块（第二课堂活动）

表 6 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门	
课外综合素质教育模块	综合素质养成模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
	创新创业能力提升模块	科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
		SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
	创新创业能力提升模块	创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处



(二) 课程结构

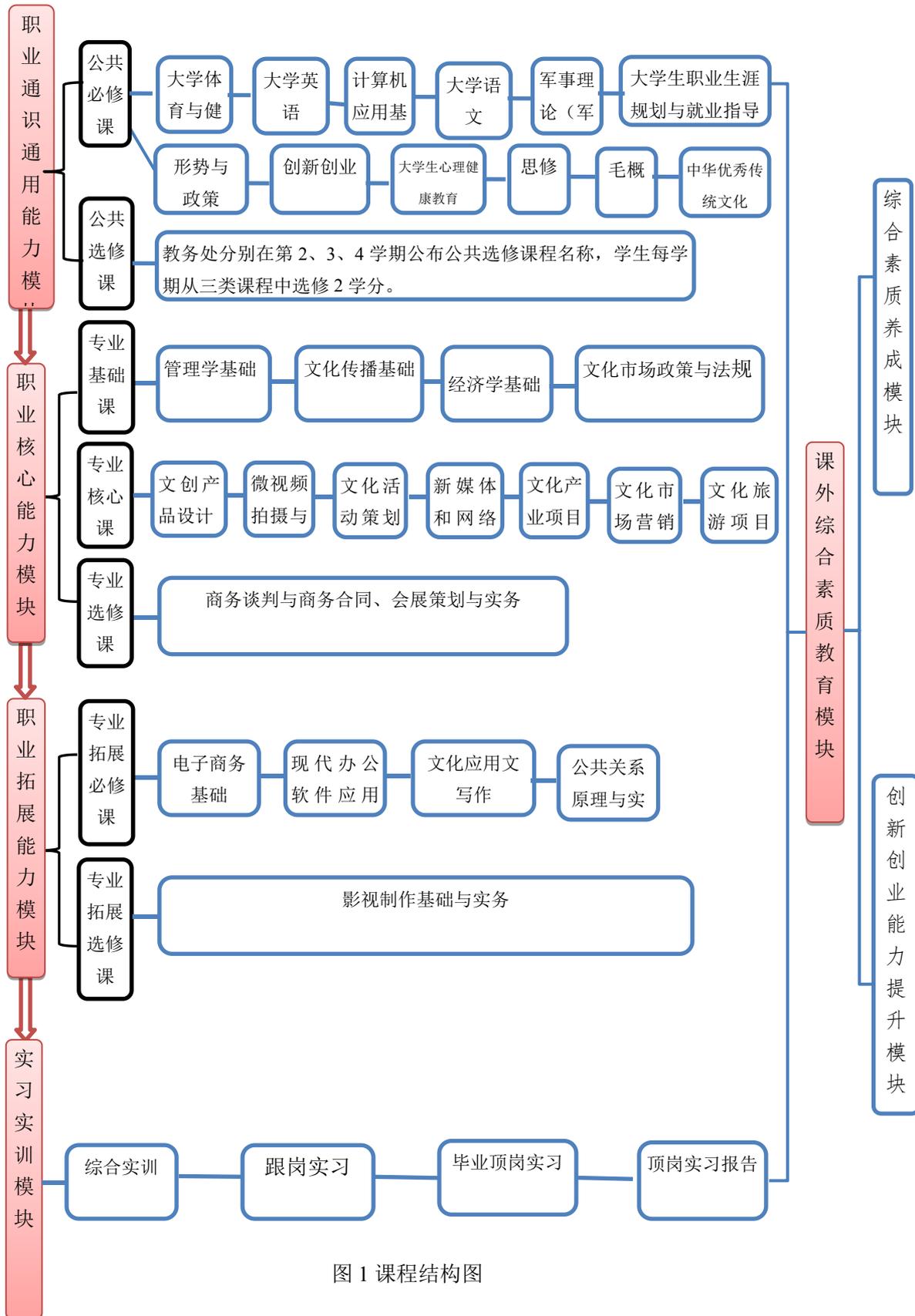


图 1 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 7 专业教学进程安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配								
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18			
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期			
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (28-30 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 *	4	72	54	18		4							
		0001101B	思想道德修养与法律基础 *	3	56	38	18	4								
		0001102B	大学生体育与健康(一)	1	28	4	24	2								
		0001202B	大学生体育与健康(二)	1	36	4	32		2							
		0001301B	大学生体育与健康(三)	1	36	4	32			2						
		0001401B	大学生体育与健康(四)	1	36	4	32				2					
		0001103B	大学英语(一) *	4	56	28	28	4								
		0001203B	大学英语(二) *	4	72	36	36		4							
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36	4								
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2							
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2								
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周								
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时								
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元								
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12									
		0001110B	大学语文	2	56	40	16	4								
	公共选修课程 (6 学分)	教务处分别第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。														
职业通识通用能力模块学时小计				34	760	396	364	20	12	2	2					
职业核心能力模块	专业基础课程 (12 学分)	0023111A	管理学基础	4	72	72	0	4								
		0023112A	文化传播基础	2	36	36	0	2								
		0023205A	经济学基础	4	72	72	0		4							
		0023206B	文化市场政策与法规	2	36	28	8		2							
	专业核心课程 (20-)	0024207B	文创产品设计	4	72	40	32		4							
		0024208B	微视频拍摄与制作	4	72	24	48		4							



32 学分)	0024302B	文化活动策划与执行	4	72	40	32			4				
	0024303B	新媒体和网络美工设计 实务	4	72	24	48			4				
	0024304B	文化产业项目策划与管理	4	72	36	36			4				
	0024402B	文化市场营销实务	4	72	36	36				4			
	0024403B	文化旅游项目策划与管理	4	72	40	32				4			
	专业 选修 课程 (8 学 分)	0025305B	商务谈判与商务合同	4	72	40	32			4			
		0025404B	会展策划与实务	4	72	40	32				4		
职业核心能力模块学时小计			48	864	528	336	6	14	16	12			
职业 拓展 能力 模块	职业 拓展 必修 课程 (12 学分)	0026306B	电子商务基础	2	36	24	12			2			
		0026307B	现代办公软件应用	4	72	24	48			4			
		0026405B	文化应用文写作	4	72	40	32				4		
		0026406B	公共关系原理与实务	2	36	28	8				2		
	职业 拓展 选修 课程 (4 学 分)	0027407B	影视制作基础与实务	4	72	36	36				4		
职业拓展能力模块学时小计			16	288	152	136	0	0	6	10			
实 习 实 训 能 力 模 块	实 践 课 程	0028501C	综合实训	4	120	0	120					6 周	
		0018502C	跟岗实习	8	240	0	240					12 周	
		0028601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					18 周	
		0028602C	顶岗实习报告	6	120	0	120					6 周	
实习实训模块学时小计			36	840	0	840							
总计			134	2752	1076	1676	26	26	24	24			

备注：第六学期后六周在完成顶岗实习的同时，完成顶岗实习报告的撰写和提交工作。

## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

为确保本专业人才培养方案的顺利实施，本专业配备了一支专兼结合、业务能力强、职业素质高的师资队伍。该师资团队共有专兼职教师 5 人，其中研究生 3 人，本科 2 人，师资配置为副高 1 人，讲师 1 人，助教 3 人。师资队伍中，专业带头人为副编审，具有丰富的出版工作经验，专业功底深厚、专业知识面广，对专业发展有较强的预见性，能



准确把握文化市场专业经营管理技术发展方向，有较强的组织协调能力，能带领专业团队开展专业及课程建设工作；骨干教师从事出版教学工作 3 年以上，专业功底扎实，知识面广，能紧跟专业技术发展方向，教学能力较强，有一定的组织协调能力，能带领课程团队开展课程建设工作；专业教师具有扎实的专业理论知识及实践经验，能参与本专业课程的开发与实施工作。其中兼职教师皆为行业一线从业人员，具有丰富的专业实践经验，与校内教师形成补充。

## （二）实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设了一批稳定的校内外实践教学基地，充分满足了本专业相关课程的有序开展。

### 1. 校内实践教学基地

表 8 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	学校摄影棚	1. 广告摄影 2. 产品摄影
2	书画实训室	1. 学生的设计能力 2. 学生的美感能力
3	现代企业管理综合实训室	1. 营销实战

### 2. 校外实践教学基地

表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	成都中建材光电管理公司	企业项目活动策划工作
2	四川大地锦城影视 文化传媒有限公司	文化项目活动策划与推广综合实训
3	四川杰通交通科技有限公司	文化项目活动策划与推广实训
4	文轩书城	文化市场营销实训

## （三）教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。



首先，在图书方面，目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，文化市场经营管理专业（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

其次，在授课方面教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果，同时，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

最后，在创新创业方面学校已和企业共同打造了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，传授创新创业精神与人生发展，知识经济发展与创业，创业与职业生涯发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险，创业机会评价，创业风险识别，商业模式开发，创业资源，创业融资，创业资源管理，创业计划，撰写商业计划书等基础知识。使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。



## 社会体育专业 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：社会体育

专业代码：670403

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职和职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向社会体育领域中的企事业单位、中小学校、社会体育辅导站、社区、体育俱乐部等单位培养从事大众健身指导、科学健身咨询，组织群众体育活动和竞赛，体育产业的管理与经营开发，社会体育项目开发、策划、宣传和推广，体育教育等方面工作的高素质技术技能人才，其中重点培养篮球项目人才。

岗位的主要专业能力及相应的知识与技能构成，详见下表：

表 1 职业岗位能力及要求

职业岗位	专业能力	知识与技能构成
社会体育专业技能岗位	1. 各种运动项目技术能力 2. 掌握各种大众健身手段 3. 组织各种运动竞赛能力 4. 社会体育理论知识与应用能力 5. 体育教学、运动训练的理论与技能 6. 咨询和指导各类运动的能力	1. 健身，休闲娱乐的基本内容，方法与手段 2. 各种运动项目技术知识 3. 掌握各种大众健身手段 4. 组织各种运动竞赛能力 5. 获得国家社会体育指导员资格 6. 具备从事体育教学、运动训练、组织竞赛工作的理论与技能，胜任体育教师、教练员工作 7. 具有裁判等级工作的能力



社会体育专业管理岗位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 经营管理体育场所能力</li> <li>2. 经营管理体育产业能力</li> <li>3. 具有公共关系的基本知识与活动能力</li> <li>4. 策划各类体育活动能力</li> <li>5. 组织和管理各类体育活动能力</li> </ol>	具有从事社会（企事业单位、社区、俱乐部、学校）及群众性体育活动的策划、组织、管理、咨询指导、经营开发、项目推广的基本能力
篮球项目岗位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 篮球技能训练</li> <li>2. 篮球活动策划</li> <li>3. 篮球项目运作</li> <li>4. 篮球项目推广</li> <li>5. 篮球赛事</li> </ol>	具有从事社会企事业单位、社区、俱乐部、学校及群众性篮球活动的技术训练、策划、组织、管理、咨询指导、经营开发、项目推广的基本能力

## 四、专业培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有扎实的基础知识、较强的实践能力与创新精神，具备社会体育专业基础理论知识、基本技能，能在社会体育领域中从事大众健身指导、科学健身咨询，组织群众体育活动和竞赛，体育产业的管理与经营开发，社会体育项目开发、策划、宣传和推广，体育教育等方面工作的高素质技术技能人才，其中重点打造和培养篮球项目方面的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

#### 1. 知识要求

- （1）掌握社会体育相关学科的基本理论、基本知识；
- （2）掌握指导大众体育、养生健身、休闲娱乐及特殊人群体育的运动技术知识；



(3) 具有从事群众性体育活动的组织、管理、咨询指导、策划、经营开发及教学等方面的基本知识；

(4) 熟悉党和国家有关体育事业的方针、政策、法规；

(5) 了解国内外在社会体育方面的学术发展动态；

(6) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

## 2. 能力要求

(1) 培养学生掌握较强的实践能力，特别是有较强的从事群众性体育活动的组织、管理、咨询指导、策划、经营开发、项目推广及教学等方面工作的基本能力，适应社会对社会体育专业毕业生的要求；

(2) 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力；

(3) 在外语学习方面，要求学生掌握一门外语，具有初步的应用和翻译能力；

(4) 在计算机学习方面，要求学生能熟练应用电脑办公软件；

(5) 能够利用大数据分析获取社会对社会体育项目的新需求和变化的能力。

## 3. 基本素质要求

(1) 热爱祖国，拥护中国共产党、拥护社会主义；

(2) 树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法、团结合作；

(3) 具有良好的道德修养，身心健康，具有较高人文素质和较强务实创新能力；

(4) 熟练掌握本专业基础知识、基本理论和基本技能，运用所学知识和技能自觉地为社会主义现代化建设服务；具备从事本专业业务工作的合理知识体系和相应能力，并树立起勇于创新、积极开拓的进取精神。

(5) 培养自我职业精神、劳动精神和大国工匠精神。

### (三) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 152 总学分。其中公共必修课程 34 学分，公共选修课程 6 学分；专业基础课程 16 学分，专业核心课程 28 学分，专业选修课程 8 学分；职业拓展必修课程 12 学分，职业拓展选修课程 4 学分；实习实训课程 36 学分；课外综合素质教育课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 获得社会体育指导员证，国家二级篮球裁判证书、国家二级田径裁判证书等相关



职业资格证书中的 1 个。

## 五、课程体系

### (一) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 32 门，选修模块课程 8 门，学分总数 152 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2788 学时，课程分为五个模块。

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中公共必修课程 12 门，公共选修课程 3 门。

表 2 职业通识通用课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 *
	0001101B	思想道德修养与法律基础 *
	0001102B	大学生体育与健康(一)
	0001202B	大学生体育与健康(二)
	0001301B	大学生体育与健康(三)
	0001401B	大学生体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一) *
	0001203B	大学英语(二) *
	0001104B	计算机应用基础
	0001204A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论(军训)
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育
	0001110B	大学语文
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 *
	<b>2 公共选修课程</b>	
	00022XXX	教务处分别第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。
	00022XXX	
00022XXX		

#### 2. 职业核心能力模块

本专业学生必修本模块专业基础课程 5 门，专业核心课程 7 门，专业选修课程 4 门。

表 3 职业核心课程



模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0293111A	社会体育概论
	0293112B	体育经济实务
	0293205B	体育锻炼原理与实践
	0293206B	体育法规
	0293302B	社会体育管理实务
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0294402B	体育竞赛与组织
	0294207B	篮球
	0294303B	篮球活动策划与推广
	0294208B	运动解剖生理实务
	0294304B	体育保健康复实务
	0294305B	足球
	0294306B	健美与体育舞蹈
	<b>3 专业选修课程</b>	
	0295307B	体育场地设计
	0295403B	武术
	0295404B	羽毛球
	0295405B	网球

### 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块职业拓展课程 4 门，选修职业拓展课程 1 门。

表 4 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0296406B	瑜伽
	0296308B	现代办公软件应用
	0296407B	体育应用文写作
	0296408B	休闲体育
	<b>2 职业拓展选修课程</b>	
	0297409B	体育用品推介

### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 5 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训	0298501C	综合实训



模块	0298502C	跟岗实习
	0298601C	毕业顶岗实习
	0298602C	顶岗实习报告

5. 课外综合素质教育模块（第二课堂活动）

表 6 课外综合素质教育课程

模块		项目名称	学分	评价方式	认证部门
课 外 综 合 素 质 教 育 模 块	综 合 素 质 养 成 模 块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次（所在学院或团委证明）	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动（团委证明）	团委
		科技艺术节	1	校级（1）、院级（0.5）（学生发展处证明）	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创 新 创 业 能 力 提 升 模 块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
		职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院级（2）	学生发展处



(二) 课程结构

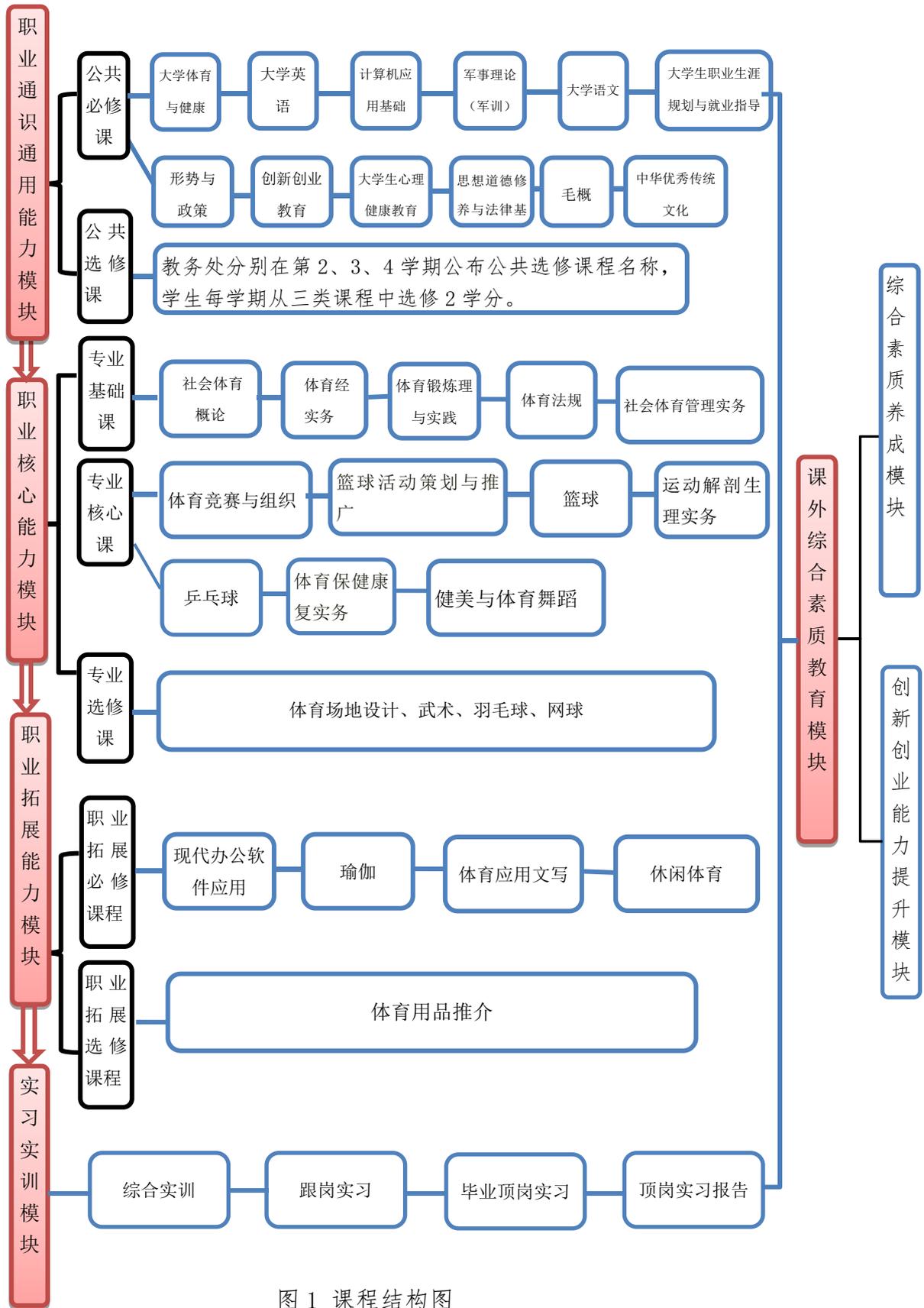


图 1 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 7 社会体育专业教学进程表和实践环节安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配							
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18		
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
职业通识通用能力模块	公共必修课程 (28-30 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 *	4	72	54	18		4						
		0001101B	思想道德修养与法律基础 *	3	56	38	18	4							
		0001102B	大学生体育与健康(一)	1	28	4	24	2							
		0001202B	大学生体育与健康(二)	1	36	4	32		2						
		0001301B	大学生体育与健康(三)	1	36	4	32			2					
		0001401B	大学生体育与健康(四)	1	36	4	32				2				
		0001103B	大学英语(一) *	4	56	28	28	4							
		0001203B	大学英语(二) *	4	72	36	36		4						
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36	4							
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2						
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2							
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周							
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时							
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元							
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12								
0001110B	大学语文	2	56	40	16	4									
公共选修课程 (6 学分)		教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。													
职业通识通用能力模块学时小计				34	760	396	364	20	12	2	2				
职业核心能力模块	专业基础课程 (16 学分)	0293111A	社会体育概论	2	36	36	0	2							
		0293112B	体育经济实务	4	72	48	24	4							
		0293205B	体育锻炼原理与实践	4	72	48	24		4						
		0293206B	体育法规	2	36	28	8		2						
		0293302B	社会体育管理实务	4	72	36	36			4					
	专业核心课程 (20-)	0294402B	体育竞赛与组织	4	72	40	32				4				
		0294207B	篮球	4	72	36	36		4						
0294303B		篮球活动策划与推广	4	72	48	24			4						



	32 学分)	0294208B	运动解剖生理实务	4	72	48	24		4				
		0294304B	体育保健康复实务	4	72	36	36			4			
		0294305B	足球	2	36	18	18			4			
		0294306B	健美与体育舞蹈	4	72	24	48			4			
	专业选修课程 (8 学分)	0295307B	体育场地设计	2	36	24	12			2			
		0295403B	武术	2	36	18	18				2		
		0295404B	羽毛球	2	36	18	18				2		
		0295405B	网球	2	36	18	18				2		
	职业核心能力模块学时小计				50	900	524	376	6	14	22	10	
	职业拓展能力模块	职业拓展必修课程 (12 学分)	0296406B	瑜伽	4	72	24	48				4	
0296308B			现代办公软件应用	2	36	12	24			2			
0296407B			体育应用文写作	2	36	12	24				2		
0296408B			休闲体育	4	72	40	32				4		
职业拓展选修课程 (4 学分)		0297409B	体育用品推介	4	72	40	32				4		
职业拓展能力模块学时小计				16	288	128	160	0	0	2	14		
实习实训能力模块	实践课程	0298501C	综合实训	4	120	0	120					6 周	
		0298502C	跟岗实习	8	240	0	240					12 周	
		0298601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					18 周	
		0298602C	顶岗实习报告	6	120	0	120					6 周	
实习实训模块学时小计				36	840	0	840						
总计				136	2788	1048	1740	26	26	26	26		

备注：第六学期后六周在完成顶岗实习的同时，完成顶岗实习报告的撰写和提交工作。

## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

本专业现有师资 12 人，专任教师 10 人，兼职教师 2 人，其中高级职称 2 人，中级职称 10 人，具有双师型教师 8 人。

目前已初步形成了结构较合理的教学团队，能够充分胜任专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实训课程的教学工作。他们共同参与人才培养方案的制定、课程的开发，定期进行教研活动和技术交流，做到优势互补，大大提升了教学质量和水平，满足了专业人才培养的师资条件。

### (二) 实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设了一批稳定的



校内外实践教学基地，规模至少能满足 3 个教学班相关课程的有序开展。

### 1. 校内实践教学基地

表 8 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	篮球实训场地	1. 篮球技术训练 2. 篮球活动策划 3. 篮球活动组织 4. 篮球赛事 5. 篮球项目推广
2	足球实训场地	1. 足球技术训练 2. 足球活动策划 3. 足球活动组织 4. 足球赛事 5. 足球项目推广
3	网球实训场地	1. 网球技术训练 2. 网球活动策划 3. 网球活动组织 4. 网球赛事 5. 网球球项目推广
4	乒乓球实训场地	1. 乒乓球球技术训练 2. 乒乓球活动策划 3. 乒乓球活动组织 4. 乒乓球球赛事 5. 乒乓球球项目推广
5	瑜伽实训室	1. 瑜伽技术训练 2. 瑜伽活动策划 3. 瑜伽活动组织 4. 瑜伽项目推广
6	武术实训室	1. 武术技术训练 2. 武术活动策划 3. 武术活动组织 4. 武术项目推广
7	健美与体育舞蹈实训室	1. 健美与体育舞蹈技术训练 2. 健美与体育舞蹈活动策划 3. 健美与体育舞蹈活动组织 4. 健美与体育舞蹈赛事 5. 健美与体育舞蹈项目推广

### 2. 校外实践教学基地



表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
1	社会体育岗位综合实践基地	1. 技术练习 2. 活动策划 3. 活动推广 4. 活动竞赛

### (三) 教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件,为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

首先,在图书方面,目前学院图书馆馆藏图书 130 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系,社会体育专业的相关书籍种类丰富;馆藏图书适应专业发展的要求,有现代信息的管理手段;图书流通率较高,图书数量有计划地逐年增加,为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

其次,在授课方面教师充分利用网络平台教学资源,已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课,取得了良好效果,同时,整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

最后,在创新创业方面学校已和企业共同打造了创新创业中心平台,为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学,传授创新创业精神与人生发展,知识经济发展与创业,创业与职业生涯发展,创业者与创业团队,创业机会与创业风险,创业机会评价,创业风险识别,商业模式开发,创业资源,创业融资,创业资源管理,创业计划,撰写商业计划书等基础知识。使学生熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设,利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系,有力推进了专业建设与教学模式改革。

## 物联网应用技术专业 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：物联网应用技术

专业代码：610119

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年。

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职及职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向物联网领域的企事业单位、合资企业、民营企业等单位，从事系统管理员，技术支持技术员、物联网工程实施技术员、物联网产品销售等相关岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	物联网系统管理员	维护系统稳定运行 系统的日常管理 其他技术支持	具备物联网系统的日常运行管理，设备故障判断，设备的基本维护的基本能力	全国计算机信息高新技术（中级）
2	物联网技术支持技术员	产品售后服务 设备的生产	具备物联网系统的综合运用能力，进行设备的故障处理，设备生产过程中相关的技术问题解决问题的能力	全国计算机信息高新技术（中级）
3	物联网工程实施技术员	设备的安装调试	具备物联网系统设备的软硬件安装，调试，施工现场的技术支持的能力	全国计算机信息高新技术（中级）
4	物联网产品销售员	物联网相关产品销售 为客户提供物联网综合解决方案	具备物联网系统的综合运用能力，产品销售以及系统方案的组合的能力	全国计算机信息高新技术（中级）

### 四、专业培养目标及规格

#### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，掌握物联网应用方面相关理论知识和实践操作技能，具备基本物联网行业要求能力，能在物联网行业（部门）相关岗位进行物联网系统维护，管理，设备生产，安装，调试，维修，销售等工作的高素质技术技能人才。



## （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

### 1. 知识要求

（1）文化知识：具有适应工作岗位所必需的前提性知识，包括职业技术教育的基础性知识和道德法律知识、相关拓展知识、体育知识、应用文写作基本知识、英语基础知识、计算机基础知识。

（2）专业知识：专业基础知识、行业拓展知识及射频识别技术、传感器及无线传感网、单片机应用技术，数据库应用技术等物联网专业核心知识。

（3）社会知识：了解党和国家的路线、方针政策、知法懂法、懂得个人与他人、个人与集体、个人与社会关系。

### 2. 能力要求

（1）通用能力：协调能力、计算机应用能力、应用文写作能力、语言文字能力。

（2）专业能力：文献检索能力，物联网产品设计规划能力，创新思维能力，。

（3）可持续发展能力：了解相关学科的基本知识、具有运用相关知识解决专业问题的能力、具有变化岗位的适应能力。

### 3. 基本素质要求

（1）热爱祖国，拥护中国共产党、拥护社会主义，坚持四项基本原则。

（2）树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱劳动、遵纪守法、团结合作；

（3）具有良好的道德修养，身心健康，具有较高人文素质和较强的务实创新能力；

（4）具有本专业较厚实的基本理论知识和扎实的基本技能。具有大学专科层次所必备的文化知识，完成全部公共课的修业任务，掌握本专业的专业知识和专业技能，具有分析解决本专业方面技术问题的能力。

（5）具有良好的思想道德品质、身体健康，体质好、心理健康，人格完善；具有一定语言文字表达能力、具有一定计算机运用能力、人际交际能力及科学的就业观与良好的职业素质。

## （三）毕业条件

1. 获得本专业要求的 152 学分。其中公共必修课程 36 学分，公共选修课程 6 学分；专业基础课程 16 学分，专业核心课程 24 学分，专业选修课程 8 学分；职业拓展必修课程 12 学分，职业拓展选修课程 4 学分；实习实训课程 36 学分；课外综合素质教育课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 获得全国计算机等级考试（二级）合格证书，四川省大学英语二级合格证书，全国计算机信息高新技术（中级），或者人力资源社会保障部相关证书。

## 五、课程体系

### （一）课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 34，选修模块课程 6 门，学分总数 152（含第

二课堂 10 学分)，总课时 2778（第二课堂 30 学时），课程分为五个模块。

### 1. 职业通识通用课程模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 17 门，选修课程 3 门。

**表 2 职业通识通用能力课程**

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	0001101B	思想道德修养与法律基础
	0001102B	大学体育与健康(一)
	0001202B	大学体育与健康(二)
	0001302B	大学体育与健康(三)
	0001402B	大学体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一)
	0001203B	大学英语(二)
	0001104B	计算机应用基础
	0001111B	高等数学
	0001201A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育
	0001106C	军事理论(军训)
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109B	创新创业教育
	0001110B	大学语文
	<b>2 公共选修课程</b>	
	公共选修课程(6 学分): 教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称, 学生每学期从三类课程中选修 2 学分。	

### 2. 职业核心课程

本专业学生必须修完本模块专业基础课程 4 门，专业核心课程 6 门，专业选修课程 2 门。

**表 3 职业核心课程**

模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0203101B	电工电子技术
	0203204B	程序设计基础
	0203103A	物联网概论
	0203203B	计算机网络技术
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0204202B	传感器技术及应用

	0204305B	数据库应用技术
	0204302B	RFID 技术应用
	0204303B	无线传感器网络
	0204403B	单片机应用技术
	0204404B	JAVA 程序设计基础
<b>3 专业选修课程 (3 选 2)</b>		
	0205406B	物联网安全
	0205407B	移动开发
	0205301B	条码技术及应用

### 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 3 门，选修 1 门。

表 4 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
职业拓展能力模块	<b>1 职业拓展必修课程</b>	
	0206405B	网络综合布线设计与施工
	0206304B	工程制图
	0206402B	Linux 系统与应用
	<b>2 职业拓展选修课 (2 选 1)</b>	
	0207401B	物联网工程
	0207406B	专业英语

### 4. 实习实训课程

本专业学生必修本模块 4 门课程。

表 5 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训模块	0208501C	综合实训
	0208502C	跟岗实习
	0208601C	毕业顶岗实习
	0208602C	顶岗实习报告

### 5. 课外综合素质教育课程模块 (第二课堂活动)

表 6 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门	
课外综合素质教育	综合素质养成模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次 (所在学院或团委证明)	所在学院或团委
		社团活动	1	至少参加 2 次活动 (团委证明)	团委
		科技艺术节	1	校级 (1)、院级 (0.5) (学生发展处证明)	学生发展处
		学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
	创新	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处



育 模 块	创 业 能 力 提 升 模 块	职业技能大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院 级（2）	所在学院
		创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
		创业计划设计大赛	2	国家级（4）、省级（3）、校级（2.5）、院 级（2）	学生发展处



(二) 课程结构

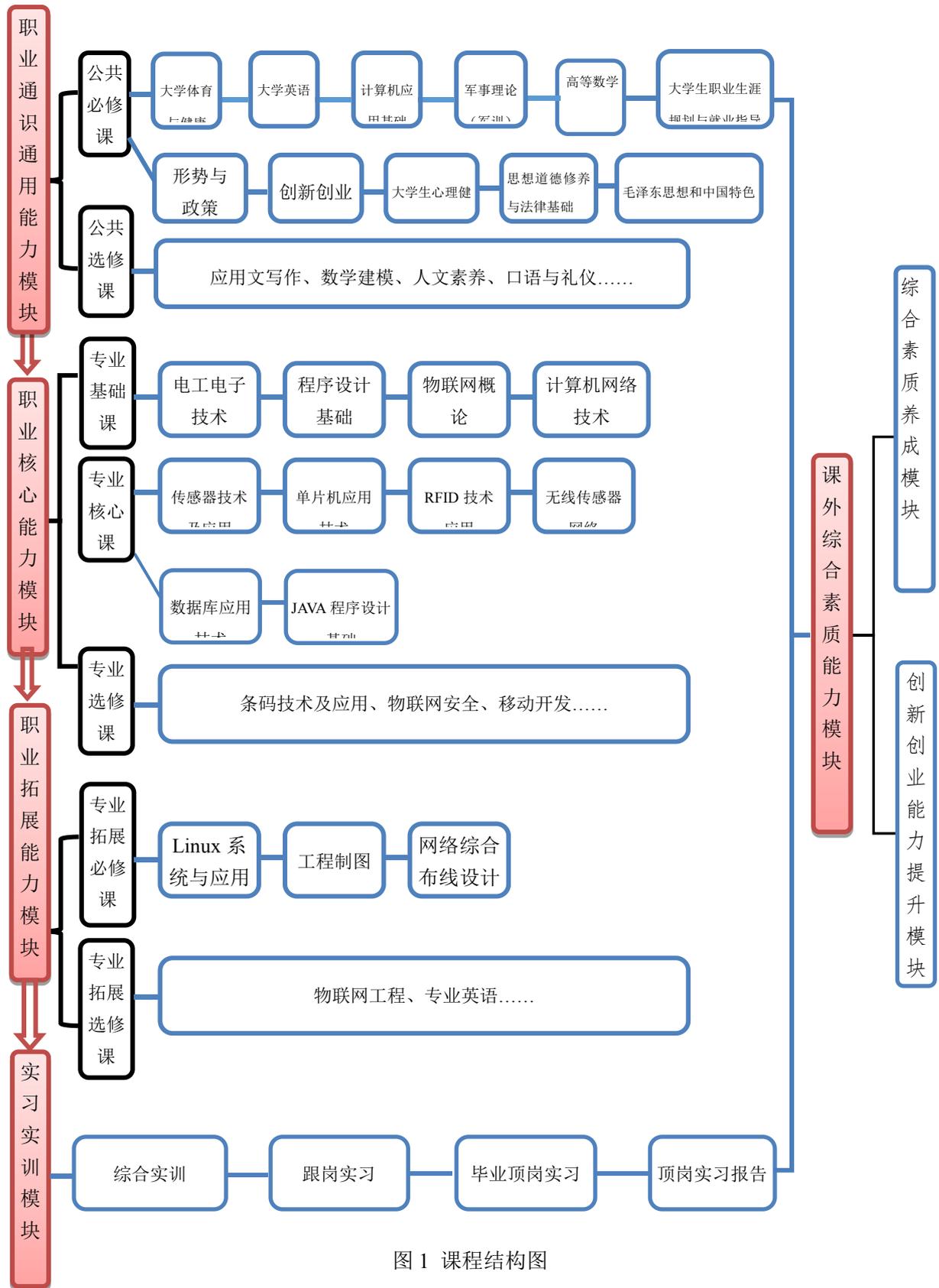


图 1 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 7 物联网应用技术专业教学进程安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配								
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18 第一学期	18 第二学期	18 第三学期	18 第四学期	18 第五学期	18 第六学期			
公共必修课程 (30 学分)	公共必修课程 (30 学分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	4	72	54	18		4							
		0001101B	思想道德修养与法律基础*	3	56	38	18	4								
		0001102B	大学体育与健康(一)	1	28	4	24	2								
		0001202B	大学体育与健康(二)	1	36	4	32		2							
		0001302B	大学体育与健康(三)	1	36	4	32			2						
		0001402B	大学体育与健康(四)	1	36	4	32				2					
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4								
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4							
		0001111B	高等数学	2	28	14	14	2								
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36	4								
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2							
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2								
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周								
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第1、2、3、4学期各8学时								
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第4、5学期各1个单元								
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12									
0001110B	大学语文	2	56	40	16	4										
公共选修课程 (6 学分)		教务处分别在第2、3、4学期公布公共选修课程名称,学生每学期从三类课程中选修2学分。														
职业通识能力课程模块学时小计				42	788	410	378	22	14	4	4					
职业核心能力课程 (20-32 学分)	职业核心能力课程 (20-32 学分)	0203101B	电工电子技术*	4	56	44	12	4								
		0203102A	物联网概论	4	56	56	0	4								
		0203204B	程序设计基础	4	72	36	36		4							
		0203203B	计算机网络技术*	4	72	36	36		4							
		0204202B	传感器技术及应用*	4	72	48	24		4							
		0204305B	数据库应用技术	4	72	36	36			4						
		0204302B	RFID 技术应用*	4	72	64	8			4						
		0204303B	无线传感器网络	4	72	64	8			4						
		0204403B	单片机应用技术	4	72	36	36				4					
		0204404B	JAVA 程序设计基础	4	72	36	36				4					
专业选修课程 (8 学分)	专业选修课程 (8 学分)	0205406B	物联网安全*	4	72	64	8				4					
		0205301B	条码技术及应用*	4	72	64	8			4						
		0205404B	移动开发													
职业核心能力课程模块学时小计				48	832	584	248	8	12	16	12					
实习实训能力	职业拓展必修	0206405B	网络综合布线设计与施工*	4	72	48	24				4					
		0206304B	工程制图	4	72	36	36			4						
		0206402B	Linux 系统与应用	4	72	36	36				4					



模块	课程 (12 学分)											
	职业 拓展 选修 课(4 学分)	0207401B	物联网工程*	4	72	64	8				4	
		0207406B	专业英语	2	36	26	10				2	
职业拓展能力课程模块小计				16	288	184	104	0	0	4	12	
实习 实训 模块	实践 课程	0208501C	综合实训	4	120	0	120					6周
		0208502C	跟岗实习	8	240	0	240					12周
		0208601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360					
		0208602C	顶岗实习报告	6	120	0	120					
	实习实训模块小计				36	840	0	840				
总计				142	2748	1178	1570	30	26	24	28	

备注：第六学期前 17 周完成顶岗实习和顶岗实习报告，第 18 周进行毕业教育。

## 七、专业人才培养方案实施条件

### (一) 师资队伍条件

为确保本专业人才培养方案的顺利实施，必须配备一支专兼结合、业务能力强、职业素质高的师资队伍。本专业现有师资 7 人，专职教师 5 人，兼职教师 2 人。其中，高级职称 2 人，中级职称 5 人，讲师 5 人，具有双师素质教师 7 人。

目前已初步形成了结构较合理的教学团队，能够充分胜任专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实训课程的教学工作。他们共同参与人才培养方案的制定、课程的开发，定期进行教研活动和技术交流，做到优势互补，大大提升了教学质量和水平，满足了专业人才培养的师资条件。

### (二) 实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设了一批稳定的校外实践教学基地，充分满足了本专业相关课程的有序开展。

#### 1. 校内实践教学基地

表 8 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	电工电子综合实训室	1. 电工电子技术与技能
2	智能家居综合实训室	1. 物联网工程系统安装与调试 2. 物联网综合布线
3	物联网综合实训室	1. RFID 应用技术 2. 传感器技术、无线传感器网络 3. 条码技术与应用 4. 单片机技术及应用
4	软件开发实训室	1. 物联网应用软件开发
5	计算机网络实训室	1. 计算机网络组网及维护



## 2. 校外实践教学基地

表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	建设方式及主要设备配置
1	成都物联网产业基地	1. RFID 应用技术 2. 无线传感器网络	1. 建设方式：校企共建。 2. 主要设备要求： (1) RFID 标签、读写器 (2) WSN 网络

### (三) 教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

首先，在图书方面，目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，物联网应用技术相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

其次，在授课方面教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果，同时，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

最后，在创新创业方面学校已和企业共同打造了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，传授创新创业精神与人生发展，知识经济发展与创业，创业与职业生涯发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险，创业机会评价，创业风险识别，商业模式开发，创业资源，创业融资，创业资源管理，创业计划，撰写商业计划书等基础知识。使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。



## 物流信息技术专业 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：物流信息技术

专业代码：630902

### 二、学制、修业年限及招生对象

标准学制：三年

修业年限：学习年限最低不少于 3 年，在校累计学习年限不超过 5 年，最长学习年限不超过 6 年（含休学）。

招生对象：普通高中毕业生、对口中职及职业高中毕业生。

### 三、就业面向及要求

通过市场、企业调研，确定本专业毕业生主要面向物流与供应链管理（职业）领域的专业物流企业、大型商业企业或其他现代企事业单位（部门）等单位，从事物流软件操作、客户信息服务、计算机应用、仓储与运输业务、配送管理等相关岗位工作。岗位的主要工作任务及相应的职业能力，详见下表：

表 1 职业岗位面向及要求

序号	职业岗位	主要工作任务	职业能力	职业资格证书
1	仓管员	出入库验收及处理 合理管理在库物品 仓库管理信息化操作 条码及单证制作	懂得仓库作业的基本流程 具备进行商品检验的能力 具有入库作业能力 能够进行分拣信息的处理 具有物流系统相关软件的操作能 能对存储货物或商品进行相关信息处理	助理物流师
3	报关员	准备相关报关单证 进出口商品归类 进出口税费计算 海关相关软件系统的操作	熟悉海关报关、报检流程，能对商品进行正确归类 具有收集及制作进出口货物报关单证的能力 掌握进出口税费的种类及其计算方法	报关员资格证



			具有海关相关软件操系统的操作能力 具有交流沟通、独立工作的能力	
4	货运代理	收集客户信息，发掘维护客户 线路选择和成本分析 系统信息录入，对单核单 签发运输单证，电放单证	熟悉货物运输特性 具有熟练使用自动化办公设备的能力 具有相关软件系统的操作能力 具有处理各类单证的能力 具有对运输供应商的选择和监控能力 具有良好的英语交流和沟通能力	货代从业资格证

## 四、专业培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业道德和人文素养，掌握物流信息技术方面相关理论知识和实践操作技能，具备运用信息技术开展物流业务能力，能在第三方物流、专业运输、仓储、制造、流通、货代、报关等企事业单位以及物流园区、物流配送中心（部门）物流岗位，从事物流采购与供应、仓储管理、信息采集与处理、货运代理等工作的高素质技术技能型人才。

### （二）培养规格

本专业所培养的人才应具备以下知识、技能与素养：

#### 1. 知识要求

- （1）运用数学方法解决物流问题的分析计算能力；
- （2）掌握物流各项功能基本的管理、物流信息设备等知识；
- （3）掌握物流现代技术及应用知识；
- （4）掌握数学计算知识、社交礼仪知识、法律基础知识。

#### 2. 能力要求

- （1）具备物流相关信息收集和处理的能力；
- （2）具备运用现代信息技术和设备从事相关物流工作的能力；
- （3）具备较强的语言文字表达、人际沟通、信息获取及能力；
- （4）具备根据企需要收集、整理、分析、提供有的关的物流信息资料的能力；
- （5）具备独立完成物流信息技术岗位各类常见工作任务的能力；
- （6）具备运用相关法律知识维护自身权益的能力。



### 3. 基本素质要求

- (1) 具备诚实守信、严谨细致、廉洁自律，认真负责的职业道德；
- (2) 具有较强的民主法治观念和组织纪律观念，弘扬爱国主义精神；
- (3) 热爱祖国、热爱中国共产党、维护祖国统一；
- (4) 具备良好的身体素质及科学锻炼身体的能力；
- (5) 具备基本的法律知识和岗位安全操作规范知识。

### (三) 毕业条件

1. 获得本专业要求的 150 总学分。其中公共必修课 42 学分，公共选修课 6 学分；专业基础课 12 学分，专业核心课 20 学分，专业选修课 8 学分；职业拓展必修课 12 学分，职业拓展选修课 4 学分；实习实训课 36 学分；课外综合素质课程（第二课堂）10 学分（由学生处负责完成并考核）。

2. 获得助理物流师、报关员资格证、中国条码技术资格证书等相关资格证书 1 个。

## 五、课程体系

### (一) 课程设置

本专业学生必须修完以下必修模块课程 31 门，选修模块课程 6 门，学分总数 150 分（含第二课堂 10 学分），总课时 2704 学时。课程分为五个模块。

#### 1. 职业通识通用能力模块

本专业学生必须修完以下模块中必修课程 20 门，选修课程 3 门。

表 2 职业通识通用能力课程

模块	课程编号	课程名称
职业通识通用能力模块	<b>1 公共必修课程</b>	
	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 *
	0001101B	思想道德修养与法律基础 *
	0001102B	大学生体育与健康(一)
	0001202B	大学生体育与健康(二)
	0001302B	大学生体育与健康(三)
	0001402B	大学生体育与健康(四)
	0001103B	大学英语(一) *
	0001203B	大学英语(二) *
	0001104B	计算机应用基础
	0001204A	中华优秀传统文化
	0001105A	大学生心理健康教育



	0001106C	军事理论（军训）
	0001107A	形势与政策
	0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导
	0001109A	创新创业教育
	0001110B	大学语文
	0001105B	经济数学（一）
	0001205B	经济数学（二）
	0001111B	高等数学（一）
	0001211B	高等数学（二）
	<b>2 公共选修课程</b>	
	公共选修课程（6 学分）：教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。	

## 2. 职业核心通用能力模块

本专业学生必须修完本模块专业基础课程 3 门，专业核心课程 5 门，专业选修课程 2 门。

表 3 职业核心课程

模块	课程编号	课程名称
职业核心能力模块	<b>1 专业基础课程</b>	
	0213101B	现代物流基础
	0213102B	管理学基础
	0213201B	程序设计基础
	<b>2 专业核心课程</b>	
	0214202B	物流信息管理
	0214301B	RFID 技术应用
	0214302B	数据库原理与应用
	0214303B	条码技术及应用
	0214401B	物流规划与设计
	<b>3 专业选修课程（3 选 2）</b>	
	0215402B	物流成本管理
	0215403B	物联网网络技术
	0215404B	物流设施与设备

## 3. 职业拓展能力模块

本专业学生必修本模块必修课程 3 门，选修课程 1 门。

表 4 职业拓展课程

模块	课程编号	课程名称
----	------	------



职业拓展能力模块	1 职业拓展必修课程	
	0216304B	物流运输管理
	0216305B	物流仓储与配送
	0216306B	采购与供应链管理
	2 职业拓展选修课程 (2 选 1)	
	0217405B	第三方物流
	0217406B	生产管理

#### 4. 实习实训模块

本专业学生必修本模块 8 门课程。

表 5 实习实训课程

模块	课程编号	课程名称
实习实训模块	0218501C	综合实训
	0218502C	跟岗实习
	0218601C	毕业顶岗实习
	0218602C	顶岗实习报告

#### 5. 课外综合素质教育模块 (第二课堂活动)

表 6 课外综合素质教育课程

模块	项目名称	学分	评价方式	认证部门
课外综合素质教育模块	青年志愿者活动	1	至少参加 2 次 (所在学院或团委证明)	所在学院或团委
	社团活动	1	至少参加 2 次活动 (团委证明)	团委
	科技艺术节	1	校级 (1)、院级 (0.5) (学生发展处证明)	学生发展处
	学生操行	1	学生发展处提供	学生发展处
创新创业能力提升模块	SYB 创业培训	1	出具主办方提供的培训证明	学生发展处
	职业技能大赛	2	国家级 (4)、省级 (3)、校级 (2.5)、院级 (2)	所在学院
	创业实践活动	1	创业实践基地活动	团委
	创业计划设计大赛	2	国家级 (4)、省级 (3)、校级 (2.5)、院级 (2)	学生发展处



(二) 课程结构

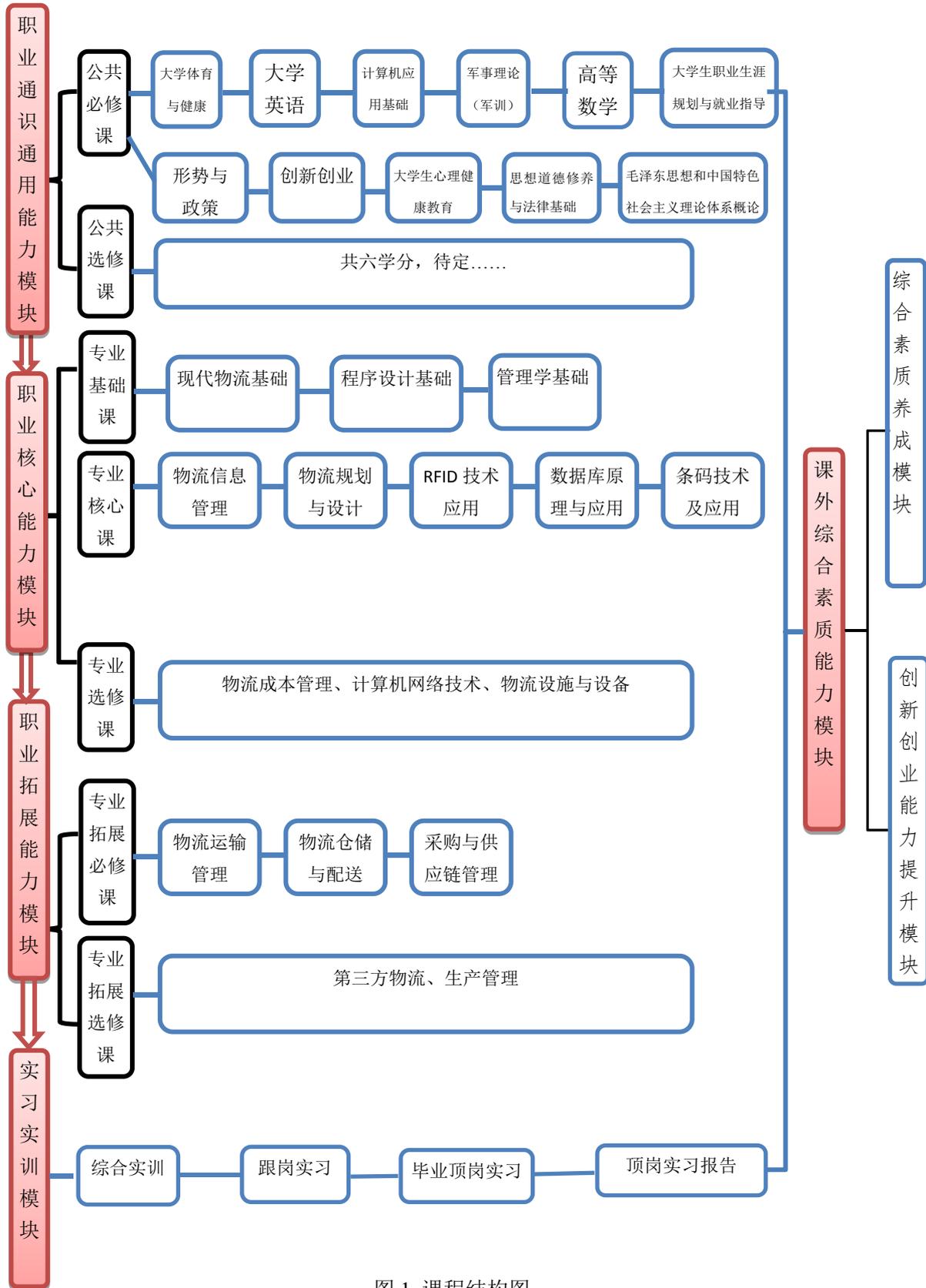


图 1 课程结构图



## 六、专业教学进程安排表

表 7 专业教学进程安排表

课程分类模块	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				各学期周数、学时分配									
				学分	总学时	知识讲授	技能训练	18	18	18	18	18	18				
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期				
职业 通 识 通 用 能 力 模 块	公 共 必 修 课 (28-30 学 分)	0001201B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	4	72	54	18		4								
		0001101B	思想道德修养与法律基础*	3	56	38	18	4									
		0001102B	大学生体育与健康(一)	1	28	4	24	2									
		0001202B	大学生体育与健康(二)	1	36	4	32		2								
		0001302B	大学生体育与健康(三)	1	36	4	32			2							
		0001402B	大学生体育与健康(四)	1	36	4	32				2						
		0001103B	大学英语(一)*	4	56	28	28	4									
		0001203B	大学英语(二)*	4	72	36	36		4								
		0001104B	计算机应用基础	4	72	36	36										
		0001204A	中华优秀传统文化	2	36	36	0		2								
		0001105A	大学生心理健康教育	2	28	28	0	2									
		0001106C	军事理论(军训)	2	80	0	80	4周									
		0001107A	形势与政策	1	32	32	0	第 1、2、3、4 学期各 8 学时									
		0001108A	大学生职业生涯规划与就业指导	1	32	32	0	入学教育和第 4、5 学期各 1 个单元									
		0001109A	创新创业教育	1	32	20	12										



		0001110B	大学语文	2	56	40	16	4					
		0001105B	经济数学（一）	2	28	14	14	2					
		0001205B	经济数学（二）	2	36	18	18		2				
		0001111B	高等数学（一）	2	28	14	14	2					
		0001211B	高等数学（二）	2	36	18	18		2				
	公共选修课程（6 学分）		教务处分别在第 2、3、4 学期公布公共选修课程名称，学生每学期从三类课程中选修 2 学分。										
	职业通识通用能力模块学时小计			48	888	460	428	20	16	2	2		
职业核心能力模块	专业基础课程（12 学分）	0213101B	现代物流基础*	4	56	48	8	4					
		0213102B	管理学基础*	4	56	48	8	4					
		0213201B	程序设计基础	4	72	36	36		4				
	专业核心课程（20-32 学分）	0214202B	物流信息管理*	4	72	56	16		4				
		0214301B	RFID 技术应用*	4	72	64	8			4			
		0214302B	数据库原理与应用	4	72	36	36			4			
		0214303B	条码技术及应用*	4	72	64	8			4			
	专业选修课程（8 学分）	0214401B	物流规划与设计	4	72	56	16				4		
		0215402B	物流成本管理	4	72	56	16				4		
		0215403B	计算机网络技术*	4	72	56	16				4		
			0215404B	物流设施与设备*	4	72	56	16				4	
	职业核心能力模块学时小计			40	688	520	168	8	8	12	12		
	职业拓展能力模块	职业拓展必修课程（12 学分）	0216304B	物流运输管理	4	72	56	16			4		
0216305B			物流仓储与配送	4	72	56	16			4			
0216306B			采购与供应链管理*	4	72	56	16			4			
职业拓展选修课程（4 学分）		0217405B	第三方物流	4	72	56	16				4		
		0217406B	生产管理	4	72	56	16				4		
职业拓展能力模块学时小计			16	288	224	64	0	0	12	8			



实 习 实 训 能 力 模 块	实 践 课 程	0218501C	综合实训	4	120	0	120					6	
		0218502C	跟岗实习	8	240	0	240					12	
		0218601C	毕业顶岗实习	18	360	0	360						
		0218602C	顶岗实习报告	6	120	0	120						
实习实训模块学时小计				36	840	0	840						
总计				140	2704	1204	1500	28	24	26	22		

备注：第六学期前 17 周完成顶岗实习和毕业设计，第 18 周进行毕业教育。

## 七、专业人才培养方案实施条件

### （一）师资队伍条件

为确保本专业人才培养方案的顺利实施，必须配备一支专兼结合、业务能力强、职业素质高的师资队伍。本专业现有师资 8 人，专职教师 7 人，兼职教师 1 人。其中高级职称 1 人，中级职称 7 人，具有双师素质教师 7 人。

目前已初步形成了结构较合理的教学团队，能够充分胜任专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实训课程的教学工作。他们共同参与人才培养方案的制定、课程的开发，定期进行教研活动和技术交流，做到优势互补，大大提升了教学质量和水平，满足了专业人才培养的师资条件。

### （二）实践教学条件

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，学院已建设了一批稳定的校内外实践教学基地，充分满足了本专业相关课程的有序开展。

#### 1. 校内实践教学基地

表 8 校内实践教学基地一览表

序号	实验/实训室名称	承担的主要实验 / 实训项目
1	物联网综合实训室	RFID 和条码技术应用实训

#### 2. 校外实践教学基地

表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目
----	------	-------------



1	苏宁眉山物流中心	进出仓货物管理，仓库盘点，物流软件操作及信息更新
---	----------	--------------------------

### (三) 教学资源条件

学院为本专业的开设提供了丰富的教学资源和条件，为教学的顺利开展和人才培养提供了重要保障和支撑。

首先，在图书方面，目前学院图书馆馆藏图书 70 万册并形成了具有鲜明特色的藏书体系，物流信息技术专业（群）的相关书籍种类丰富；馆藏图书适应专业发展的要求，有现代信息的管理手段；图书流通率较高，图书数量有计划地逐年增加，为学生提供查阅资料和拓展课外知识提供了保障。

其次，在授课方面教师充分利用网络平台教学资源，已开始尝试使用云课堂、网络在线资源进行授课，取得了良好效果，同时，整个教师团队已开始筹备开发精品在线课堂、经典案例库等自身网络资源库。

最后，在创新创业方面学校已和企业共同打造了创新创业中心平台，为培养学生的创新思维和能力以及实习实训创造了有利条件。通过案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节进行创新创业教育教学，传授创新创业精神与人生发展，知识经济发展与创业，创业与职业生涯发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险，创业机会评价，创业风险识别，商业模式开发，创业资源，创业融资，创业资源管理，创业计划，撰写商业计划书等基础知识。使学生熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

总之本专业通过多种专业教学资源的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。